

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin, 1989, *Keabsahan dan Validitas*, Cetakan Pertama, Liberty, Yogyakarta
- Dajan, Anto, 1993, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid II, LP3ES, Jakarta
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, 1995, *Perilaku Konsumen*, Jilid II, Edisi 6, Binarupa Aksara, Jakarta
- Hadi, Sutrisno, 1992, *Metodologi Research*, Yayasan Penerbit F.P. UGM, Yogyakarta
- Hadi, Sutrisno, 1991, *Analisis Butir Untuk Instrumen Angket, Tes dan Skala Nilai dengan Basica*, Andi Offset, Yogyakarta
- Kotler, Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi kedelapan, Salemba Empat, Jakarta
- Marzuki, 1995, *Metodologi Riset*, BPFE-UII, Yogyakarta
- Nazir, Moh, 1988, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 1989, *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta
- Stanton, William J., 1994, *Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi 7, Erlangga, Jakarta
- Swasta, Basu DE, dan T. Hani Handoko, 1987, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi I, Liberty, Yogyakarta
- Swasta, Basu DH, dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi II, Cetakan IV, Liberty, Yogyakarta