

DAFTAR PUSTAKA

- Anto Dajan, 1983, **Pengantar Metode Statistik**, Jilid II, LP – 3ES, Jakarta.
- Basu Swasta DH, 19884, **Azas-azas Marketing**, Edisi III, Liberty, Yogyakarta
- Basu Swasta dan Irawan, 1985, **Manajemen Pemasaran Modern**, Liberty, Yogyakarta.
- E. Jerome Mc Carthy dan William D. Perreault, 1993, **Dasar – Dasar Pemasaran**, Edisi V, Erlangga, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 1997, **Strategi Pemasaran**, ANDI, Yogyakarta.
- H. J. Nijman dan E. Van Der Wolk, 1983, **Strategi Pemasaran Modern**, Lembaga Pendidikan dan Pembinaan Manajemen, Erlangga, Jakarta.
- Philip Kotler, 1994, **Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian**, Erlangga, Jakarta.
- Panitia Istilah Manajemen Lembaga PPM, 1981, **Kamus Istilah Manajemen**, Edisi II, Balai Aksara, Jakarta.
- Radio Sunu, 1986, **Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis**, BPFE, Yogyakarta.
- Sudjana, 1988, **Statistik untuk Ekonomi dan Niaga II**, Tarsito, Bandung.
- Sudjana, 1996, **Metoda Statistika**, Edisi I, Tarsito, Bandung.
- Suharsini Arikunto, 1989, **Prosedur Penelitian**, Edisi Revisi II, Rineka Cipta, Jakarta.
- Sutrisno Hadi, 1986, **Metodologi Research**, Jilid I, UGM, Yogyakarta.
- T. Hani Handoko, 1987, **Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi**, BPFE, Yogyakarta.
- William J, Stanton, 1987, **Prinsip Pemasaran**, Erlangga, Jakarta.