

## DAFTAR PUSTAKA

- Bumiputera, 1993, *Buku Panduan Pendidikan Calon Agen Blok*, Yogyakarta : Bumiputera 1912.
- Kotler, Philip, 1996, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid I, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip, 1993, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid II, Edisi keenam, Jakarta, Erlangga.
- Lidstone, John, 1993, *Mencetak Wiraniaga yang Berhasil*, Edisi kedua, Jakarta, Binarupa Aksara.
- Mahruzar, 1985, *Marketing Masa Kini*, Penerbit Djambatan.
- *Manajemen Usahawan*, No. 12 / Tahun XXVIII, Desember, 1999.
- Poerwodarminto, W.J.S, 1991, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta, Balai Pustaka.
- Rachmad, Jalaludin, 1993, *Teknik Penulisan Skripsi*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Silaban, Sintong, dkk, 1994, *Asuransi di Indonesia : Prospek, Harapan dan Tantangan*, Cetakan Perdana, Jakarta, Dasamedia Utama.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 1997, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Yogyakarta : BPFE.
- Tarsis, Tarmudji, 1990, *Wawasan Perasuransian*, Cetakan I, Semarang, IKIP Semarang Press.
- Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi II, Yogyakarta : Andi Offset.
- Umar, Husein, 1997, *Metodologi Penelitian*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.