

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin, 1992, *Reliabilitas dan Validitas : Interpretasi dan Komputasi*, Liberty, Yogyakarta.
- Azwar, Saifuddin, 1995, *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya*, Edisi Kedua, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Dajan, Anto, 1987, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid 2, LP3ES, Jakarta.
- Engel, James F, dan Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Edisi Keenam, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Hadi, Sutrisno, 1986, *Metodologi Research*, Jilid 1 dan 3, Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Hawkins, Del I, and Roger J Best and Kenneth A Coney, 1989, *Consumer Behavior Implications or Marketing Strategy*, Fourth Editions.
- Kartajaya, Hermawan, 1997, *Marketing Plus 2000*, Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1987, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Ketiga, Intermedia, Jakarta.
- Kotler, Phillip, 1995, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 1 dan 2, Edisi Kedelapan, Salemba Empat.
- Loudon, David and Albert J. Della Bitta, 1988, *Consumer Behavior : Concepts and Applications*, Third Editions, Mc Graw-Hill.
- Marzuki, 1995, *Metodologi Riset*, BPFE, Yogyakarta.
- Nazir, Moh, 1988, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Radiosunu, 1986, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, BPFE, Yogyakarta.

Sa'adin, H. Djaslim, 1996, *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, Mandar Maju, Bandung.

Singarimbun, Masri, 1986, *Metodologi Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.

Stanton, William J, 1993, *Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Erlangga, Jakarta.

✓ Supranto J, 1983, *Tehnik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Swastha, Basu dan Irawan, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 1996, *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Andi, Yogyakarta.

