

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Phillip, Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian, edisi ke-6, Jakarta, 1992.
2. Glueck, F. William dan Laurence R. Jauch, Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan, edisi ke-2, Erlangga, Jakarta, 1989.
3. Hadi, Sulrisno, Metodologi Research, jilid 1, Andi Offset, Yogyakarta, 1989.
4. Satriyo Wibono, Ari, Ventura Elisawati dan Hermawan Kartajaya, 35 Kasus Pemasaran Asli Indonesia, Jakarta, Elex Media Computindo, 1996.
5. Sukristono, Perencanaan Strategis Bank, Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia, Jakarta, 1992.
6. Saasta BH, Basu dan I. Hari Hendoko, Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Yogyakarta, Penerbit Liberty, 1997.
7. Winardi, Marketing And Consumer Behaviour, Jakarta, Penerbit Mandar Maju, 1991.

