

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip., 1993., Manajemen Pemasaran Analisa Perencanaan dan Pengendalian, Jilid 1, Edisi 5, Jakarta.
- Singarimbun, Masri., dan Sofyan Effendi., 1989, Metode Penelitian Survey, cetakan 1, LP3ES, Jakarta.
- Soeratno, Lincoln Arsyad., 1993. Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis, Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.
- Siegel, Sidney, 1986, Statistik Nonparametrik, Cetakan 2, Gramedia, Jakarta
- Soeratno, Lincoln Arsyad., 1993. Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis, Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.
- Swastha, Basu., dan Irawan., 1990. Manajemen Pemasaran Modern, edisi 2, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu., dan Hani Handoko., 1987, Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen, cetakan 2, Liberty, Yogyakarta.
- Winardi., 1991, Marketing dan Perilaku Konsumen, cetakan 1, Mandar Maju Bandung, Bandung.