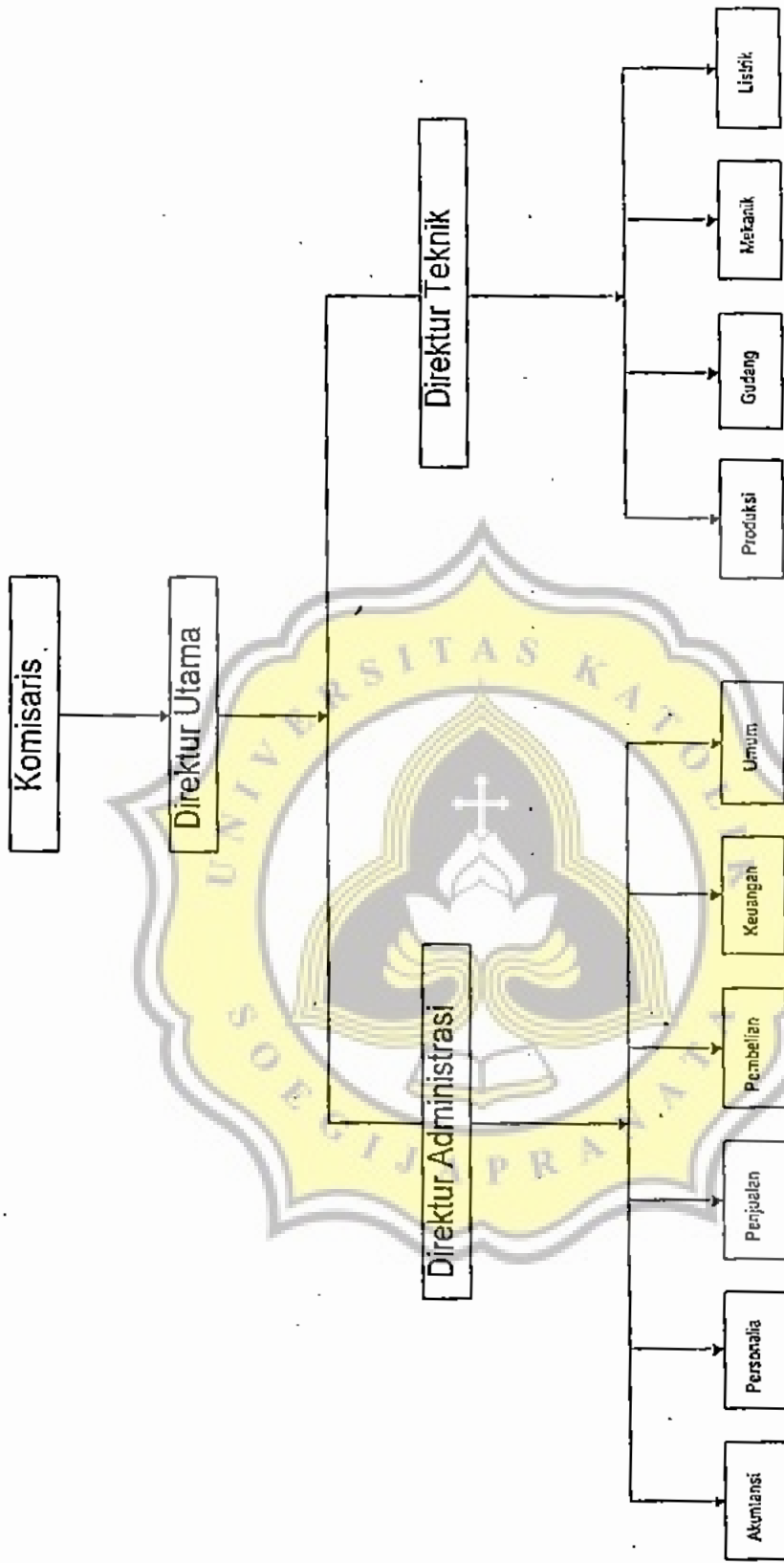
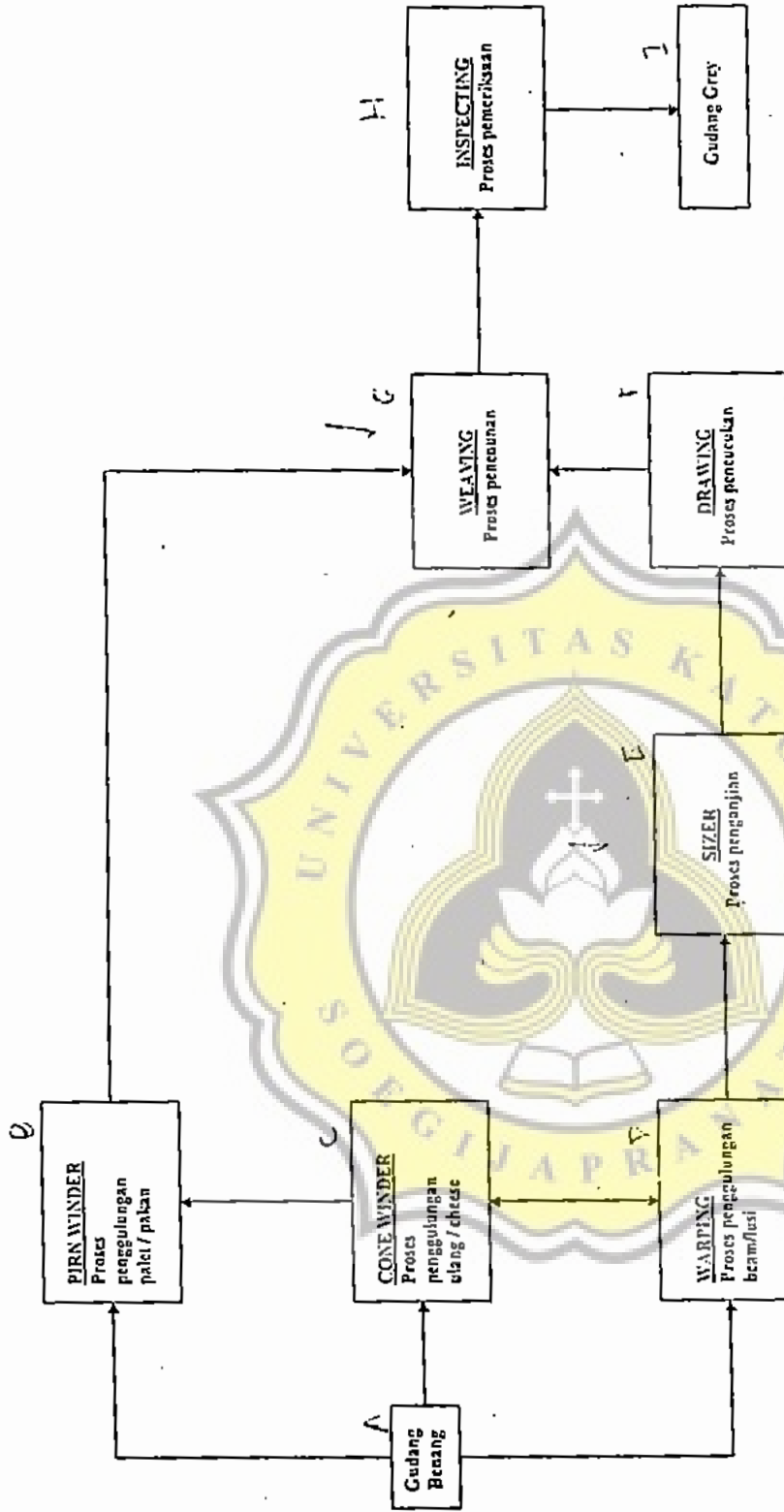


GAMBAR 2 : PROSES PRODUKSI PADA PT. SANDRATEX

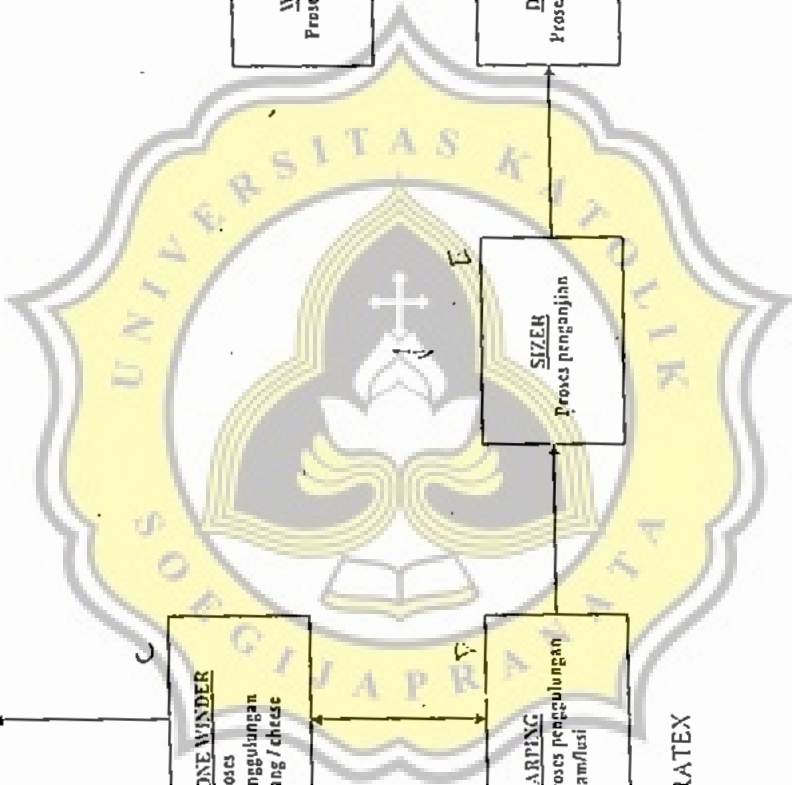


Sumber : PT. SANDRATEX

GAMBAR PROSES PRODUKSI WEAVING
PADA PT. SANDRATTEX SEMARANG



Sumber : PT. SANDRATTEX

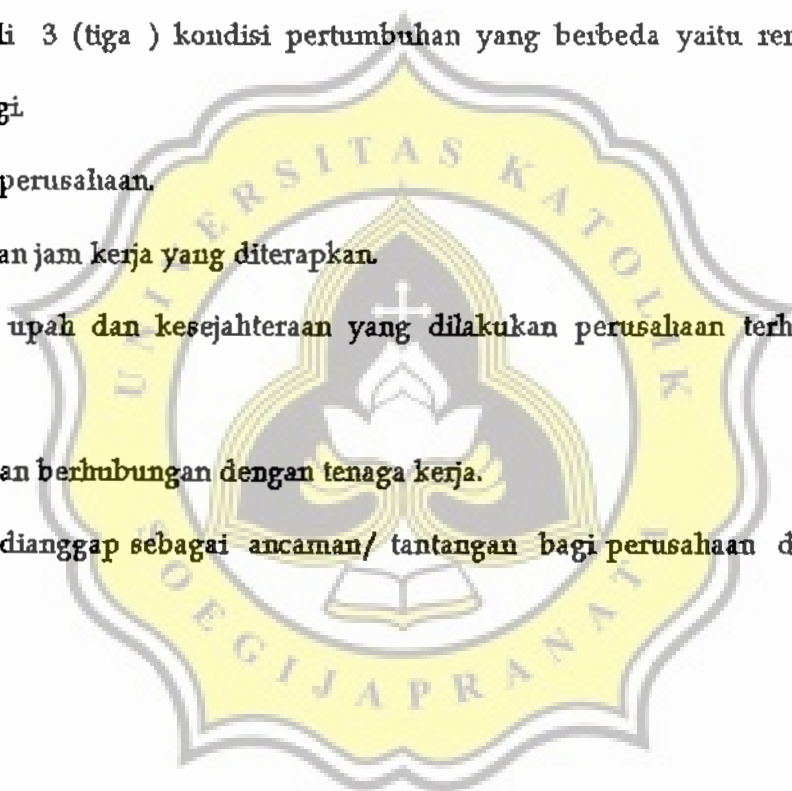


DAFTAR PERTANYAAN

(GRID LINE INTERVIEW)

1. Produk apa yang dihasilkan oleh perusahaan ?
2. Pola produksi apa yang diterapkan oleh perusahaan ?
3. Strategi pemasaran apa yang selama ini diterapkan oleh PT. Sandratex ?
4. Bagaimana perusahaan dalam memenuhi kebutuhan bahan bakunya ?
5. Permasalahan yang dihadapi perusahaan berkaitan dengan pemasaran.
6. Gambaran pemasaran perusahaan (berhubungan dengan produk, harga, saluran distribusi dan promosi)
7. Kegiatan pemasaran apa yang telah dilakukan perusahaan selama ini dan target pemasaran yang telah dicapai ?
8. Apa misi dan tujuan perusahaan ?
9. Data realisasi penjualan PT. Sandratex selama 5 tahun (1994-1998), pangsa pasar dalam industri, biaya operasi perusahaan.
10. Perusahaan yang dianggap sebagai pesaing terdekat, jumlah serta faktor penentu mengapa dianggap pesaing.
11. Dimana pasar sasaran dari produk yang dihasilkan ?
12. Komposisi pemenuhan bahan baku yang diterapkan.
13. Proses produksi dari produk yang dihasilkan.
14. Bagaimana perusahaan melakukan kebijakan penetapan harga jual produk yang ditawarkan ?

14. Bagaimana perusahaan melakukan kebijakan penetapan harga jual produk yang ditawarkan ?
15. Pengaruh inflasi dan nilai tukar uang terhadap kebijakan perusahaan.
16. Bagaimana pengaruh pendatang baru dalam industri terhadap posisi perusahaan.
17. Lingkungan internal dan eksternal yang terkait dengan kegiatan perusahaan dan bagaimana perbandingannya dengan perusahaan pesaing.
18. Perkiraan pihak manajemen (pemasaran) terhadap hasil yang akan diperoleh dengan alternatif strategi di 3 (tiga) kondisi pertumbuhan yang berbeda yaitu rendah, menengah dan tinggi.
19. Struktur organisasi perusahaan.
20. Jumlah karyawan dan jam kerja yang diterapkan.
21. Sistem pemberian upah dan kesejahteraan yang dilakukan perusahaan terhadap karyawan.
22. Kebijakan perusahaan berhubungan dengan tenaga kerja.
23. Faktor-faktor yang dianggap sebagai ancaman/ tantangan bagi perusahaan dalam industri



DATA PERMINTAAN
PERUSAHAAN TEKSTIL 1994 - 1998

⊙ PT. SINAR PANTJA DJAJA, Ltd

TAHUN	PENJUALAN (PIES)	PERTUMBUHAN (%)
1994	485.038	-
1995	536.467	10,6
1996	553.548	3,18
1997	521.145	- 5,85
1998	355.783	-31,73

⊙ PT. SARIWARNA

TAHUN	PENJUALAN (pies)	PERTUMBUHAN (%)
1994	346.833	-
1995	383.125	10,46
1996	368.481	3,82
1997	340.878	- 7,49
1998	203.464	-40,31

⊙ PT. KAMALTEX

TAHUN	PENJUALAN (pies)	PERTUMBUHAN (%)
1994	102.028	-
1995	104.668	2,58
1996	114.560	9,45
1997	86.817	-24,21
1998	43.151	-50,29

