

DAFTAR PUSTAKA

- Craven, D.W dan Lamb, Jr. C.W. 1990, *Strategic Marketing Management Cases and Applications*. Third Ed. Irwin, Inc. Boston
- Glueck, William F. and Jauch, Lawrence R. 1993. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*, Edisi Ketiga . Erlangga, Jakarta.
- Guiltnan, J.P dan Paul, G.W. 1994. *Marketing Management : " Strategic and Programs "*. Fifth Ed. Mc Graw-Hill
- Hax, A.C. and N.S. Majluf. 1991. *The Strategic Concept and Process : A Pragmatic Approach*. Prentice Hall, Engelwood Cliffs, New Jersey.
- Jain, S.C. 1993. *Marketing Planning ang Strategy*, Fourth Ed. South-Western Publishing Co, Cincinnati-Ohio.
- Kotler, P. 1992. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mintzberg, H. and Quinn, J.B. 1996. *The Strategy Process : Concepts, Contexts, Cases*. Third Ed. Prentice Hall International.
- Porter, M.1991. *Strategi Bersaing*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- , 1993. *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Rangkuti, F. 1997. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Siswanto, A. 1990. *Management Science*. PT. Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Stanton, William J. 1985. *Fundamental of Marketing (Terjemahan Basu Swastha, D. H dan Bambang Irawan, MBA)*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Suharsini, A. 1990. *Manajemen Penelitian*. Penerbit Rineka Cipta.
- Sukristono, 1995. *Perencanaan Strategis Bank*, Edisi Revisi. Penerbit Institut Bankir Indonesia.