

## DAFTAR PUSTAKA

- Berelson,B.1952.*Content Analysis In Communication Research*.New York:Free Press.
- <http://www.blogspot.com/rezaervani>. hal 1. diunduh pada tanggal 01-10-2010
- Boyd, Walker, Larreche. 2000.*Manajemen Pemasaran: Suatu pendekatan Strategis dengan orientasi Global*.Erlangga.Jakarta.
- Dale, Margaret . 2003 . *Sukses Merekrut dan meyeleksi Karyawan*. Jakarta:Kogan
- [http://www.e-psikologi.com/epsi/industri\\_detail.asp](http://www.e-psikologi.com/epsi/industri_detail.asp)
- Jefkins, Frank. 1995.*Periklanan*. Erlangga, Jakarta
- Kasali,Rhenal.1992.*Manajemen Periklanan*.Pustaka Utama Grafiti.Jakarta.
- Nazir,Moh,(2005).*Metode Penelitian*.Ghalia Indonesia,Jakarta.
- Rivai, Veithzal dan Basri.2005 *Performance Appraisal*. PT RajaGrafindo Persada: Jakarta
- Schermerhorn,John R 1997. *Management for Productivity*, John Wiley and son: New York
- Schuler, Randal.S dan Jackson, Susan.E, (1997). *Manajemen Sumber Daya Manusia Menghadapi Abad Ke-21*. Erlangga, Jakarta.
- Siagian, Sondang. P, (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Simamora, Henry, (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi III*. Yogyakarta, Bagian Penerbitan STIE YKPN.
- Stoner, James A.F. Gilbert D.R.,1995, *Management Pretice Hall*: New York
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran analisa perilaku Konsumen*.BPFE. Yogyakarta.

<http://www.Theordinarytrainer.org/trainer>. hal 1.diunduh pada tanggal 01-10-2010.

Weber,Robert Philip. 1990.*Basic Content Analysis*. Edisi 2.Newbury Park, CA:Sage

Wenborn,Neil. 1994. *Iklan Lowongan Pekerjaan*. Penerbit Arcan, Jakarta

<http://www.wikipedia.org/wiki/belajaringgris>. hal 1. diunduh 01-10-2010

<http://www.workforce.com/docstoc>. hal 1. diunduh pada tanggal 01-10-2010