

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI WANITA  
MEMILIH BERWIRAUSAHA DALAM USAHA  
BRIDAL DI SEMARANG  
(IKA PESTA)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



**Disusun Oleh :**

Nama : Tri Dewi Kartika Sari

NIM : 07.30.0084

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2011**

## HALAMAN MOTTO

*” Give the world the best you can do, and the best  
will be back to you ”*

## **PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI WANITA  
MEMILIH BERWIRAUSAHA DALAM USAHA  
BRIDAL DI SEMARANG (IKA PESTA) “**

Disusun Oleh :

Nama : Tri Dewi Kartika Sari

NIM : 07.30.0084

Program Studi : Manajemen ~ Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata

Telah disetujui dan diterima pada : Oktober 2011

Semarang, Oktober 2011  
Pembimbing,

(Drs. Y. Sugiharto, MM)

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tri Dewi Kartika Sari  
NIM : 07.30.0084  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, Oktober 2011

(Tri Dewi Kartika Sari)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan rahmat dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI WANITA MEMILIH BERWIRAUSAHA DALAM USAHA BRIDAL DI SEMARANG (IKA PESTA)** “ dengan baik.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Penulis menyadari bahwa bantuan dan partisipasi dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, petunjuk dan saran yang diberikan sangat penting dan sangat penulis hargai. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyelesaian penulisan skripsi ini dengan baik, antara lain kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah mendampingi dan membimbing penulis setiap saat, hingga laporan skripsi ini selesai.
2. Drs. Y. Sugiharto, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan dan pengarahan selama ini samapai selesainya laporan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Didiek Vincent dan Dra. B. Irmawati, MS selaku dosen penguji atas saran-sarannya untuk penelitian ini.
4. Seluruh dosen terutama Jurusan Manajemen yang pernah membimbing dan mengajar penulis selama kuliah di UNIKA Soegijapranata ini.
5. Papa, Mama, Kakak, Koko yang telah banyak mendukung secara moril maupun materiil, serta doa-doanya.

6. Untuk semua orang yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Sekali lagi penulis mengucapkan terimakasih, atas apa yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Akhir kata, penulis berharap skripsi dapat berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Semarang, Oktober 2011

Tri Dewi Kartika Sari

## **PENGESAHAN SKRIPSI**

**Judul : “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI WANITA  
MEMILIH BERWIRAUSAHA DALAM USAHA  
BRIDAL DI SEMARANG (IKA PESTA) “**

Disusun Oleh :

Nama : Tri Dewi Kartika Sari

NIM : 07.30.0084

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal 28 Oktober 2011

Tim Penguji,

Koordinator

Anggota

Anggota

(Prof.Dr.Vincent Didiek WA.MBM) (Dra.B.Irmawati, MS.) (Drs.Y.Sugiharto, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi

( Prof. Dr. Andreas Lako )

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL.....  | i   |
| HALAMAN MOTTO .....   | ii  |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....  | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN.....   | iv  |
| HALAMAN PERNYATAAN .....  | v   |
| KATA PENGANTAR .....  | vi  |
| DAFTAR ISI .....  | vii |
| DAFTAR TABEL.....   | ix  |
| DAFTAR GAMBAR .....   | x   |
| ABSTRAKSI .....   | xi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....   | 1   |
| 1.1 Latar Belakang .....  | 1   |
| 1.2 Perumusan Masalah .....   | 4   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....   | 4   |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....  | 5   |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....   | 6   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....   | 7   |
| 2.1 Landasan Teori.....   | 7   |
| 2.1.1 Pengertian Kewirausahaan.....   | 7   |
| 2.1.2 Motivasi Kewirausahaan.....   | 9   |
| 2.1.3 Macam-macam Berwirausaha.....   | 12  |
| 2.1.4 Wirausaha Wanita dan Faktor yang Memotivasi Wanita<br>Memilih Berwirausaha..... | 15  |
| 2.1.5 Usaha Bridal .....  | 18  |
| 2.2 Kerangka Pikir Penelitian .....   | 19  |
| 2.3 Definisi Operasional .....  | 20  |
| BAB III METODE PENELITIAN .....   | 22  |
| 3.1 Obyek dan Lokasi .....  | 22  |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....   | 22  |



|  |    |
|--|----|
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....  | 23 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data .....  | 23 |
| 3.5 Skala Pengukuran Data .....  | 23 |
| 3.6 Analisis Rentang Skala .....   | 24 |
| <br>   |    |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....  | 26 |
| 4.1 Gambaran Umum Responden .....  | 26 |
| 4.1.1 Lama Berwirausaha.....   | 26 |
| 4.1.2 Usia Responden.....  | 27 |
| 4.1.3 Alasan Berwirausaha.....   | 27 |
| 4.1.4 Tabulasi Silang Antara Lama Berwirausaha<br>dengan Alasan Berwirausaha .....                                   | 28 |
| 4.2 Analisis Hasil Penelitian .....  | 29 |
| 4.2.1 Faktor Kemandirian .....   | 29 |
| 4.2.2 Faktor Modal .....   | 30 |
| 4.2.3 Faktor Emosional .....   | 30 |
| 4.2.4 Faktor Pendidikan .....  | 31 |
| 4.3 Rekapitulasi indikator faktor-faktor yang memotivasi wanita<br>berwirausaha dalam usaha Bridal di Semarang ..... | 32 |
| <br>   |    |
| BAB V PENUTUP.....   | 34 |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 34 |
| 5.2 Saran .....  | 35 |
| <br>   |    |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 36 |
| LAMPIRAN   |    |

## **DAFTAR GAMBAR**

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian..... | 19 |
|---|----|

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Ciri-ciri dan sifat-sifat Wirausaha.....                                    | 9  |
| Tabel 3.1 Kategori Rentang Skala .....  | 24 |
| Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Lama Berwirausaha.....                                | 26 |
| Tabel 4.2 Usia Responden .....  | 27 |
| Tabel 4.3 Alasan Berwirausaha.....  | 27 |
| Tabel 4.4 Tabulasi Silang antara Lama Berwirausaha dengan Alasan<br>Berwirausaha..... | 28 |
| Tabel 4.5 Faktor Kemandirian .....  | 29 |
| Tabel 4.6 Faktor Modal.....   | 30 |
| Tabel 4.7 Faktor Emosional .....  | 31 |
| Tabel 4.8 Faktor Pendidikan .....   | 31 |
| Tabel 4.9 Faktor-faktor yang memotivasi wanita berwirausaha dalam usaha bridal.....   | 32 |