

SKRIPSI

**PENGARUH TANGGAPAN KONSUMEN TERHADAP
RITEL MODERN BARU 2010 DI KOTA SEMARANG
TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU PEMBELIAN
(Studi Perempuan Pekerja di Semarang)**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana (S1)
pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



Disusun oleh:

**Michelle Indriyanti Supatra
07.30.0083**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2011**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

- *Lakukanlah semaksimal mungkin yang kamu bisa, dan Tuhan pasti akan turut bekerja.*
- *Tiada kata selesai untuk belajar selama nafas masih berhembus dan jantung masih berdetak.*

Kupersembahkan

Tuhan Yang Maha Esa

Keluargaku Tercinta

Temán-temán Tersayang

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH TANGGAPAN KONSUMEN TERHADAP RITEL
MODERN BARU 2010 DI KOTA SEMARANG TERHADAP
PERUBAHAN PERILAKU PEMBELIAN
(Studi Pada Perempuan Pekerja di Semarang)**

Disusun oleh:

Michelle Indriyanti Supatra

07.30.0083

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing.

Semarang, 7 Maret 2011

Pembimbing,

(Berta Berti Retnawati, SE.,M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Tanggapan Konsumen Terhadap Ritel Modern Baru 2010 di
Kota Semarang Terhadap Perubahan Perilaku Pembelian (Studi Pada
Perempuan Pekerja di Semarang)

Disusun oleh:

Nama : Michelle Indriyanti Supatra

NIM : 07.30.0083

Progdi : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

Telah dipertahankan dihadapan penguji pada: 1 Maret 2011

Tim Penguji,

Koordinator,

Anggota,

Anggota,

(A. Haryo Perwito, SE.,MA-TRM) (MG.Westri Kekalih S.,SE.,ME.) (Berta Bektu R., SE.,M.Si)

Dekan Fakultas Ekonomi,

(Prof. Dr. Andreas Lako)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa

Skripsi dengan judul:

PENGARUH TANGGAPAN KONSUMEN TERHADAP RITEL MODERN

BARU 2010 DI KOTA SEMARANG TERHADAP PERUBAHAN

PERILAKU PEMBELIAN

(STUDI PADA PEREMPUAN PEKERJA DI SEMARANG)

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruhnya karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Katolik Soegijapranata.

Semarang, 7 Maret 2011

Yang menyatakan,

(Michelle Indriyanti Supatra)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“PENGARUH TANGGAPAN KONSUMEN TERHADAP RITEL MODERN BARU 2010 DI KOTA SEMARANG TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU PEMBELIAN (Studi Pada Perempuan Pekerja di Semarang)”** dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapa di Surga, terimakasih atas dikabulkannya permohonan saya, sehingga saya dapat menyelesaikan tanggungjawab saya selama ini.
2. Prof. Dr. Andreas Lako selaku dari Dekan Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang.
3. Bu Berta Bekti Retnawati SE.,M.Si atas waktu, perhatian dan kesabarannya dalam membimbing saya.
4. Bp. A. Haryo Perwito, SE.,MA-TRM; Ibu MG. Westri Kekalih S, SE., ME.; dan Bp. M.Widyanto, SE.,M.M. selaku penguji dan juga pembimbing saat revisi.
5. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang, untuk semua ilmu yang telah dibagikan dan berguna dalam penulisan skripsi ini.

6. Seluruh keluargaku; orangtua saya (Bp. Riyadi Supatra dan Ibu Tuti Indrati), saudara saya (Caroline Indriani Supatra, Grace Indrarini Supatra, dan Daniel Ritchie Indriyanto Supatra), paman saya (Ir. Sentot Sudaryono dan Ir. Tony Hartono Supatra), kakek nenek (Alm. Dharmawan Supatra dan Ibu Sri Wahyuni), anjing saya (Meggy dan Nelsen) dan seluruh keluarga besarku yang telah membantu dalam bentuk dukungan *financial*, semangat dan juga doanya.
7. Seluruh temanku; Karina Darmawan, Elisabeth Dewi Astari, Ananda Harvyanti, Aprilia Monica P.H., Elizabeth Intan Novianti, Diana Gunawan, Armetalia Wijaya, Sonny Sindhunata Wijaya dan juga teman-teman lainnya. Terimakasih atas dukungan, semangat dan juga doanya.
8. Seluruh responden yang sudah menyediakan waktu untuk mengisi kuesioner guna keperluan penelitian skripsi ini.
9. Juga pihak-pihak lainnya yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Semarang, 19 Januari 2011

Peneliti,

Michelle Indriyanti Supatra

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Motto dan Persembahan.....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Keaslian Skripsi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xi
Abstrak.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Batasan Masalah.....	11
1.3. Rumusan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Masalah.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN.....	13
2.2. Landasan Teori.....	13
2.2. Kerangka Berpikir.....	25
2.3. Definisi Operasional.....	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian.....	29
3.2. Populasi dan Sampel.....	29
3.3. Jenis Data.....	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV ANALISIS DATA.....	34
4.1. Identitas Responden.....	34
4.2. Perilaku Konsumen	39
4.3. Tanggapan Responden Terhadap Ritel Baru 2010 di Semarang.....	47
4.4. Perubahan Perilaku Belanja Berkaitan dengan Adanya Ritel Baru.....	77
BAB V PENUTUP.....	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Saran.....	84

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tahap Proses Pembelian Konsumen.....	23
Gambar 2.2. Kerangka Berpikir Peneliti.....	25

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perkembangan Giant dan Hypermart di Indonesia.....	2
Tabel 2.1. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen.....	18
Tabel 4.1. Data Pekerjaan Responden.....	35
Tabel 4.2. Data Usia Responden.....	36
Tabel 4.3. Data Status Responden.....	37
Tabel 4.4. Data Penghasilan Responden.....	38
Tabel 4.5. Data Pola Belanja Responden.....	39
Tabel 4.6. Data Tempat Belanja Responden.....	41
Tabel 4.7. Data Alasan Pemilihan Tempat.....	42
Tabel 4.8. Data Besarnya Pengeluaran Sekali Berbelanja.....	45
Tabel 4.9. Data Waktu Belanja Responden.....	46
Tabel 4.10. Kelengkapan Ragam Produk Pada Ritel Baru.....	48
Tabel 4.11. Kelengkapan Variasi Produk Pada Ritel Baru.....	49
Tabel 4.12. Kelengkapan Merek Produk Pada Ritel Baru.....	50
Tabel 4.13. Skala Harga Pada Ritel Baru.....	52
Tabel 4.14. Pengetahuan Adanya Diskon Pada Ritel Baru.....	53
Tabel 4.15. Tanggapan Adanya Diskon Pada Ritel Baru.....	54
Tabel 4.16. Tanggapan Pemilihan Tempat Pada Ritel Baru.....	55
Tabel 4.17. Pengaruh Penataan Ritel Baru di dalam Mall.....	56
Tabel 4.18. Kapasitas Tempat Parkir Pada Ritel Baru.....	58
Tabel 4.19. Alasan Mencoba Berbelanja Pada Ritel Baru.....	59

Tabel 4.20. Tanggapan Terhadap Media Iklan Pada Ritel Baru.....	60
Tabel 4.21. Pengetahuan Adanya Promo Pada Ritel Baru.....	61
Tabel 4.22. Tanggapan Adanya Promo Pada Ritel Baru.....	62
Tabel 4.23. Penerangan Pada Ritel Baru.....	64
Tabel 4.24. Kebersihan Pada Ritel Baru.....	65
Tabel 4.25. Suhu Udara Pada Ritel Baru.....	65
Tabel 4.26. Latar Musik Pada Ritel Baru.....	66
Tabel 4.27. Waktu Belanja Responden di Ritel Baru.....	67
Tabel 4.28. Penataan Produk Pada Ritel Baru.....	68
Tabel 4.29. Kapasitas <i>Tolley</i> Pada Ritel Baru.....	70
Tabel 4.30. Proses Antrean Pembayaran Pada Ritel Baru.....	71
Tabel 4.31. Cara Pembayaran Pada Ritel Baru.....	72
Tabel 4.32. Keramahan Kasir Pada Ritel Baru.....	73
Tabel 4.33. Kecekatan Kasir Pada Ritel Baru.....	74
Tabel 4.34. Keramahan Karyawan Pada Ritel Baru.....	75
Tabel 4.35. Perubahan Minat Responden Memilih Tempat Belanja.....	77

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan mengetahui tanggapan-tanggapan yang ada pada perempuan pekerja terhadap keberadaan ritel baru 2010 di Kota Semarang. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan menggunakan metode pengumpulan data kuesioner yang dipandu dengan wawancara. Sedangkan untuk teknik analisis data, untuk kebiasaan berbelanja responden sebelum adanya ritel modern baru, tanggapan terhadap ritel modern baru dilihat dari sisi 7P, sehingga didapat kesimpulan mengenai kebiasaan perilaku belanja yang berubah setelah ada ritel modern baru tersebut.

Kesimpulan dari penelitian ini, hanya beberapa orang responden saja yang berniat untuk pindah ke ritel modern baru, meskipun terlihat beberapa temuan positif dari kedua ritel tersebut. Saran yang dapat peneliti berikan, sebelum membuat ritel baru, pengelola ritel harus memilih konsumen yang akan dituju dan juga mempelajari karakteristik konsumen yang ada di kota Semarang sehingga bisnis ritel dapat bertahan dan menjadi tempat belanja favorit bagi konsumen. Untuk membuat konsumen dapat bertahan menjadi pelanggan tetap, pengelola ritel dapat melakukan inovasi dan juga menyediakan kebutuhan konsumen dari sisi 7P.

Kata kunci: Bisnis Ritel, Perilaku Konsumen, dan Perempuan Pekerja.

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah 2002. **Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arroba, T. 1998. **Decision Making by Chinese**. US: Journal of Social Psychology.
- Barletta, Martha. 2004. **Marketing To Women**. Jakarta: Penerbit PPM.
- Berman, B. dan J. R. Evans. 2001. **Retail Management Strategic Approach**. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- James F. Engel & Roger D. Blakwell & Paul W. Miniard. 1995. **Consumer Behavior**. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hasan. 1999. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: CV. Alfabeta. Edisi Ketiga.
- Kotler, Philip. 2002. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Prenhallindo.
- Paul J. Peter dan Jerry C. Olson. 1996. **Consumer Behavior: Consumer Behavior and Marketing Strategy**. New Jersey: D. Irwin, Inc.
- Purwadi, Budi. 2000. **Riset Pemasaran: Implementasi dalam Bauran Pemasaran**. Jakarta: PT. Grasindo.
- Schiffman, Kanuk. 2004. **Consumer Behavior**. New Jersey: Prentice Hall.
- Simamora, Bilson. 2002. **Panduan Riset Perilaku Konsumen**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 1990. **Prosedur Penelitian Kualitatif**. Bandung: Eksakta.
- Sugiyono, 2004. **Metode Penelitian Administrasi**. Bandung: CV. Alfabeta.
- Supranto, J. 2004. **Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi**. Jakarta : Rineka Cipta.
- Umar, Husein. 2001. **Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi, Edisi Revisi dan Perluasn** Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, Christina Whidya. 2006. **Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern**. Jakarta: Salemba Empat.

<http://bataviase.co.id/>

<http://www.indonesia.com/>

<http://id.shvoong.com/social-sciences/peraturan-presiden-112-tahun-2007/>

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/06/faktor-faktor-yang-mempengaruhi.html>

<https://massofa.wordpress.com/>

<http://www.scribd.com/Peraturan-Ritel-2010>

<http://suaramerdeka.com/Jalan-Panjang-Bisnis-Ritel->

www.surya.co.id

<http://wartawarga.gunadarma.ac.id/>