

DAFTAR PUSTAKA

- Djarwanto Ps dan Pangestu Subagyo, 1996_ *Statistik Induktif*, Yogyakarta, BPFE
- Hasan, M. Iqbal, 2001, *Pokok-Pokok Materi Statistik*, Bumi Aksara, Jakarta
- Imam Ghozali, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate*, Semarang, Badan Penerbit UNDIP
- Junaidi, Shellyana, 2002, *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merk*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, UGM, Yogyakarta
- Khusniyah Purwani, dan Basu Swastha, 2002, *Perilaku Beralih Merek Konsumen Dalam Pembelian Produk Otomotif*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol. 17, No.3
- Kotler, Philip, 1999, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta : Prenhalindo
- Mangkunegara, Anwar, 2002, *Perilaku Konsumen*, Indonesia : Rosda Karya
- Masri Singarimbun, 1995_ *Metode Penelitian Survei*, Jakarta, LP3ES
- Sugiono, 2001, *Statistik Untuk Penelitian*, Jakarta, Alfa Beta
- Suharsimi Arikunto, 1996 *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Bina Aksara
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen*. Indonesia : Ghalia Indonesia
- Umar, Husein, 1999, *Metodologi Penelitian Dalam Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta