

# L A M P I R A N

## I

## **Daftar Pertanyaan**

### **Petunjuk:**

Mohon pertanyaan di bawah ini di jawab dengan memberi tanda silang ( X ) pada kolom jawaban yang saudara anggap paling sesuai dengan keadaan anda.

### **Identitas Responden**

1. Umur : .....
2. Jenis kelamin :
  - a. Belum kawin
  - b. Kawin
  - c. Janda / duda
3. Status marital :
  - a. Belum kawin
  - b. Kawin
  - c. Janda / duda
4. Tingkat pendidikan :
  - a. Tamat SD
  - b. Tamat SLTP
  - c. Tamat SMU
  - d. Perguruan tinggi / akademi
  - e. Lain-lain, sebutkan .....
5. Jenis pekerjaan disamping menjalankan bisnis MLM CNI
  - a. Tidak bekerja / belum bekerja
  - b. Pegawai Negeri
  - c. Pegawai swasta
  - d. Wiraswasta
  - e. Lain-lain, sebutkan .....

Pendapat distributor PT CNI tentang menjual ( Selling):

1. Poin bulan lalu yang anda kumpulkan dalam satu periode
  - a. 50 – 99,9 poin
  - b. 100 – 149,9 poin
  - c. 150 – 199,9 poin
  - d. 200 – 259,9 poin
  - e. Lebih dari 250 poin
2. Poin Grup Bersih anda bulan lalu dalam satu periode
  - a. 0 – 249,9 poin
  - b. 250 – 499,9 poin
  - c. 500 – 749,9 poin
  - d. 750 – 999,9 poin
  - e. Lebih dari 1000 poin
3. Berapa jam dalam satu hari anda gunakan untuk menjual produk-produk CNI
  - a.  $\frac{1}{2}$  jam
  - b. 1 jam
  - c.  $1 \frac{1}{2}$  jam
  - d. 2 jam
  - e. Lebih dari 2 jam
4. Berapa hari dalam satu minggu anda gunakan waktu anda untuk melakukan kegiatan menjual
  - a. 1 hari
  - b. 2 hari
  - c. 3 hari
  - d. 4 hari
  - e. Lebih dari 4 hari

5. Berapa persen mitra anda yang aktif melakukan kegiatan menjual
  - a. 0 – 20 %
  - b. 21 – 40 %
  - c. 41 – 60 %
  - d. 61 – 80 %
  - e. Lebih dari 80 %

Pendapat distributor PT CNI tentang Mengajak ( Sponsoring ):

1. Berapa orang menjadi mitra langsung dalam satu bulan periode
  - a. 1 – 2 orang setiap bulan
  - b. 3 – 4 orang setiap bulan
  - c. 5 – 6 orang setiap bulan
  - d. 7 – 8 orang setiap bulan
  - e. lebih dari 8 orang tiap bulan
2. Berapa kali dalam satu minggu anda melakukan kegiatan mengajak ( sponsoring )
  - a. 1 kali dalam seminggu
  - b. 2 kali dalam seminggu
  - c. 3 kali dalam seminggu
  - d. 4 kali dalam seminggu
  - e. Lebih dari 4 kali dalam seminggu
3. Berapa orang yang anda targetkan masuk ke dalam jaringan anda selain mitra langsung anda dalam satu bulan periode.
  - a. 1 – 5 orang
  - b. 6 – 10 orang
  - c. 11 – 15 orang
  - d. 16 – 20 orang
  - e. Diatas 20 orang

4. Berapa persen mitra anda yang aktif melakukan kegiatan mengajak
  - a. 0 – 20 %
  - b. 21 – 40 %
  - c. 41 – 60 %
  - d. 60 – 80 %
  - e. Lebih dari 80 %
5. Jumlah mitra yang termasuk dalam jaringan anda saat ini
  - a. 0 – 99 orang
  - b. 100 – 199 orang
  - c. 200 – 299 orang
  - d. 300 – 399 orang
  - e. lebih dari 400 orang

Pendapat Distributor PT CNI tentang Pelatihan ( Training):

1. Berapa kali dalam satu bulan periode anda mengikuti pelatihan
  - a. Satu kali
  - b. Dua kali
  - c. Tiga kali
  - d. Empat kali
  - e. Lebih dari empat kali
2. Berapa jam waktu yang anda gunakan setiap anda mengikuti pelatihan
  - a. Satu jam
  - b. Dua jam
  - c. Tiga jam
  - d. Empat jam
  - e. Lebih dari empat jam

3. Dalam satu bulan berapa kali anda mengadakan pelatihan bagi mitra anda
  - a. Satu kali dalam satu bulan
  - b. Dua kali dalam satu bulan
  - c. Tiga kali dalam satu bulan
  - d. Empat kali dalam satu bulan
  - e. Lebih dari empat dalam satu bulan
4. Menurut anda berapa persen tingkat keefektifan pelatihan terhadap perkembangan jaringan anda
  - a. 0 – 15 %
  - b. 16 – 30 %
  - c. 31 – 45 %
  - d. 46 – 60 %
  - e. Lebih dari 60 %
5. Berapa persen mitra dalam jaringan anda yang aktif mengikuti kegiatan pelatihan
  - a. 0 – 15 %
  - b. 16 – 30 %
  - c. 31 – 45 %
  - d. 46 – 60 %
  - e. Lebih dari 60 %

Penghasilan:

Penghasilan yang anda peroleh pada periode yang lalu sebesar

Rp

☺☺☺Terima Kasih☺☺☺

L A M P I R A N  
II

	menjual	mengajak	plthan	pghsian
1	22	18	21	1495000
2	24	22	24	2734000
3	14	10	12	425000
4	24	22	25	2664000
5	20	14	17	325000
6	24	23	23	2825600
7	17	14	12	658000
8	25	20	25	3321000
9	13	15	12	425000
10	22	17	17	1649000
11	15	9	11	633000
12	14	14	18	522000
13	25	24	25	3267000
14	10	9	10	442000
15	23	21	23	2498000
16	23	21	19	2036000
17	25	24	25	3116000
18	22	22	24	2456000
19	25	25	25	2788000
20	17	13	13	899500
21	23	18	14	1369000
22	24	22	22	2896000
23	17	15	12	1462000
24	19	15	16	1317500
25	25	20	24	3240000
26	12	15	8	327000
27	22	19	21	1655000
28	24	23	23	2265000
29	10	10	6	322500
30	22	15	17	1685500
31	23	22	24	2875000
32	17	13	14	1322000
33	14	12	12	834000
34	17	17	25	1206000
35	25	23	24	2552000

	menjual	mengajak	plthan	pghsian
36	23	22	25	2235000
37	21	21	20	1475000
38	15	12	12	185000
39	25	22	25	2958000
40	15	12	9	125000
41	21	16	15	1115000
42	25	25	25	2746000
43	21	19	18	1163000
44	17	16	12	869000
45	22	17	17	1445000
46	25	23	25	2821000
47	24	23	23	2866000
48	19	20	23	1700000
49	23	22	13	2562000
50	17	12	12	1623000
51	.	.	.	.
52	.	.	.	.
53	.	.	.	.
54	.	.	.	.
55	.	.	.	.
56	.	.	.	.
57	.	.	.	.
58	.	.	.	.
59	.	.	.	.
60	.	.	.	.
61	.	.	.	.
62	.	.	.	.
63	.	.	.	.
64	.	.	.	.
65	.	.	.	.
66	.	.	.	.
67	.	.	.	.
68	.	.	.	.
69	.	.	.	.

## JAWABAN RESPONDEN

No.	Menjual					Score	Mengajak					Score	Pelatihan					Score	Penghasilan
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		
1	d	e	e	e	c	22	c	c	e	e	b	18	c	e	d	e	d	21	Rp1.495.000
2	e	e	e	e	d	24	d	d	e	e	d	22	d	e	e	e	e	24	Rp2.734.000
3	c	c	d	b	b	14	b	b	a	b	c	10	c	b	c	b	b	12	Rp425.000
4	d	e	e	e	e	24	d	d	e	e	d	22	e	e	e	e	e	25	Rp2.664.000
5	c	d	e	e	c	20	c	d	a	e	a	14	c	b	c	e	d	17	Rp325.000
6	e	e	e	e	d	24	d	e	e	e	d	23	d	e	d	e	e	23	Rp2.825.600
7	d	d	b	d	c	17	c	c	d	b	b	14	c	b	c	b	b	12	Rp658.000
8	e	e	e	e	e	25	d	e	a	e	e	20	e	e	e	e	e	25	Rp3.321.000
9	c	c	b	d	a	13	c	c	c	d	b	15	b	c	c	b	b	12	Rp425.000
10	e	e	b	e	e	22	c	c	d	d	c	17	c	c	c	d	d	17	Rp1.649.000
11	d	d	b	c	b	15	b	b	a	b	b	9	b	b	c	b	b	11	Rp633.000
12	c	e	b	c	a	14	c	b	d	c	b	14	c	c	d	d	d	18	Rp522.000
13	e	e	e	e	e	25	d	e	e	e	e	24	e	e	e	e	e	25	Rp3.267.000
14	c	d	a	a	a	10	b	b	a	b	b	8	b	a	a	a	a	6	Rp442.000
15	d	e	e	e	d	23	c	d	e	e	d	21	d	e	d	e	e	23	Rp2.498.000
16	d	e	d	e	e	23	d	e	d	d	d	21	c	c	d	e	d	19	Rp2.036.000
17	e	e	e	e	e	25	e	e	d	e	e	24	e	e	e	e	e	25	Rp3.116.000
18	d	e	e	e	c	22	d	d	d	e	e	22	e	e	d	e	e	24	Rp2.456.000
19	e	e	e	e	e	25	e	e	e	e	e	25	e	e	e	e	e	25	Rp2.788.000
20	d	e	b	d	b	17	b	c	b	b	c	13	c	b	c	b	c	13	Rp899.500
21	e	e	d	e	d	23	c	d	c	d	d	18	c	b	c	b	d	14	Rp1.369.000
22	e	e	d	e	e	24	d	c	e	e	e	22	e	c	d	e	e	22	Rp2.896.000
23	d	e	b	d	b	17	c	c	d	b	c	15	c	b	c	b	b	12	Rp1.462.000
24	e	e	b	d	c	19	c	b	d	b	c	14	c	b	c	d	d	16	Rp1.317.500
25	e	e	e	e	e	25	d	d	d	d	d	20	e	e	e	e	d	24	Rp3.240.000
26	b	c	c	c	a	12	b	d	c	d	b	15	b	b	b	a	a	8	Rp327.000
27	d	e	d	e	d	22	c	c	d	e	d	19	e	c	d	d	e	21	Rp1.655.000
28	e	e	d	e	e	24	e	d	d	e	e	23	e	d	e	e	d	23	Rp2.265.000
29	b	c	a	a	a	10	b	b	c	b	a	10	a	b	a	a	a	6	Rp322.500
30	e	e	e	c	d	22	c	c	d	b	c	15	d	b	d	c	d	17	Rp1.685.500
31	e	e	e	e	c	23	d	c	e	e	e	22	e	e	e	e	d	24	Rp2.875.000

No.	Menjual					Score	Mengajak					Score	Pelatihan					Score	Penghasilan
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		
32	d	e	b	d	b	17	c	c	c	b	b	13	c	b	c	b	d	14	Rp1.322.000
33	e	c	b	c	a	14	b	c	b	c	b	12	c	b	c	b	b	12	Rp834.000
34	e	e	b	c	b	17	b	c	d	d	d	17	e	e	e	e	e	25	Rp1.206.000
35	e	e	e	e	e	25	e	e	d	e	d	23	e	e	e	e	d	24	Rp2.552.000
36	e	e	e	e	c	23	d	c	e	e	e	22	e	e	e	e	e	25	Rp2.235.000
37	d	e	e	d	c	21	d	c	e	e	d	21	e	c	d	c	e	20	Rp1.475.000
38	b	b	a	a	a	7	a	a	a	b	a	6	a	a	a	a	a	5	Rp185.000
39	e	e	e	e	e	25	d	d	e	e	d	22	e	e	e	e	e	25	Rp2.958.000
40	b	c	d	c	b	15	a	c	c	d	b	12	a	b	b	b	b	9	Rp125.000
41	e	e	e	d	b	21	b	c	c	d	d	16	b	b	d	b	e	15	Rp1.115.000
42	e	e	e	e	e	25	e	e	e	e	e	25	e	e	e	e	e	25	Rp2.746.000
43	d	e	e	d	c	21	b	b	e	e	e	19	c	b	d	e	d	18	Rp1.163.000
44	d	d	c	d	b	17	c	c	d	b	c	16	c	b	c	b	b	12	Rp869.000
45	e	e	b	e	e	22	c	c	d	d	c	17	c	c	c	d	d	17	Rp1.445.000
46	e	e	e	e	e	25	d	d	e	e	e	23	e	e	e	e	e	25	Rp2.821.000
47	e	e	d	e	e	24	e	d	d	e	e	23	e	d	e	e	d	23	Rp2.866.000
48	d	e	e	d	a	19	c	d	e	e	c	20	e	e	d	e	d	23	Rp1.700.000
49	d	e	d	e	e	23	d	d	d	e	e	22	c	b	c	b	c	13	Rp2.562.000
50	d	e	b	d	b	17	b	c	b	b	c	12	c	b	c	b	b	12	Rp1.623.000

L A M P I R A N  
III

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PLTHAN, MENJUAL, MENGAJA K <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: PGHSLAN

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.912 <sup>a</sup>	.831	.820	418836.16

a. Predictors: (Constant), PLTHAN, MENJUAL, MENGAJAK

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.98E+13	3	1.3258E+13	75.578	.000 <sup>a</sup>
	Residual	8.07E+12	46	1.7542E+11		
	Total	4.78E+13	49			

a. Predictors: (Constant), PLTHAN, MENJUAL, MENGAJAK

b. Dependent Variable: PGHSLAN

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients			t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2073157	289325.38		.000
	MENJUAL	96160.684	30709.153	.431	.003
	MENGAJAK	68231.254	31882.891	.320	.038
	PLTHAN	34420.209	21501.268	.202	.116

a. Dependent Variable: PGHSLAN