

DAFTAR PUSTAKA

- A. Aaker, David, 1991, *Managing Brand Equity : Capitalizing On The Value Of A Brand Name*, Free Press, New York
- Engel, James F, dkk, 1995, *Perilaku Konsumen*, jilid I, Edisi Ke-6 Cetakan I, Bina Rupa Aksara, Jakarta
- Gasprezs, Vincent, 1997, *Manajemen Kualitas : Penerapan Konsep-Konsep Dalam Manajemen Bisnis Total*, Kerja Sama Yayasan Indonesia Emas dan PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 907/MENKES/SK/VII/2002
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, Pengendalian)*, Jilid I, PT Prehallindo, Jakarta
- 1997, *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, Pengendalian)*, Jilid II, PT Prehallindo, Jakarta
- Penjelasan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor : 20 Tahun 1990
- Sadli, S, 1990, *Persepsi Sosial Manajemen Perilaku Menyimpang*, Bulan Bintang, Jakarta
- Santoso, Singgih, Tjiptono, Fandy, 2001, *Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sekaran, Uma, 1992, *Research Methods For Business : A Skill Building Approach*, Second Edition, John Willey & Sons, INC, Canada
- Sidharta, Ir, Dkk, 1997, *Rekayasa Lingkungan*, Guna Darma, Jakarta
- Singarimbun, Masri, Efendi, Sofyan, , *Metodelogi Penelitian Survai*, LP3ES, Jakarta

- Suhardi, 1991, *Petunjuk Laboratorium Analisa Air dan Penanganan Limbah*, Pusat Antar Universitas Pangan Dan Gizi UGM, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2001, *Manajemen Jasa*, Andi Offset, Yogyakarta
- Umar, Husein, 2000, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Kerja Sama Jakarta Business Research Center (JBRC) dan PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta