

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, 1988, *Reliabilitas dan validatas*, Interpretasi, Liberty, Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsini, 1992, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Bina Perkasa, Jakarta.
- Dajan, Anto, 1986, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid 1, LP3ES, Jakarta
- Dajan, Anto, 1986, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid 2, LP3ES, Jakarta
- Indriarto, Nur; Bambang Supomo, 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*, Jilid, Edisi revisi, Ikrar Mandiriabadi.
- Poerwadarminto, W.J.S., 1995, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Staton, William J, Dan Lamarto, 1994, *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ketujuh, Erlangga, Jakarta.
- Surachman, Winano, 1992, *Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar Metode Teknik*, Tarsito, Bandung.
- Swastha, Basu D.H dan Hani Handoko, 1987, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Swastha, Basu D.H dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1997, *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Yogyakarta

Wijaya, Faried; Irawan; dan Sudjoni, 1997, *Pemasaran, Prinsip dan Kasus*, Edisi kedua, BPFE, Yogyakarta.

Winardi, 1991, *Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Mandar Maju, Bandung.

Zeithaml, Valarie ; Jo Bitner, *Services Marketing*, second Edition, Irwin McGraw-Hill, Boston.