

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhamad S., 2001, **Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik**, Gema Insani, Jakarta
- Arifin, Zainul, 2000, **Memahami Bank Syariah**, Alvabet, Jakarta
- Arikunto, Suharsimi, 1998, **Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek**, Rineka Cipta, Jakarta
- Daerobi, Akhmad, 2003, **Seminar Nasional Perbankan Syariah Sebagai Kegiatan**, PIMNAS XVI, Surakarta
- Engel, F. James, et.al, 1994, **Perilaku Konsumen, Jilid 1**, Binapura Angkasa, Jakarta
- Hadi, Sutrisno, 1997, **Metodologi Research**, Andi Offset, Yogyakarta
- Hair, Joseph, 1994, **Multivariate Analysis**, Prentice Hall, New Jersey
- Kotler, Philip, 1996, **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, Jilid 1**, Salemba Empat, Jakarta
- Kotler, Philip, 1997, **Manajemen Pemasaran**, Salemba Empat, Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2001, **Prinsip – prinsip Pemasaran, Jilid 1, ed 8**, Erlangga, Jakarta
- Santoso, Singgih, dan Fandi Tjiptono, 2001, **Riset Pemasaran dan Konsep Aplikasi dengan SPSS**, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Stanton, J. William, 1994, **Prinsip Pemasaran, Penterjemah : Sedu Sundaru**, Erlangga, Jakarta
- Swastha, Basu, dan Handoko, Hani, 1997, **Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen, Ed. 1**, BPFE, Yogyakarta
- Swastha, Basu, dan Irawan, 1990, **Manajemen Pemasaran dan Modern, Ed. 2, Cetakan 4**, Liberty, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 1996, **Strategi Pemasaran, Ed.2**, Penerbit Andi, Yogyakarta