

# **SKRIPSI**

## **FAKTOR – FAKTOR YANG MENJADI PERTIMBANGAN NASABAH DALAM MENABUNG DI BANK MUAMALAT INDONESIA (STUDI KASUS PADA BANK MUAMALAT INDONESIA CABANG SEMARANG )**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang**



**Disusun Oleh :**

**Nama : Aji Krisnadi  
NIM : 98.30.3557  
Jurusan : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2005**

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Abstraksi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	7
1.3. Batasan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1. Perilaku Konsumen .....	9
2.1.2. Struktur Keputusan Membeli.....	18
2.1.3. Tipe-tipe Keputusan Membeli .....	19
2.1.4. Tahap-tahap dalam Proses Keputusan untuk Membeli..	20
2.1.5. Bank dan Bank Syariah .....	26
2.2. Kerangka Pikir .....	34
2.2. Definisi Operasional .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1. Lokasi Penelitian .....	38
3.2. Populasi dan Teknik Sampling.....	38
3.3. Jenis Data .....	39
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	39

3.5. Pengujian Instrumen .....	40
3.6. Teknik Analisis Data .....	42
<b>BAB IV HASIL ANALISIS.....</b>	<b>44</b>
4.1. Gambaran Umum Responden .....	44
4.2. Rata-rata Jawaban Responden.....	46
4.3. Analisis Faktor.....	47
4.3.1. Asumsi Analisis Faktor .....	47
4.3.2. Penentuan Metode Analisis Faktor .....	49
4.3.3. Pengelompokan Variabel kedalam Faktor .....	51
4.3.4. Rotai Faktor .....	53
4.3.5. Penamaan Faktor dan Interpretasinya .....	55
4.3.6. Membandingkan dengan Metode Rotasi Lain.....	58
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	63
5.2. Implikasi.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## ABSTRAKSI

Satu fenomena yang cukup menarik dalam perbankan nasional pada beberapa tahun terakhir ini adalah banyaknya terjadi kebangkrutan perbankan nasional serta tumbuhnya perbankan baru yang menamakan diri sebagai jenis bank syariah. Jenis perbankan ini merupakan pengembangan dari kajian ekonomi Islam yang pada empat dasa warsa terakhir ini mendapatkan perhatian lebih dari para sarjana dan cendekiaan muslim nasional maupun internasional. Maraknya berbagai kajian terhadap prinsip bank syariah ini tidak lepas dari adanya kenyataan, bahwa sistem ekonomi sosialis dan kapitalis telah gagal dalam memecahkan berbagai persoalan ekonomi. Penelitian ini merupakan suatu bentuk analisis untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi pertimbangan nasabah untuk menabung di Bank Muamalat Indonesia sebagai salah satu perbankan yang pertama kali mengusung perbankan syariah di Indonesia.

Penelitian dilakukan di Bank Muamalat Indonesia Cabang Semarang. Sampel penelitian berjumlah 100 orang yang ditentukan dengan metode *accidental sampling*. Instrumen berupa kuesioner digunakan sebagai alat untuk mendapatkan data penelitian. Analisis faktor dipakai untuk menganalisis faktor-faktor yang menjadi pertimbangan nasabah untuk menabung di Bank Muamalat Indonesia, untuk mendapatkan faktor yang lebih ringkas.

Hasil penelitian mendapatkan sebanyak 6 faktor berhasil diekstraksi dari 21 variabel dengan total varians sebesar 65,556%. Faktor-faktor yang diperoleh selanjutnya dinamakan faktor Manfaat terdiri dari 5 variabel, faktor Kemudahan dan Keringanan biaya dan potongan terdiri dari 6, faktor Pelayanan terdiri dari 2 variabel, faktor Keyakinan Keagamaan terdiri dari 3 variabel, faktor Pihak lain yang terdiri dari 3 variabel dan faktor Keamanan lain yang terdiri dari 2 variabel.