

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan, Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi, CV. Rajawali, Jakarta, 1996.
- Hadi, Sutrisno, Metodologi Research, Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta, 1991.
- Kasali Rhenald, Manajemen Periklanan, Cetakan I, Jakarta, PAU-EKONOMI UI, 1992.
- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian, Jilid I, Edisi Ke delapan Erlangga, Jakarta, 1995.
- Kotler, Philip Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi Dan Pengendalian, Jilid 2, Edisi Ke delapan Erlangga, Jakarta, 1996.
- Marzuki, Metodologi Riset, BPFE UII, Yogyakarta, 1993.
- Mc Carty, Jerome, Dasar-Dasar Pemasaran, Erlangga, Jakarta, 1991.
- Musselman, Manajemen Pemasaran, Liberty, Yogyakarta, 1990.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendy, Metodologi Penelitian Survey, LP3ES, Jakarta, 1995.
- Suharsimi, Arikunto, Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Penerbit Rineka Cipta. Jakarta, 1998.
- Surachman, Winarno, Dasar Dan Teknik Research Pengantar Metodologi Ilmiah, Penerbit CV. Tarsito. Bandung, 1990.
- Suryabrata, Sumadi, Metodologi Penelitian, CV. Rajawali, Jakarta, 1992.
- Swastha, Basu DH, Azas-Azas Marketing, Liberty, Yogyakarta, 1994.
- Swatha, Basu DH, Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1993.