

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, & Gary Armstrong, 1996, *Dasar Dasar Pemasaran*, jilid 1, Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, jilid II, Salemba Empat, Jakarta.
- Lorelock, 1996, *Services Marketing*, third editions, Prentice Hall International Editions, New York.
- Marzuki, 1995, *Metodologi Riset*, BPFE, Yogyakarta.
- Niti Semito, Alex, 1994, *Manajemen Personalia*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- R. Jauch, Lawrence, & F. Glueck, William, 1995, *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*, edisi III, Erlangga, Jakarta.
- Soeratno, 1993, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.
- Sutrisno, Hadi, 1996, *Metodologi Riset*, jilid I, UGM, Yogyakarta.
- Sumarni, Murti & John Suprihanto, 1995, *Pengantar Bisnis / Dasar Dasar Ekonomi Perusahaan*, edisi IV, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha D.H., Basu & Ibnu Sukotjo W., 1991, *Pengantar Bisnis Modern*, edisi III, cetakan II, Liberty, Yogyakarta.
- Stanton, J. William, 1993, *Prinsip Pemasaran*, edisi VII, jlid II, cetakan III, Eralngga, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1996, *Manajemen Jasa*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2000, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia, Jakarta.