

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2002, **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**. Rineka Cipta, Jakarta.
- Duriato, Darmadi, 2001, **Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuitas dan perilaku Merek**, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 2003. **Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, targeting, positioning**. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2001, **Manajemen Pemasaran**, Jilid I, Edisi 6, PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2001. **Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1**. Erlangga, Jakarta.
- Santoso, Singgih, dan Fandy Tjiptono, 2001, **Riset Pemasaran dan Konsep Aplikasi Dengan SPSS**, PT. Elek Media Komputindo, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, 2002, **Metode Penelitian Survay**, Cetakan I, Edisi revisi, LP3S, Jakarta.
- Stanton, 2002, **Manajemen Pemasaran Modern**. Liberty, Yogyakarta.
- Susanto. 2006. *Psikologi Sosial*. Edisi Revisi. Malang: UMM Press.
- Tjiptono, Fandy, 2004, **Pemasaran Jasa**, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar, 2003, **Pengantar Statistika**, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.