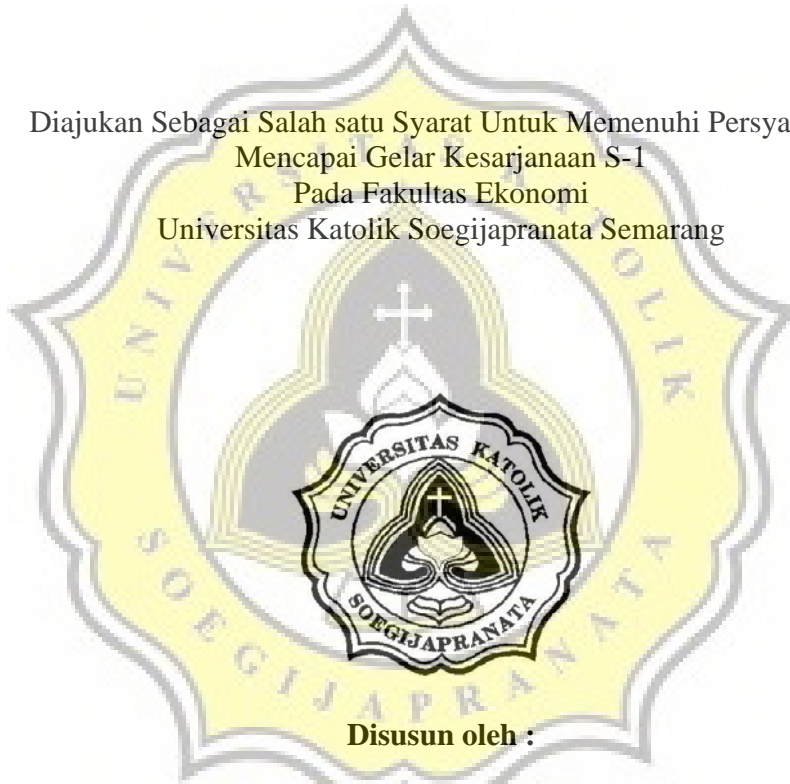


**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM
MEMILIH STUDIO MUSIK DI KOTA SEMARANG**

(Studi kasus di Deandge Studio Musik Semarang)

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun oleh :

Nama : BOCAH FAJAR ABDILLAH

NIM : 03.30.0206

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2010**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **“Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam
Memilih Studio Musik Di Kota Semarang”**
(**Studi Kasus Di Deandge Studio Musik Semarang**)

Disusun oleh :

Nama : Bocah Fajar Abdillah

Nim : 03.30.0206

Program Studi : Ekonomi Manajemen

Telah diterima dan disetujui pada :

Semarang, 06 Mei 2010

Pembimbing

(A. Ratna Wulandari, SE., MSI)

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **“Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam
Memilih Studio Musik Di Kota Semarang”
(Studi Kasus Di Deandge Studio Musik Semarang)**

Disusun oleh :

Nama : Bocah Fajar Abdillah

Nim : 03.30.0206

Program Studi : Ekonomi Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim penguji pada hari Jumat 30 April 2010

Tim Penguji

Koordinator

Anggota

Anggota

(Westri Kekalih, SE., MSi) (Berta Bakti Retnawati, SE., MSi) (A. Ratna Wulandari, SE., MSi)

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2010

(Dr. Andreas Lako, SE., MSi)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Bocah Fajar Abdillah

NIM : 03.30.0206

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

“Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memilih Studio Musik

Di Kota Semarang”

(Studi Kasus Di Deandge Studio Musik Semarang)

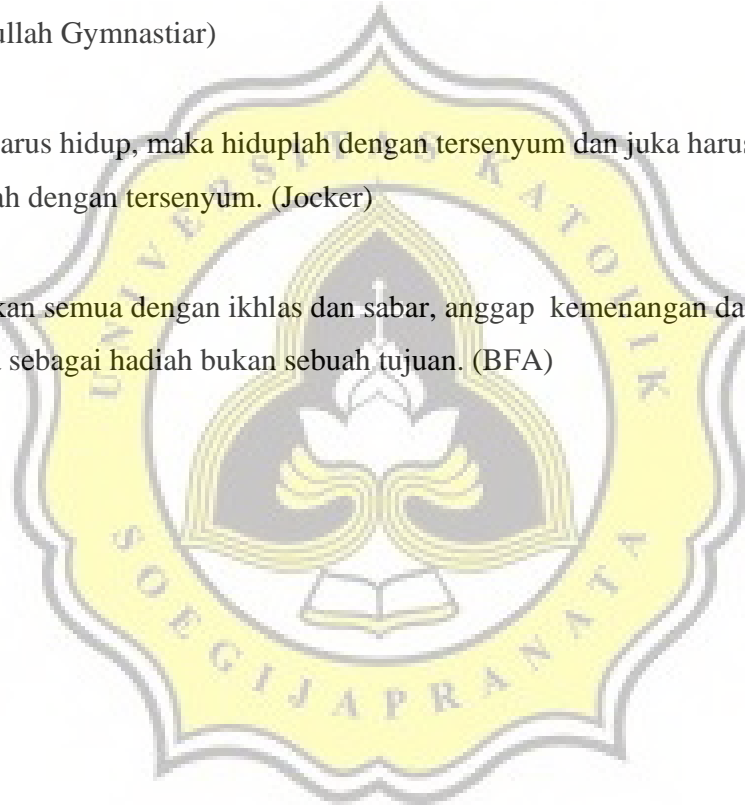
Benar-benar merupakan karya saya sendiri, apabila di kemudian hari di temukannya adanya bukti plagiasi, manipulasi, atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk lainnya, saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 06 Mei 2010

Bocah Fajar Abdillah

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- Lihat apa yang dikatakannya, jangan melihat siapa yang mengatakannya. (Ali ibn Abi Thalib As)
- Mulailah hari hal yang terkecil, mulai dari diri sendiri dan mulai saat ini. (Abdullah Gymnastiar)
- Jika harus hidup, maka hiduplah dengan tersenyum dan jika harus mati maka, matilah dengan tersenyum. (Jocker)
- Lakukan semua dengan ikhlas dan sabar, anggap kemenangan dan keberhasilan hanya sebagai hadiah bukan sebuah tujuan. (BFA)



ABSTRAKSI

Industri musik sangat berkembang, namun masih sangat sedikit penelitian tentang industri musik, terutama tentang usaha studio musik di Kota Semarang. Bertitik tolak dari hal tersebut di atas, maka penulis tertarik menulis skripsi ini dengan judul **“Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pemilihan Studio Musik di Kota Semarang” (Studi kasus di Deandge Studio Musik Semarang)**.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen memilih Deandge Studio musik sebagai tempat latihan musik di Kota Semarang dan untuk mengetahui faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan memilih Deandge Studio musik.

Penelitian ini dilakukan di Deandge Studio Musik Semarang. Dengan obyek penelitian grup band yang latihan musik di studio musik tersebut dan jumlah responden keseluruhan sebanyak 100 orang. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis faktor.

Hasil penelitian menunjukkan dari dua puluh enam variabel terbentuk sembilan faktor yang tereduksi terdiri dari layanan karyawan, alat musik, *sound system* dan peralatan pelengkap lainnya, informasi tentang studio musik, fasilitas pendukung studio musik, keamanan, kondisi dan tata ruang studio musik, lokasi, ketepatan waktu, dan harga

Kata kunci : Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen memilih Deandge Studio musik

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan berkah dan rahmat-Nya berupa ilmu dan kesehatan kepada penulis sehingga penelitiannya yang berjudul **“Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pemilihan Studio Musik di Kota Semarang” (Studi kasus di Deandge Studio Musik Semarang)**, pada akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Salawat serta salam penulis sampaikan atas junjungan RASULULLAH Muhammad SAW, yang di sepanjang hidupnya telah mengabdikan diri untuk mengajarkan agama ALLAH kepada seluruh umat manusia.

Skripsi ini disusun dalam rangka menyelesaikan tugas akhir pada Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr.Andreas Lako,SE.Msi selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata
2. Ibu Agustina Ratna Wulandari,SE, Msi. selaku Dosen pembimbing yang luar biasa sabar menghadapi kekurangan penulis dan memberi perhatian yang lebih serta banyak memberikan bimbingan, saran-saran dan petunjuk dalam menyusun skripsi ini di tengah kesibukannya.
3. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis didalam penyusunan skripsi ini.
4. Direktur utama CV. Adila Nurraga Bapak Totok Kaeru yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di Deandge Studio Musik Semarang.
5. Orang tua terbaik sedunia, Mama dan Papa yang telah mendukung baik secara materi dan moril yang tidak terhitung banyaknya. Terutama doa dan restu sehingga skripsi ini pada akhirnya selesai.

6. Terima kasih untuk Mas Ridho dan Mbak Umi yang mau membimbing dan selalu memberikan semangat.
7. Terima kasih untuk adikku Mega Kurnia Utama yang selalu memberikan dorongan semangat untuk tidak mudah putus asa.
8. Terima kasih untuk Om Nanang dan Tante Rara yang selalu memberikan dorongan semangat untuk tidak mudah putus asa.
9. Terima kasih untuk Keluarga besar PT. BPR Sambas Arta yang telah memberikan semangat dan dorongan dalam penyelesaian skripsi.
10. Terima kasih untuk Keluarga besar BMT. Putra Arta Syariah yang telah memberikan semangat dan dorongan dalam penyelesaian skripsi.
11. Terima kasih pula buat seseorang yang spesial di Pontianak, yang tidak bisa dipinggiri dia lah alasan terbesar kenapa skripsi ini harus segera diselesaikan.
12. Terimakasih buat temen-temen pulpen yang telah membantu, menemani dan memberikan semangat, semoga persahabatan kita semua takkan pernah berakhir dan beberapa tahun ke depan kita bertemu dalam keadaan sukses.
13. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.

Mengingat akan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki, maka penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan tidak luput dari segala kekurangan. Oleh karena itu setiap kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca akan penulis terima dengan senang hati.

Harapan penulis semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang,, 9 April 2010

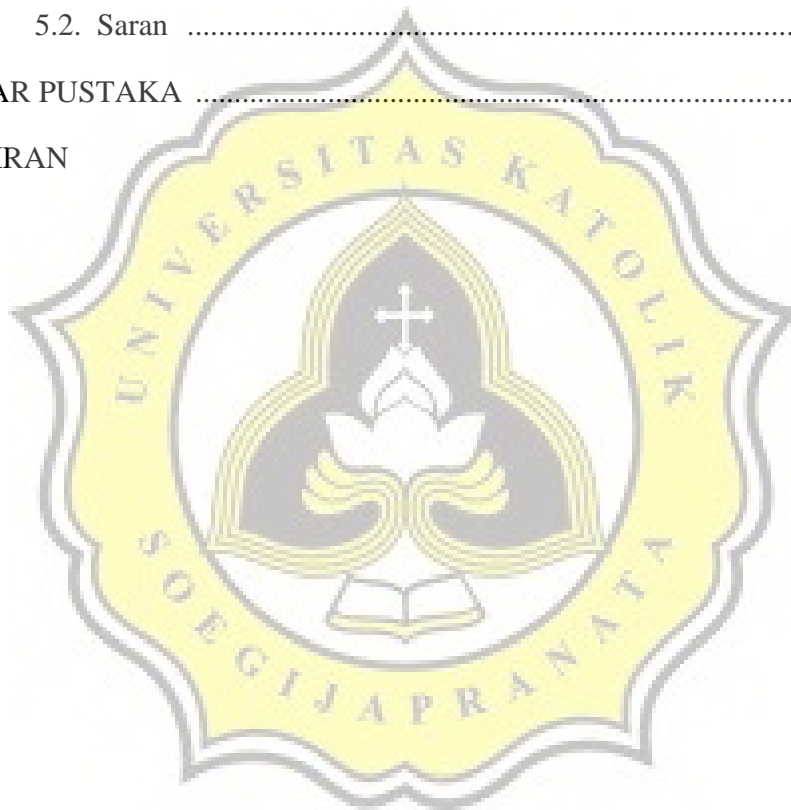
(Penulis)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1. Pemasaran Jasa	10

2.1.2.	Bauran Pemasaran Jasa	12
2.1.3.	Definisi dan Pengertian Studio Musik	16
2.1.4.	Kerangka Pikir Penelitian	17
2.1.5	Definisi Operasional	18
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1.1	Obyek dan Lokasi Penelitian.....	26
3.1.2	Populasi dan Sampel	26
3.1.3	Jenis dan Metode Pengumpulan Data	28
3.1.4	Metode Pengukuran Data	28
3.1.5	Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	29
3.1.6	Teknik Analisis Data	31
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	34
4.1.1	Sejarah Berdiri dan Perkembangan Deandge Studio Musik Semarang	34
4.1.2	Fasilitas dan Harga Deandge Studio Musik	36
4.1.3	Struktur Organisasi	37
4.2.	Gambaran Umum Responden	38
4.3.	Analisa Deskriptif	46
4.4.	Analisis Data	51
4.4.1	Uji Kecukupan Sampling.....	51
4.4.2	Penentuan Jumlah Faktor.....	52
4.4.3	Pengelompokan Variabel ke Dalam Faktor.....	54

4.4.4	Rotasi Faktor.....	55
4.4.5	Penamaan Faktor.....	56
4.5	Implikasi Manajerial.....	60
BAB V PENUTUP		
5.1.	Kesimpulan	62
5.2.	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Hasil Pra Survei	5
Tabel 1.2 <i>Occupancy Rate</i> Band yang Latihan Selama Tahun 2008.....	6
Tabel 3.1 Hasil Perhitungan Validitas Indikator.....	30
Tabel 3.2 Reliability Statistics	31
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Posisi Responden di Band	39
Tabel 4.2 Identitas responden berdasarkan jenis kelamin	40
Tabel 4.3 Identitas Band Berdasarkan Jumlah Personil Band	41
Tabel 4.4 Identitas Band Berdasarkan Kelompok Umur Band.....	42
Tabel 4.5 Identitas Band Berdasarkan Aliran Musik	42
Tabel 4.6 Identitas Band Berdasarkan Frekuensi Latihan Musik	43
Tabel 4.7 Identitas Band Berdasarkan Tujuan Bermain Musik	44
Tabel 4.8 Identitas Band Berdasarkan Pengalaman Bermain Musik	45
Tabel 4.9 Crosstabulation	46
Tabel 4.10 Rentang Skala.....	48
Tabel 4.11 <i>KMO and Bartlett's Test</i>	51
Tabel 4.12 <i>Total Variance Explained</i>	53
Tabel 4.13 <i>Component Matrix</i>	54
Tabel 4.14 <i>Rotated Component Matrix</i>	56
Tabel 4.15 Pengelompokkan Variabel ke Dalam Faktor dan Nilai Loading dari Variabel.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pikir	18
4.1 Struktur Organisasi Deandge Studio Musik Semarang	38



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 :
 - a. Kuesioner penelitian
 - b. Data Responden
 - c. *Output* Analisis Faktor
2. Lampiran 2 :
 - a. Tabulasi data
 - b. Surat Keterangan Penelitian

