

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler Philip , 2002, **Manajemen Pemasaran**, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Arikunto Suharsimi, 1998, **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**, Rineka Cipta, Jakarta.
- Azwar Saifuddin, 1992, **Reliabilitas dan Validitas**, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Armstrong Gary, Kotler Philip, 2001, **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Erlangga, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, Santoso Singgih, 2001, **Riset Pemasaran Konsep dengan SPSS**, PT Elex Media Komputindo, Jakarta
- Simamora Bilson, 2004, **Riset Pemasaran**, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Yoeti Oka, 2001, **Strategi Pemasaran Hotel**, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Arikunto Suharsimi, 1998, **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**, Rineka Cipta, Jakarta.
- Husein Umar, 1997, **Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sukanto Rekso hadiprodjo, T. Hani Handoko, 2001. **Organisasi Perusahaan Teori Struktur dan Perilaku**, BPFE, Yogyakarta
- Sulaksana Uyung, 2008, **Bauran Pemasaran Jasa**, [http://uyungs.wordpress.com/2008/10/14/marketing-public-relations menjembatani-marketing-dan-humas/](http://uyungs.wordpress.com/2008/10/14/marketing-public-relations-menjembatani-marketing-dan-humas/) , 6 Desember 2008.
- Sayurbayam in *Uncategorized*, 2009, **Sekilas Dunia Studio Musik**, <http://id.wikipedia.org>, 1 Agustus 2009.