

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2007. *Peringkat Suara Konsumen* dalam <http://www.pintunet.com/>
- Anonim. <http://www.kontan.online.com/artikel.waralaba.simulasi.pdf>.
- Anonim. <http://www.mma.ipb.ac.id/default.php?file=about>.
- Anonim. <http://www.indomedia.com/intisari.index.htm>.
- Assael, Henry. 1995. *Consumer Behaviour and Marketing Action*. Ohio: South-Western College Publishing.
- Buchari, Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi Cetakan Kelima*. Bandung: CV Alfabeta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. New Jersey: Prentice Hall.
- Peter dan Olson. 1999. *Marketing Management*. New York: Prentice Hall.
- Supriyanto dan Bayu Trikristianto. 2004. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Air Minum Dalam Kemasan (AMDK)*. Studi Pada Fakultas Ekonomi Madang Jurnal Eksekutif Volume 1, No. 1, April, Universitas Negeri Malang, Malang.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Consumer: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Swasta dan Handoko. 2000. *Manajemen dan Implementasinya*. Jakarta: Gramedia.