

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT *UNDERPRICING* DI BURSA EFEK JAKARTA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program
Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun Oleh :

Nama : Dedy Kurniawan
NIM : 94.30.1952
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA	
NO.	1489 / EM / 01
TH. A.	2002
PARAF.	17-12-02

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2002

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dedy Kurniawan

N I M : 94.30.1952

Fakultas : EKONOMI

Jurusan : MANAJEMEN

Judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
UNDERPRICING DI BURSA EFEK JAKARTA**



Pembimbing Utama

Dra. Lucia Han Patworo, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
UNDERPRICING DI BURSA EFEK JAKARTA**

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan para penguji pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 21 September 2002

PJS. Dekan Fakultas Ekonomi

Koordinator Penguji


Drs. R. Bowo Harcahyo., MBA


Sentot Suciarto A., Ph.D

KATA PENGANTAR

Penulis ingin mengawali kata pengantar ini dengan mengucapkan puji syukur yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Pengasih, sebab penulis sadar bahwa tanpa karunia-Nya, penulisan skripsi ini tidak akan berhasil.

Banyak tantangan dan hambatan yang penulis alami dalam menyelesaikan skripsi ini, namun dibalik semua itu penulis telah memperoleh banyak hikmah sebagai pelajaran dan bekal yang berguna di kemudian hari.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan-persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan tingkat sarjana Strata I pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Banyak pihak yang telah dengan tulus hati memberi bantuan, baik itu melalui kata-kata ataupun nasihat serta semangat untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih disertai penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

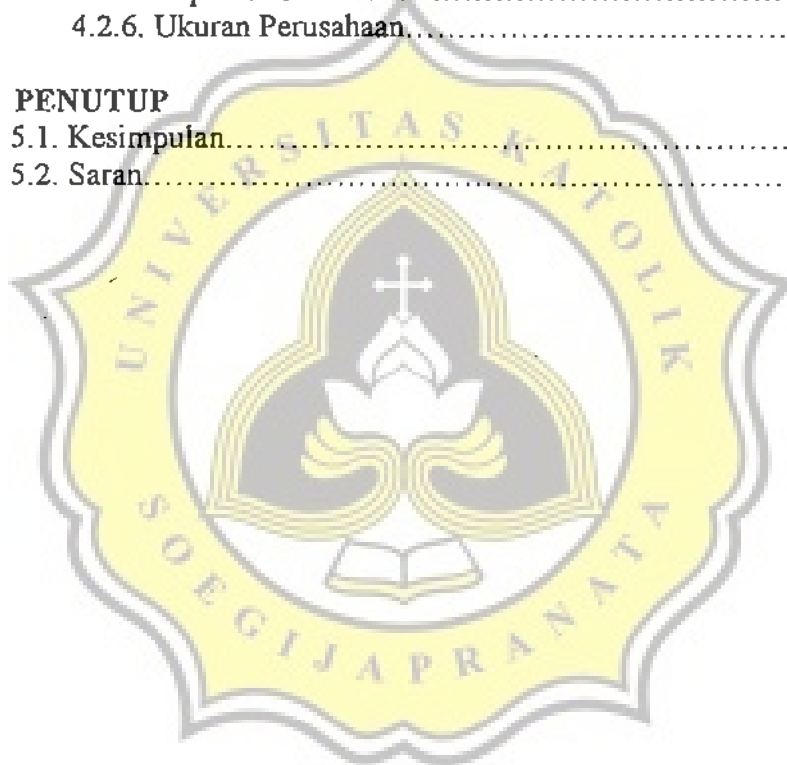
1. Bapak Vincent Didik WA, Ph.D., selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Dra. Lucia Hari Patworo., M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah mencurahkan perhatian dan tenaga serta dorongan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
3. Para staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan pengetahuan melalui kuliah yang diberikan.

DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Konsep-Konsep.....	7
2.1.1. Pengertian dan Fungsi Pasar Modal.....	7
2.1.2. Saham.....	10
2.1.3. Go Public.....	11
2.1.4. Proses Go Public.....	12
2.1.5. Tingkat Underpricing.....	16
2.1.6. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing.....	16
2.2. Penelitian Terdahulu.....	22
2.3. Kerangka Pemikiran.....	23
2.3. Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	26
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	27
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	28
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5. Definisi Konsep dan Operasional.....	30
3.6. Teknik Analisis.....	32
3.7. Pengujian Hipotesis.....	32
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1. Profil Obyek Penelitian.....	35
4.1.1. Umur Obyek Penelitian.....	35

4.1.2. Ukuran Perusahaan.....	37
4.1.3. Penjamin Emisi Efek Perusahaan Yang Menjadi Sampel.....	38
4.1.4. Auditor Yang Dipergunakan Oleh Obyek Penelitian	39
4.1.5. Jumlah Saham Yang Ditawarkan Oleh Perusahaan Sampel.....	40
4.2. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	41
4.2.1. Kondisi Pasar.....	42
4.2.2. Jumlah Saham Yang Ditawarkan Kepada Masyarakat.....	43
4.2.3. Reputasi Auditor.....	44
4.2.4. Umur Emiten.....	45
4.2.5. Reputasi Underwriter.....	45
4.2.6. Ukuran Perusahaan.....	46
BAB V	
PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	48
5.2. Saran.....	49



DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1.1. Underpricing Pada Saham-Saham Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Jakarta Periode Tahun 1999 dan Tahun 2000.....	3
2.1. Persiapan Emisi dan Batas Waktu.....	12
3.1. Daftar Nama Perusahaan Yang Menjadi Sampel.....	29
4.1. Umur Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian.....	36
4.2. Ukuran Perusahaan Diperoleh Berdasarkan Jumlah Total Aset Tahun Terakhir Sebelum Perusahaan Listing di Bursa Efek Jakarta.....	37
4.3. Penjamin Emisi Efek Berdasarkan Banyaknya IPO Perusahaan Yang Ditangani Pada Periode Penelitian.....	38
4.4. Auditor Berdasarkan Banyaknya Perusahaan Yang Ditangani Pada Periode Penelitian.....	39
4.5. Klasifikasi Banyaknya Jumlah saham Yang Ditawarkan Pada Saat Penawaran Perdana Oleh Perusahaan Sampel.....	40
4.6. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	41

Daftar Gambar

Gambar	Halaman
2.1. Kerangka Pemikiran.....	23



Daftar Lampiran

- Lampiran 1. Underpricing, Return Pasar, Jumlah Saham, Underwriter, Auditor, Tanggal Berdiri Perusahaan dan Ukuran Perusahaan
- Lampiran 2. Data Yang Dipergunakan Untuk Analisis Regresi
- Lampiran 3. Hasil Regresi Berganda

