

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddi, 1998, **Reliabilitas dan Validitas : Interpretasi dan Komputasi**, Yogyakarta : Liberty.
- Cooper, Donald R dan Wolliom Emory, 1996, **Metode Penelitian Bisnis**, Alih Bahasa: Ellen Gunawan dan Iwan Nurnawan, Edisi 4, Jilid 1, Jakarta : Erlangga.
- Hair F., Joseph et all, 1993, **Multivariate Data Analysis with Readings**, New Jersey : Prentice Hall.
- Indriyo, Gita Sudarma H. 1994, **Manajemen Pemasaran**, Edisi 1, Yogyakarta : BPFE.
- Kotler, Phillip, 1997, **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian**, Jilid 1, Edisi Revisi, Jakarta : Prenhallindo.
- Malhotra, Naresh K., 1996, **Marketing Research an applied orientation**, 2nd Ed, New Jersey : Prentice Hall.
- Marzuki, 1989, **Metodologi Riset**, Yogyakarta : BPFE - UH.
- Nawani, Hadari H., 1990, **Penelitian Terapan**, Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Poerwadarminta, WJS., 1995, **Kamus Umum Bahasa Indonesia**, Jakarta : Bali Pustaka.
- Rahmat, Jalaludin, 1993, **Metodologi Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisa Statistik**, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu DII dan Hani Handoko, 1997, **Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen**, Edisi 1, Yogyakarta : BPFE.
- Swastha, Basu DII dan Irawan, 1990, **Manajemen Pemasaran Modern**, Yogyakarta : Liberty.
- Wasito, Hermawan, 1995, **Pengantar Metodologi Penelitian**, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Winardi, 1991, **Marketing Dan Perilaku Konsumen**, Bandung : Manda Maju.