

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, Djamarudin, 1987, *Teknik Penyusunan Skala Pengukur*, Pusat Penelitian Kependudukan UGM, Yogyakarta.
- Engel, James F., Roger D. Blackweel, dan Paul W. Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, jilid 1, edisi 6, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Hadi, Sutrisno, 1986, *Metodologi Riset : untuk Penulisan Paper, Skripsi, Thesis dan Disertasi*, FP - UGM, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong, 1997, *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and Control*, edisi 9, Prentice Hall, New Jersey.
- Marzuki, 1983, *Metodologi Riset*, BPFE - UII, Yogyakarta.
- Nugroho, 1985, *Rumus-rumus Statistik serta Penerapannya*, Rajawali, Jakarta.
- Singarimbun, Masri, dan Sofyan Effendi, 1989, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.
- Swastha DH., Basu, 1984, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha DH., Basu, dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi 2, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha DH., Basu, dan T. Hani Handoko, 1987, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, edisi 2, Liberty, Yogyakarta.
- Winardi, SE, Dr, 1991, *Marketing dan Perilaku Konsumen*, Mandar Maju, Bandung.