DAFTAR PUSTAKA


Engel, James F., Roger D. Blackweel, dan Paul W. Minard, 1994, Perlaku Konsumen, jilid 1, edisi 6, Binarupa Aksara, Jakarta.


Singarinbun, Maari, dan Sofyan Effendi, 1989, Metode Penelitian Survei, LP3ES, Jakarta.


Winardi, SE, Dr, 1991, Marketing dan Perlaku Konsumen, Mandar Maju, Bandung.