

## DAFTAR PUSTAKA

Jefkins, Frank, 1996, Periklanan, Edisi ke-3, Jakarta : Erlangga.

Kasali, Rhenald, 1995, Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Jakarta : PT Pustaka Utama Grafiti.

Kasali, Rhenald, 1998, Membidik Pasar Indonesia STP, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Phillip, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium jilid 2, Jakarta : Prebalindo.

Santoso, Singgih dan Fandi Tjiptono, 2001, Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS, Jakarta : PT Elex Media Computindo.

Simamora, Bilson, 2004, Membongkar Kotak Hitam Konsumen, Jakarta : PT Gramedia.

Soegiyono, 2001, Metodologi Penelitian Bisnis, Bandung : CV Alfabeta.

“Merangkum Pasar Anak dan Remaja”, Cakram, Edisi 280, Juni 2007, hal 42-43.

“Belanja Iklan Naik”, Cakram, Edisi September 2006.

Istijanto, Desember, 2006, “Mendesain iklan dengan ADCAD“ di download dari [www.cakram.co.id](http://www.cakram.co.id)

[www.google.com](http://www.google.com)

**KUESIONER**  
**ANALISIS RESPON MAHASISWA TERHADAP**  
**IKLAN McDONALD'S SERBA 5000 VERSI LEBARAN MONYET DI TELEVISI**  
**DENGAN TAHAPAN AIDA**

**A. Identitas Responden**

Nama :

Jurusan / NIM :

Alamat :

Jenis kelamin :

Umur :

**Petunjuk pengisian :**

Berikan tanda (X) pada jawaban yang anda anggap sesuai dengan penilaian anda untuk pertanyaan atribut berikut.

**B. Daftar Pertanyaan**

**Kekuatan Iklan :**

1. Apakah anda pernah melihat iklan McDonald's Serba 5000?
  - a. Tidak pernah (nilai 0)
  - b. Jarang (nilai 1)
  - c. Cukup sering (nilai 2)
  - d. Sering (nilai 3)
  - e. Sangat sering (nilai 4)

2. Bagaimana iklan tersebut menurut anda?

- a. Sangat tidak menarik (nilai -2)
- b. Tidak menarik (nilai -1)
- c. Biasa saja (nilai 0)
- d. Menarik (nilai 1)
- e. Sangat menarik (nilai 2)

**Kekuatan Respon :**

**ATTENTION :**

3. Bagaimana kejelasan isi dan pesan iklan McDonald's Serba 5000 versi lebaran monyet ?

- a. Tidak jelas (nilai 0)
- b. Cukup jelas. (nilai 1)
- c. Jelas. (nilai 2)
- d. Sangat jelas. (nilai 3)

4. Apakah musik dan lagu yang di tampilkan dalam iklan McDonald's Serba 5000 menarik ?

- a. Tidak menarik. (nilai 0)
- b. Biasa saja. (nilai 1)
- c. Menarik. (nilai 2)
- d. Sangat menarik. (nilai 3)

5. Bagaimana model yang ditampilkan dalam iklan McDonald's Serba 5000 versi lebaran monyet ?
- Model yang ditampilkan tidak menarik. (nilai 0)
  - Model yang ditampilkan biasa-biasa saja (nilai 1)
  - Model yang ditampilkan menarik (nilai 2)
  - Model yang ditampilkan sangat menarik dan dapat menyampaikan pesan iklan dengan menarik (nilai 3)
6. Apakah humor yang ditampilkan dalam iklan tersebut lucu ?
- Tidak lucu sama sekali (nilai 0)
  - Antara lucu dan tidak lucu (nilai 1)
  - Lucu (nilai 2)
  - Sangat lucu (nilai 3)
7. Setelah menyaksikan iklan tersebut, apakah anda tertarik untuk menyaksikan iklan tersebut berulang kali ?
- Tidak tertarik (nilai 0)
  - Ragu-ragu (nilai 1)
  - Tertarik (nilai 2)
  - Sangat tertarik (nilai 3)

## **INTEREST**

8. Apakah anda tertarik untuk lebih mengetahui pesan yang disampaikan dalam iklan produk McDonald's Serba 5000?
  - a. Tidak tertarik sama sekali (nilai 0)
  - b. Lumayan tertarik (nilai 1)
  - c. Saya tertarik untuk lebih mengerti tentang pesan iklan tersebut (nilai 2)
  - d. Saya sangat tertarik untuk lebih mengerti tentang pesan iklan tersebut (nilai 3)
  
9. Bagaimana usaha anda untuk mengenal produk McDonald's Serba 5000?
  - a. Saya tidak berusaha mengenal produk McDonald's Serba 5000 lebih jauh. (nilai 0)
  - b. Saya memberikan perhatian pada iklan McDonald's Serba 5000. (nilai 1)
  - c. Saya memberikan perhatian pada iklan McDonald's Serba 5000, serta melakukan pengamatan di outlet-outlet McDonald's. (nilai 2)
  - d. Saya berusaha untuk mendapat informasi tentang produk McDonald's Serba 5000, seperti memberikan perhatian pada iklannya, mengamati produknya secara langsung, bertanya kepada orang yang sudah mengkonsumsi serta membaca publikasi produk di media massa. (nilai 3)

## **DESIRE**

10. Adakah keinginan anda untuk mencuba produk McDonald's Serba 5000?
- a. Tidak sama sekali. (nilai 0)
  - b. Kecil (nilai 1)
  - c. Besar (nilai 2)
  - d. Sangat besar (nilai 3)
11. Adakah keinginan anda untuk membeli produk McDonald's Serba 5000?
- a. Tidak sama sekali. (nilai 0)
  - b. Kecil (nilai 1)
  - c. Besar (nilai 2)
  - d. Sangat besar (nilai 3)

## **ACTION**

12. Apakah anda sudah membeli produk McDonald's Serba 5000?
- a. Belum pernah (nilai 0)
  - b. Baru sekedar mencuba (nilai 1)
  - c. Beberapa kali membeli produk McDonald's Serba 5000 (nilai 2)
  - d. Sangat sering membeli produk McDonald's Serba 5000 (nilai 3)