Perpustakaan Unika

PERENCANAAN SUKSESI DALAM BISNIS KELUARGA SHOWROOM MOBIL

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

Disusun Oleh:

Nama : LEVINA DWIJAYANTI

NIM : 07.30.0074

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2012

Perpustakaan Unika

Halaman Motto & Persembahan

Belajar dari kemarin, hidup untuk hari ini, harapan untuk besok

(Learn from yesterday, live for today, hope for tomorrow)

Skripsi ini Kupersembahkan Untuk:

Keluargaku Tersayang ....

Semua Orang yang Kukasihi .....

Perpustakaan Unika

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERENCANAAN SUKSESI DALAM BISNIS KELUARGA SHOWROOM MOBIL**

Disusun Oleh:

Nama : LEVINA DWIJAYANTI

NIM : 07.30.0074

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Telah disetujui dan diterima pada: 10 Januari 2012

Disetujui di Semarang, 10 Januari 2012

Pembimbing,

(Dra. B. Irmawati, MS)

Perpustakaan Unika

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **PERENCANAAN SUKSESI DALAM BISNIS KELUARGA SHOWROOM MOBIL**

Disusun Oleh:

Nama : LEVINA DWIJAYANTI

NIM : 07.30.0074

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: 27 Januari 2012

Tim Penguji,

Koordinator	(Anggota)	Anggota
(Drs. Y. Sugiharto, MM)	(Dr. Rustina Untari)	(Dra. B. Irmawati, MS)

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

(Prof. Dr. Andreas Lako)

Perpustakaan Unika

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : LEVINA DWIJAYANTI

NIM : 07.30.0074

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, Januari 2012

(LEVINA DWIJAYANTI)

Perpustakaan Unika

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya peneliti telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul ” **PERENCANAAN SUKSESI DALAM BISNIS KELUARGA SHOWROOM MOBIL”.**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Pada kesempatan yang berbahagia ini pula, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak antara lain kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andreas Lako, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Ibu Dra. B. Irmawati, MS, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan-masukan, ide-ide, pengalaman baru, dan dengan sabar memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Staff pengajar dan administrasi Unika Soegijapranata, terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya selama ini.

Perpustakaan Unika

4. Keluargaku tercinta yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materiil.
5. Pihak Bamboo Showroom atas kesediaannya untuk diwawancarai demi kepentingan skripsi ini.
6. Semua sahabatku, teman-teman satu kampus Unika Soegijapranata.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberi semangat dan motivasi dalam proses pengerjaan skripsi.

Akhir kata peneliti ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, Januari 2012

Peneliti

Perpustakaan Unika

DAFTAR ISI

Halaman Judul ……..…. i

Halaman Motto ……..…… ii

Halaman Persetujuan Skripsi …… iii

Halaman Pengesahan Skripsi …… iv

Pernyataan Keaslian Skripsi …….. v

Kata Pengantar …….. vi

Daftar Isi ……..…..viii

Daftar Gambar ……..…..……..... x

Abstraksi ……...….. xi

BAB I: PENDAHULUAN ……. 1

1.1. Latar Belakang Masalah…….……..…….1

1.2. Perumusan Masalah …… 4

1.3. Tujuan Penelitian 4

1.4. Manfaat Penelitian.....4

1.5. Sistematika Penulisan.....5

BAB II: LANDASAN TEORI 6

2.1. Pengertian Kewirausahaan.....6

Perpustakaan Unika

2.2. Perusahaan Keluarga.....9

2.3. Pemimpin.....10

2.4. Budaya Perusahaan Keluarga.....11

2.5. Struktur Perusahaan keluarga.....12

2.6. Proses Suksesi.....13

2.7. Isu-Isu Multigenerasi.....14

2.8. PERENCANAAN SUKSESI.....17

2.7. DEFINISI OPERASIONAL.....22

BAB III: METODE PENELITIAN.....24

3.1 Lokasi dan Obyek Penelitian 24

3.2 Populasi dan Sampel.....24

3.3 Jenis Data 25

3.4. Metode Pengumpulan Data……..25

3.5. Alat Analisis Data ……...25

BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN……..27

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....27

4.2.Hasil Analisis dan Pembahasan.....29

BAB V:PENUTUP 53

5.1. Kesimpulan 53

5.2. Saran 54

Daftar Pustaka 55

Perpustakaan Unika

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Gambar Isu-Isu Multigenerasi ……..15

Gambar 2.2. Perencanaan Suksesi ……....18

Gambar 2.3. Kerangka Pikir Penelitian.....22

Gambar 4.1. Grafik Pendapatan Bamboo Showroom 27

Gambar 4.2. Struktur Organisasi 28

Perpustakaan Unika

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perencanaan suksesi usaha keluarga pada Showroom mobil. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Pada penelitian ini populasinya adalah semua anggota keluarga (pemimpin Showroom, istri, dan ke lima anaknya). Teknik pengambilan sampel menggunakan metode sensus karena semua populasi menjadi sampel penelitian ini. Jadi sampel pada penelitian ini adalah: Bapak Andi (selaku pemilik), istrinya (Ibu Ester), kelima anaknya (Leni, Levina, Leona, Samuel, dan Yosafat). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Deskriptif kualitatif.

Berdasarkan pada hasil dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Perencanaan suksesi usaha keluarga pada Showroom mobil Bapak Andi ditinjau dari empat dimensi yaitu minat calon penerus, kerelaan calon penerus, jiwa kepemimpinan, kemampuan dan kesanggupan calon penerus, serta kedewasaan calon penerus, calon paling potensial adalah Samuel. Hal ini disebabkan karena dilihat dari minatnya, Samuel tergolong berminat karena suka dengan dunia otomotif dan anak tertua, ia juga memiliki kerelaan waktu dan tenaga serta pikiran untuk memajukan showroom, memiliki jiwa kepemimpinan, kemampuan dan kesanggupan sebagai calon penerus, serta dewasa dalam mengatasi masalah yang terjadi. Maka dengan demikian calon penerus yang paling potensial dari hasil analisis adalah Samuel.