

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan dari tinjauan Lima Kekuatan Porter pada Toko Central Elektronik, maka kesimpulannya sebagai berikut:

1. Ancaman Pendatang Baru

Setahun terakhir ada 2 toko elektronik baru di Banjarnegara yaitu toko Agung Elektronik dan toko Swiss Baru Elektronik namun tidak menjadi ancaman bagi toko Central.

2. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok

Merek barang yang dijual toko Central Elektronik berbeda dengan toko elektronik lain yang berada di Banjarnegara. Toko Central satu-satunya toko yang mendatangkan barangnya langsung dari china sehingga toko ini dapat menjual barangnya lebih murah.

3. Kekuatan Tawar Menawar Konsumen

Toko Central mempunyai beberapa kelebihan dibandingkan toko elektronik lain yang berada di banjarnegara yaitu promosi dengan memasang iklan-iklan di radio, pemasangan papan reklame di jalan-jalan pedesaan, memberikan servise gratis pasca pembelian.

4. Persaingan didalam industri

Persaingan toko elektronik di Banjarnegara cukup kuat, tetapi toko Central mampu bersaing dengan toko lain.

5. Ancaman produk substitusi

Barang-barang yang dijual ditoko Central Elektronik tidak mempunyai barang substitusi.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, menurut penulis strategi yang digunakan oleh toko Central sudah sangat baik dan pemilik toko Central Elektronik telah menerapkan lima kekuatan bersaing Porter. Ada beberapa hal yang harus diperbaiki misalnya:

1. Untuk meningkatkan kekuatan tawar menawar konsumen sebaiknya pemilik toko meningkatkan pelayanan dengan cara melatih para karyawan agar lebih baik dalam melayani pembeli.
2. Untuk meningkatkan kekuatan tawar menawar konsumen sebaiknya pemilik toko, memberikan sticker nama toko, alamat dan nomor telepon pada mobil pengantar barang supaya pada saat mengantar barang, penduduk desa dapat melihatnya. Hal ini sama saja dengan iklan berjalan.
3. Untuk meningkatkan kekuatan tawar menawar konsumen sebaiknya pemilik toko mengurangi iklan di radio karena jaman sekarang ini konsumen jarang mendengarkan radio, biaya pemasangan iklan di radio dapat dialihkan seperti pembagian selebaran atau penambahan pemasangan papan reklame di jalan pedesaan. Kedua hal tersebut lebih efektif.