

**TINJAUAN LIMA KEKUATAN PORTER PADA TOKO
CENTRAL ELEKTRONIK DI BANJARNEGARA.**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen
Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Disusun Oleh:

Diana Margareth

07.30.0072

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2011

HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN

*“Tidak ada yang mustahil dan tidak ada yang tak mungkin
jika kita mau berusaha”*

*Skripsi ini Kupersembahkan:
Kepada Keluargaku Tersayang.....*

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Diana Margareth
NIM : 07.30.0072
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Judul : TINJAUAN LIMA KEKUATAN PORTER PADA TOKO CENTRAL
ELEKTRONIK DI BANJARNEGARA

Semarang, Febuari 2012

Dosen Pembimbing,

(Dra.B.Irmawati, MS)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : TINJAUAN LIMA KEKUATAN PORTER PADA TOKO CENTRAL
ELEKTRONIK DI BANJARNEGARA

Disusun Oleh:

Nama : Diana Margareth

NIM : 07.30.0072

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal Februari 2012

Tim Penguji,

(Penguji 1)

(Penguji 2)

(Penguji 3)

(Dra.B.Irmawati, MS)

(Drs.Y. Sugiharto, MM)

(Eny Trimeiningrum,SE,MSI)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

(Prof. Dr. Andreas Lako)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Diana Margareth

NIM : 07.30.0072

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang Febuari 2012

Diana Margareth

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, karunia dan cinta-Nya sehingga peneliti berhasil menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul: “**TINJAUAN LIMA KEKUATAN PORTER PADA TOKO CENTRAL ELEKTRONIK DI BANJARNEGARA**”

Proposal skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, jurusan Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak memberikan bimbingan, semangat, bantuan dan dorongan dalam menyelesaikan proposal skripsi ini, yaitu kepada berbagai pihak:

1. Ibu B. Irmawati, MS, selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga terselesaikan proposal skripsi ini.
2. Segenap dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang yang telah memberikan bimbingan dan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
3. Keluarga ku, Papa, Mama, Cici, Kokoh yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
4. Bapak Darius Davin selaku pemilik toko Central Elektronik yang telah membantu dan memberikan informasi dalam penyusunan proposal skripsi ini.

5. Teman-teman dan sahabatku yang telah bersama-sama berjuang dan menyelesaikan proposal skripsi kami masing-masing.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

Akhir kata, proposal skripsi ini sudah diusahakan diselesaikan sebaik mungkin, namun kemampuan dengan kemampuan dan pengetahuan yang terbatas, proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, Februari 2012

Peneliti

(Diana Margareth)

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Motto dan Persembahan.....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Keaslian Skripsi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	x
Abstrak.....	xi
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II: LANDASAN TEORI	
Landasan Teori.....	6
Kerangka Pikir.....	14
Definisi Operasional.....	16

BAB III: METODE PENELITIAN

3.1. Objek dan Lokasi Penelitian.....	18
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	18
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	18
3.4. Teknik Analisis Data.....	19

BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Toko Central Elektronik.....	21
4.2. Gambaran Umum Responden.....	23
4.3. Pembahasan.....	23

BAB V: PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	34
5.2. Saran.....	35

DAFTAR PUSTAKA.....	36
---------------------	----

LAMPIRAN.....	37
---------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kekuatan-Kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan Industri.....	11
Gambar 2.2. Kerangka Pikir Penelitian.....	14

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui situasi bersaing pada toko Central Elektronik di Banjarnegara berdasarkan oleh lima kekuatan Porter.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: (1) Agar lebih unggul dari pesaingnya, pemilik usaha harus memiliki strategi khusus untuk menghadapi pesaingnya. (2) Keanekaragaman barang yang dijual, pelayanan, dan iklan sangat mempengaruhi daya beli konsumen. (3) Hubungan yang baik dengan pemasok sangat penting, hal ini diperlukan agar ketersediaan barang dapat terjaga dan mendapatkan harga ekonomis.