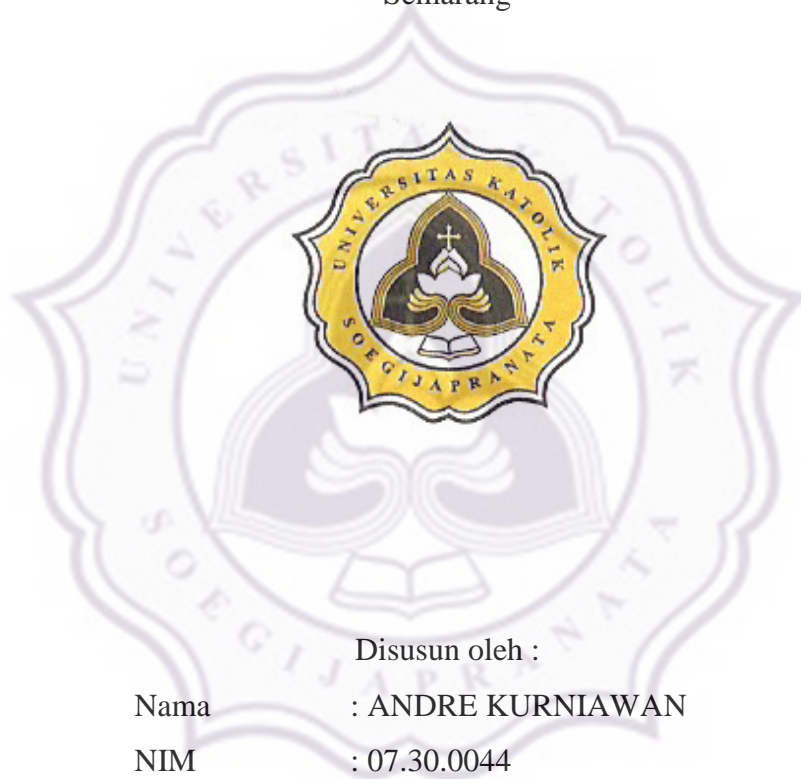


**ANALISIS MOTIVASI KERJA KARYAWAN
CV. JALA KENCANA, SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun oleh :

Nama : ANDRE KURNIAWAN
NIM : 07.30.0044
Jurusan : MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2013

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Andre Kurniawan

NIM : 07.30.0044

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

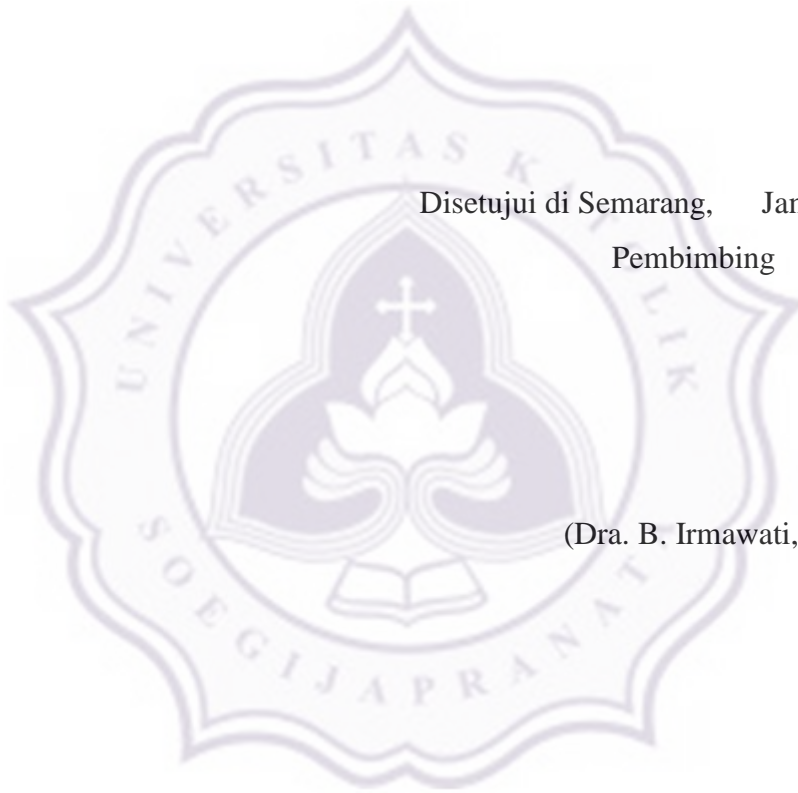
Jurusan : Manajemen

Judul : Analisis Motivasi Kerja Karyawan CV. Jala Kencana, Semarang

Disetujui di Semarang, Januari 2013

Pembimbing

(Dra. B. Irmawati, MS.)



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS MOTIVASI KERJA KARYAWAN CV. JALA
KENCANA, SEMARANG**

Disusun oleh :

Nama : Andre Kurniawan

NIM : 07.30.0044

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Katolik Soegijapranata Semarang

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada tanggal 18 Januari 2013

Koordinator

Tim Penguji,
Anggota

Anggota

(Dra. B. Irmawati, MS.)

(Rudi Elyadi, SE. MM)

(Ch. Trihardjanti N., SE. Msi)

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Prof. Dr. Andreas Lako)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andre Kurniawan

NIM : 07.30.0044

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Analisis Motivasi Kerja Karyawan CV. Jala Kencana, Semarang

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan/atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain. Saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Semarang, Januari 2013

(Andre Kurniawan)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

Orang yang sukses adalah orang yang selalu mau berusaha dan berdoa serta menjadikan kegagalan menjadi sebuah pelajaran berharga.

Persembahan

Ku persembahkan skripsi ini untuk :

- 1. My Jesus Christ*
- 2. Kedua Orang Tuaku*
- 3. Koko, Pici, dan Adikku*
- 4. Teman - temanku*
- 5. Almamaterku*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi kerja karyawan CV. Jala Kencana, Semarang. Motivasi kerja dalam penelitian ini dilihat dari tiga aspek motivasi yang dipopulerkan oleh David McClelland, yaitu motivasi berprestasi (*need of achievement*), motivasi berafiliasi (*need of affiliation*), dan motivasi berkuasa (*need of power*). Jumlah karyawan CV. Jala Kencana, Semarang yang relatif sedikit yaitu 65 orang memungkinkan peneliti untuk melibatkan seluruh karyawan dalam penelitian ini.

Pada bagian landasan teori dijelaskan tentang konsep teori yang digunakan dan definisinya. Ada beberapa konsep di dalam landasan teori yaitu pengertian motivasi dan motivasi kerja, serta teori motivasi yang dikembangkan oleh David McClelland. Selain itu dikemukakan pula kerangka pikir dan definisi operasional. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat secara umum peneliti simpulkan bahwa motivasi kerja karyawan CV. Jala Kencana, Semarang masuk dalam kategori tinggi. Tiga aspek motivasi mulai dari prestasi, afiliasi, dan kekuasaan terpenuhi dengan baik. Pada bagian akhir penelitian ini peneliti juga menyampaikan beberapa saran yang dapat menjadi masukan bagi pihak manajemen perusahaan.



KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus karena senantiasa melimpahkan kasih dan sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ANALISIS MOTIVASI KERJA KARYAWAN CV. JALA KENCANA, SEMARANG. Penulis yakin tanpa bimbinganNya, penulis tidak akan mampu melewati segala hambatan yang terjadi selama proses penyusunan skripsi.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa karya tulis ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga dalam kesempatan ini penulis ingin menghaturkan terimakasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andreas Lako selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Ibu Dra. B. Irmawati, MS. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan memberikan perhatian yang luar biasa kepada penulis selama masa penyusunan skripsi.
3. Ibu Ch. Trihardjanti N, SE., Msi. dan Bapak Rudi Elyadi, SE. MM., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan-masukan yang berharga bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Seluruh bapak dan ibu dosen beserta staf yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan agar penulis mampu menghadapi tantangan di masa depan.
5. Pihak CV. Jala Kencana, Semarang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam rangka pengumpulan data untuk penelitian ini.

6. Mama, papa, koko, cici, dan adikku yang sudah membantu penulis lewat doa.
7. Semua teman-temanku terima kasih telah memberikan dukungan kepadaku selama ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, maka apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan skripsi ini, peneliti meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Semarang, Januari 2013

Penulis

Andre Kurniawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Pengertian Motivasi dan Motivasi Kerja.....	8
2.2 Teori Motivasi David McClelland.....	10
2.3 Kerangka Pikir.....	12
2.4 Definisi Operasional	13

BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	15
3.2 Populasi dan Sampel.....	15
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	16
3.5 Metode Pengukuran Data.....	16
3.6 Analisis Data.....	16
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	18
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	18
4.2 Gambaran Umum Responden.....	20
4.2.1 Responden Berdasarkan Usia dan Lama Bekerja.....	20
4.2.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pendidikan....	21
4.3 Hasil Analisis Deskriptif.....	22
4.3.1 Persepsi Responden Mengenai Motivasi Berprestasi.....	22
4.3.2 Persepsi Responden Mengenai Motivasi Berafiliasi.....	25
4.3.3 Persepsi Responden Mengenai Motivasi Berkuasa.....	27
4.4 Ringkasan Hasil Penelitian.....	30
BAB V PENUTUP.....	31
5.1 Kesimpulan.....	31
5.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA.....	33
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kategori Penilaian Variabel Penelitian.....	17
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Usia dan Lama Bekerja.....	20
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pendidikan.....	21
Tabel 4.3	Persepsi Responden Mengenai Motivasi Berprestasi.....	22
Tabel 4.4	Persepsi Responden Mengenai Motivasi Berafiliasi.....	25
Tabel 4.5	Persepsi Responden Mengenai Motivasi Berkuasa.....	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	12
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	19



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	KUESIONER PENELITIAN.....	35
LAMPIRAN 2	TABULASI HASIL KUESIONER PENELITIAN....	38
LAMPIRAN 3	TRANSKRIP WAWANCARA.....	42
LAMPIRAN 4	BERITA ACARA PENELITIAN.....	67

