

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan pada penelitian ini adalah:

1. Analisis perencanaan bisnis untuk usaha Minimarket variasi mobil "Elevenmart" ditinjau dari aspek pemasaran, teknis operasional, manajerial serta aspek keuangan adalah layak.
2. hal ini disebabkan karena dari aspek pemasaran memiliki STP yang jelas, 7P yang tepat, proyeksi penawaran dan market share yang jelas serta adanya proyeksi biaya pemasaran
3. ditinjau dari aspek operasional juga dikatakan layak karena adanya pemilihan lokasi yang tepat, layout usaha yang sesuai dengan tempat yang dipilih dan penentuan HPP yang sesuai.
4. ditinjau dari aspek SDM juga dikatakan layak karena adanya perekrutan tenaga kerja yang tepat, job description dan job spesifikasi yang jelas serta adanya struktur organisasi yang jelas sehingga dapat meminimalisir terjadinya miss communication.
5. ditinjau dari aspek keuangan dapat dikatakan layak karena dari perhitungan proyeksi laporan keuangan (Laba Rugi, Arus Kas, dan Neraca) serta analisis kelayakan bisnis ditinjau dari PP, NPV, IRR, dan PI.

5.2 Saran

Oleh sebab itu, pada penelitian ini dapat disarankan untuk menjalankan bisnis minimarket Variasi mobil "Elevenmart" karena ditinjau dari analisis kelayakan bisnis, **bisnis ini layak**

REFERENSI

AC Nielsen, Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia, Media Data.

Dessler,G.and Tan.C.H. 2009. *Human Resource Management 11th edition. Singapore:Patience Hall pearson Education South Asia Pte.Ltd.*

Husain,Umar.2003.STUDY KELAYAKAN BISNIS; teknik menganalisis kelayakan rencana bisnis secara komprehensif. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler,Philip. 2007. **Manajemen Pemasaran edisi 12**. Jakarta: PT. Index

Kota semarang dalam angka tahun 2009 - 2010; bab III penduduk, tenaga kerja, jenis kendaraan, penghasilan, umum

Peraturan daerah № 8tahun 2001 tentang pajak bengkel.

[http//semarang.goo.id/cms/perda/index.htm](http://semarang.goo.id/cms/perda/index.htm)

Riyanto, Bambang. 2001. **Dasar – dasar Pembelanjaan Perusahaan** . Jakarta; salemba

Seputar Indonesia, 2007. *Business to business*, Selasa 13 februari 2007. Swa, 2006 – 2007. *Entrepreneur*, Jakarta

Soeratno, Dr. M.E.C. Drs lincolin asyad,m.sc.2003. Metodologi penelitian untuk ekonomi dan bisnis.yogyakarta: YKPN

<http://organisasi.org/pengertian-struktur-organisasi-serta-empat-elemen-di-dalamnya-ilmu-pengetahuan-ekonomi-manajemen>

www.technicalindo.com

Daftar Pertanyaan

Aspek Pemasaran

STP

1. Berapa usia anda ?
2. Apakah pekerjaan anda ?
3. Berapa penghasilan anda sebulan ?
 - a. < 1 juta
 - b. 1 juta – 3.000.000,00
 - c. > 1.500.000,00
4. Biasanya anda ke toko variasi mobil untuk keperluan :
5. Menurut anda, konsep toko variasi mobil yang ideal :
 - a. Toko biasa
 - b. Bengkel variasi
 - c. minimarket (ada bengkel dll)

(*) ditujukan pada 30 responden yaitu masyarakat kota Semarang (khususnya konsumen variasi mobil)

Biaya Pemasaran

1. Berapa harga per meter untuk sebuah MMT dan papan nama?
2. Berapa harga per lembar brosur (berwarna dan tidak) untuk ukuran A5?

(*) ditujukan pada percetakan (Cendana, AAC, Alex percetakan, Percetakan INDO,)

Aspek Operasi

Lokasi Usaha

1. Berapa m² luas tanah dan bangunan?
2. Fasilitas yang ada seperti listrik,air,telepon,keamanan?
3. Dimana lokasinya?

(*) ditujukan pada penjual ruko di jalan Pamularsih dan di jalan Arteri Soekarno-Hatta

Peralatan

1. Harga mesin hairdyer khusus kaca film?
2. Harga mesin pembuka ban?
3. Harga mesin balance ban?
4. Harga mesin kompresor

Perlengkapan

1. Harga mesin kasir, ATK, komputer
2. tangga, kereta dorong, kamera cctv, alat kebersihan

(*) ditujukan pada penjual dari toko bersangkutan (toko di jalan Jurnatan dan toko Delta motor, PT. Aneka Perkasa Masindo)

Perabotan

1. Harga rak besi khusus ban?
2. Berapa harga rak besi?
3. Berapa harga etalase?
4. Berapa harga per unit kursi ?

(*) ditujukan ke dan pembuat *furniture, Etalase, rak besi* (Pika, Pabrik di Kaligawe, pembuat etalase di jalan Pekojan)

Persediaan barang

1. Berapa harga audio?
2. Berapa harga sparepart?
3. Berapa harga ban?
4. berapa harga barang variasi (lampu, cover jok, roof file, antena, talang air, garnis, spoiler, emblem, dll)?

*Daftar pertanyaan ini ditujukan oleh para supplier aksesoris mobil dan para pemilik toko variasi mobil (PT. Sinar Baja Laser Elektrik, PT. Anugrah Motor, PT Sumber Terang, Palapa Motor)

Lampiran Survey 30 responden untuk konsumen Variasi mobil

Nama	Usia	Penghasilan	Pekerjaan	Keperluan ke toko variasi	Konsep yang ideal
Angel	23	1 – 3 juta	Mahasiswa	Mobil terlihat mewah	Minimarket
Dinda	21	1 -3 juta	Mahasiswa	Biar keren	Minimarket
Maria	26	1 – 3 juta	Pedagang pulsa	Biar modis mobilnya	Minimarket
Billy	23	1 – 3 juta	Mahasiswa	Biar mobilnya modis	Minimarket
Supardi	41	1 – 3 juta	PNS	Biar mobilnya keren	minimarket
Dodok	30	1 – 3 juta	PNS	Melengkapi mobil	Minimarket
Jimmy	22	1,5 juta	Mahasiswa	Agar lebih keren	minimarket
Hadi	30	1 – 3 juta	Sales Cat kayu	Membeli perlengkapan mobil	Minimarket
Rudi	25	1juta	Mahasiswa	Untuk melengkapi mobil	Minimarket
Dedi	30	1 – 3 juta	Dosen	Untuk memperindah mobil	Minimarket
Julian	29	1 – 3 juta	Wiraswasta	Untuk mengganti bagian mobil agar lebih bagus	minimarket
Benita	21	1 juta	Mahasiswa	Mobil cerminan diri jika mobilnya keren maka orangnya juga	Minimarket
Isabella	22	1 juta	Mahasiswa	Biar keren	Minimarket
Desti	23	1 – 3 juta	Mahasiswa / pekerja freeland	Biar modis	Minimarket
Yudi	35	1 – 3 juta	Karyawan swasta	Biar modis	Minimarket

Sally	22	1 – 3juta	Karyawan bank	-	Bengkel
Terry	27	1 – 3 juta	Kontraktor	Mencari audio yang pas untuk mobil	Bengkel
Herlina	32	1 – 3 juta	Programer	Agar keliatan modis	Bengkel
Fendi	25	1 – 3juta	Manajer bank	Agar mobil keren	Bengkel
Monica	20	1 juta	Mahasiswa	Keren	Bengkel
Moses	34	1 – 3 juta	Pegawai negeri	Keren	Bengkel
Pretty	23	1 – 3 juta	Singer	Mempercantik mobil	Toko biasa
Putri	28	1 – 3 juta	PNS	Melengkapi mobil	Toko biasa
Christian	30	1 – 3 juta	PNS	Agar lampu mobil lebih terang	Toko biasa
Ngadiono	28	1 – 3 juta	PNS		Toko biasa
Handoko	28	1 – 3 juta	PNS	-	Toko biasa
Sukirman	31	1 – 3 juta	PNS	-	Toko biasa
Prima	22	1 – 3 juta	Sales		Toko biasa
Denny	27	1 – 3 juta	Manajer		Toko biasa

Sumber: Melalui survei, 2010

Rincian Biaya Listrik

Listrik terdiri dari :

nama	kebutuhan	lama	pemakaian (kWh/jm)
AC 6 unit @1pk	100w	12jm/hr	56.64
Televisi	100W	12jm/hr	4.8
Pompa air	150W	4jm/hr	4.8
Kulkas	120W	12jm/hr	4.8
Lampu (20 buah)	100W	7jm/hr	4.8
Kompresor	100W	5jm/hr	12.8
Pembuka Ban	200W	6jm/hr	12.8
Hot air gun	50W	8jm/hr	4,8
mesin diesel	500W	6jm/hr	12.8
komputer	120W	12jm/hr	6.4
mesin Balancing	200w	12jm/hr	12.8
mesin kasir	120W	8jm/hr	4.8
cctv	120W	24jm/hr	4.8
Mesin trafo las	120W	7jm/hr	4.8
kipas angin(5)	120W	12jm/hr	6.8
stavol (5)	120W	6jm/hr	4.7
mesin boor	120W	6jm/hr	2.4
total/hr			161.74
total/bulan			4852.2
biaya			Rp 2,426,100.00
pajak PJU	3%		Rp 72,783.00
Tagihan			Rp 2,498,883.00