

# **Bab I**

## **PENDAHULUAN**

### 1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN

Pada akhir - akhir ini perekonomian yang terjadi pada negara Indonesia mengalami banyak perubahan - perubahan. Terjadi perbaikan - perbaikan di berbagai sektor, sehingga memberikan dampak pada pertumbuhan otomotif. Dunia otomotif juga besar kontribusinya terhadap perekonomian Indonesia. Menurut Susilo dari AC Nielsen Indonesia 2008, Pertumbuhan otomotif yang terjadi akan mempengaruhi perilaku masyarakat dalam pembelian mobil atau aktivitas lainnya. Seperti yang diketahui bahwa transportasi sangat penting dalam setiap aktivitas manusia, sehingga permintaan akan mobil mengalami peningkatan.

Masyarakat pada sekarang ini menggunakan mobil tidak hanya untuk sekedar alat transportasi. Masyarakat sudah dapat berpikir kritis, sehingga mobil tidak hanya sekedar untuk alat untuk menuju tempat tujuan. Tetapi sekarang banyak faktor faktor yang menjadi pertimbangan seseorang ketika membeli mobil. Pertimbangan tersebut antara lain adalah faktor harga, kenyamanan, ukuran, tingkat pemakaian bahan bakar menjadi salah satu faktor pengukurnya.

Perekonomian di Indonesia banyak yang mengira sedang mengalami tahun tahun yang berat, dan Indonesia sedang krisis. Tetapi dalam data ACNielsen Indonesia 2008, untuk penduduk dari golongan menengah ke atas, Indonesia menempati posisi 10 teratas dalam hal confidence. “Masyarakat Indonesia dari golongan menengah ke atas sebagian besar optimis

akan perbaikan kondisi ekonomi negara ini”. Menurut Susilo dari AC Nielsen Indonesia 2008 dapat dilihat bahwa penjualan otomotif di Indonesia dari pertengahan tahun 2006 terus meningkat. Sedangkan menurut menteri perindustrian Fahmi Idris perkembangan otomotif akan meningkat, ditunjukkan dengan angka penjualan pada semester I/2007 yang mendekati angka 200 ribu unit atau meningkat 30% dibanding periode sama 2006. Dan dengan kondisi ini yakin pada tahun 2007 dapat mencapai target penjualan 400 ribu unit.

Dengan perbaikan perekonomian yang terjadi di Indonesia dan dengan tingginya daya beli masyarakatnya. Pada saat ini banyak negara tetangga yang berusaha memasarkan mobil untuk dijual di Indonesia. Dengan banyaknya mobil yang beredar di Indonesia menimbulkan fenomena baru yang sedang berkembang pesat sekarang ini. Fenomena ini merupakan suatu lahan bisnis baru dan tentunya dapat membuka lapangan pekerjaan. Fenomena ini adalah dunia modifikasi mobil. Banyak masyarakat Indonesia yang menjadi penggemar dunia modifikasi. Dan modifikasi untuk mobil tidak hanya berpusat pada bodi mobil saja, namun pada sekarang ini makin banyaknya masyarakat Indonesia yang memodifikasi audio mobilnya. Dengan semakin berkembangannya modifikasi mobil, maka modifikasi yang dilakukan juga semakin spesifik. Banyak juga modifikasi mobil yang hanya berfokus pada audio nya saja. Itulah yang menyebabkan eksistensinya workshop audio mobil ditengah kelesuan konsumen Indonesia ( Sumber : OTOSTREO , Februari 2008 ).

Gambar 1.1 contoh Variasi Mobil



Awal mulanya trend modifikasi mobil memang bukan berasal dari Indonesia. Trend modifikasi pada awalnya berasal dari Amerika Dan Eropa. Sehingga Amerika dan Eropa merupakan trend setter dari modifikasi mobil. Tetapi pada kenyataannya modifikasi mobil yang terjadi di Indonesia lebih berkembang dibandingkan dengan negara negara yang menjadi tren setter. Banyak mobil mobil di Indonesia yang di modifikasi sangat ekstrim namun tetap bagus jika dilihat, sehingga membuat orang orang barat kagum akan kreativitas dan keberanian orang Indonesia dalam memodifikasi mobilnya. Walaupun terkadang modifikasi yang dilakukan terhadap mobil sampai melanggar hukum, karena perlengkapan standar mobil sudah tidak lagi ada. Dengan semakin berkembangannya modifikasi mobil, maka modifikasi yang dilakukan juga semakin spesifik. Banyak juga modifikasi mobil yang hanya berfokus pada *audio* nya saja. Itulah yang menyebabkan eksistensinya *workshop audio* mobil ditengah kelesuan konsumen Indonesia

( Sumber : OTOSTREO , Febuari 2008 ).

Dengan banyaknya fenomena masyarakat yang ingin memodifikasi mobilnya, saya mencoba mengembangkan usaha sebelumnya yaitu distributor variasi mobil yang diberi nama "Adi Variasi" dan sudah berjalan kurang lebih 5 tahun (sejak 2005) dari usaha yang sudah dirintis, dan akan mengembangkan usaha distributor variasi mobil tersebut. dimana rencana untuk mengembangkan usaha variasi mobil dengan konsep yang berbeda yaitu konsep minimarket dan belum ada usaha sejenis yang menawarkan konsep yang berbeda dengan

nama “Eleven mart” yang rencananya akan dibangun di jalan Pamularsih. Awal ide pengembangan usaha ini adalah cita – cita orang tua dan saya sendiri yang dimana ingin membuka toko sekaligus bengkel, serta untuk mengakomodir kebutuhan masyarakat yang ingin memodifikasi mobilnya baik skala kecil maupun besar dalam satu lokasi yang nyaman dan terpadu sehingga lebih efisien dalam segala hal baik waktu maupun materi mengingat pangsa pasar otomotif di Semarang yang sangat besar.

## **1.2 Rumusan penelitian**

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana rencana bisnis usaha Variasi mobil dilihat dari empat aspek yaitu aspek pasar, aspek operasi, aspek SDM dan aspek keuangan?

## **1.3 Tujuan penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk mengembangkan bisnis yang sudah ada, tapi dengan konsep yang berbeda (konsep mini market).

## **1.4 Manfaat penelitian**

Manfaat penelitian ini adalah:

- a. Untuk peneliti

manfaat penelitian ini bagi peneliti adalah untuk persiapan dalam mengembangkan usaha variasi mobil ini dengan konsep ”Minimarket”.

b. Untuk investor

manfaat penelitian bagi investor adalah untuk dapat meyakinkan investor bahwa usaha variasi dengan konsep minimarket ini berpeluang, sehingga investor dapat menanamkan modalnya di usaha variasi ini.

c. Untuk masyarakat

manfaat penelitian ini bagi masyarakat adalah sebagai referensi bila ada masyarakat lain yang ingin membangun usaha sejenis