

**PENGEMBANGAN BISNIS “VARIASI MOBIL” DENGAN KONSEP
MINIMARKET
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Kesarjanaan S1
Pada Fakultas Ekonomi UNIKA Soegijapranata**



Disusun oleh :

Nama : Lucky Sugiharto

NIM : 07.30.0043

**FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2011**

ABSTRAK

Perkembangan zaman dan persaingan di era globalisasi mendorong perusahaan untuk berlomba-lomba dalam menciptakan bisnis yang unik, mampu bersaing dan inovatif sehingga diharapkan mampu menarik simpatik konsumen

Tujuan dari skripsi ini untuk mengembangkan Usaha yang sudah ada dengan konsep yang berbeda dari yang lain(minimarket). Responden yang dijadikan sumber penelitian berjumlah 30 responden yang berada di Kota Semarang. Sebagian besar responden berprofesi sebagai pelajar(mahasiswa) dan pegawai swasta/negeri. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis kualitatif untuk mengetahui seberapa berhasilkah jika menggunakan konsep yang baru(minimarket).

Hasil dari penelitian dari survey memperlihatkan bahwa Inovasi Konsep yang baru banyak dipilih sebagian besar responden. Dikarenakan mereka tertarik dengan konsep yang baru dan juga ingin mencoba suasana baru.

Kesimpulan dari penelitian Pengembangan Variasi mobil ini yaitu inovasi konsep tempat Elevenmart sangat berpengaruh ke konsumen Variasi Mobil, baik secara langsung terhadap loyalitas pelanggan maupun pengaruh secara tidak langsung dari kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. Hasil dari skripsi ini secara konkrit dapat diaplikasikan oleh Elevenmart dalam rangka memperbesar dan mengembangkan usaha serta menjadi perusahaan yang lebih berkompeten, unggul, dan unik demi terciptanya kepuasan maupun loyalitas pelanggan.

Kata kunci : inovasi Konsep Bisnis, kepuasan pelanggan, loyalitas pelanggan

HALAMAN MOTTO dan PERSEMBAHAN

- ☪ Yang kau Tabur itulah Yang kau Tuai.

- ☪ Pengorbanan yang kita lakukan hari ini, kelak akan menghasilkan buah manis dan buah kebahagiaan di kemudian hari

- ☪ Pendidikan adalah kunci menuju kesuksesan dan kemakmuran di masa mendatang

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ♥ orang tua tercinta

- ♥ Someone yang selalu memotivasi saya

- ♥ para dosen yang selalu membantu kelancaran kuliah saya

- ♥ para akademisi khususnya Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang

PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGEMBANGAN BISNIS “VARIASI MOBIL” DENGAN KONSEP
MINIMARKET**

Disusun oleh

Nama : Lucky Sugiharto
NIM : 07.30.0043
Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata

Telah disetujui pada :

Semarang, 4 Juli 2011
Pembimbing,

(Dr Rustina Untari)

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : **PENGEMBANGAN BISNIS “VARIASI MOBIL” DENGAN KONSEP
MINIMARKET**

Disusun oleh

Nama : Lucky Sugiharto
NIM : 07.30.043
Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal 24 Juni 2011

Tim Penguji

Koordinator

Anggota

Anggota

(Eny Trimeiningrum. SE. M.Si) (Dr. Rustina Untari) (DRA. B. Irmawati, MS.)

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

(Prof. Dr. Andreas Lako)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lucky Sugiharto

NIM : 07.30.0043

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul : **PENGEMBANGAN BISNIS “VARIASI MOBIL” DENGAN KONSEP
MINIMARKET**

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila kemudian hari ditemukan adanya bukti, plagiasi, manipulasi, dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 4 Juli 2011

(Lucky Sugiharto)

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin menghaturkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya yang besar, penulis akhirnya dapat dengan baik menyelesaikan skripsi dengan judul :

PENGEMBANGAN BISNIS “VARIASI MOBIL” DENGAN KONSEP MINIMARKET

Penulis melakukan penelitian mengenai pengembangan Bisnis Variasi mobil dengan menggunakan konsep minimarket karena merupakan topik yang menarik untuk dibahas dan belum sama sekali Bisnis serupa yang menggunakan konsep minimarket, kalau adapun variasi motor(Hyperspeed), sebab berhubungan dengan usaha untuk mempertahankan konsumen, di mana konsumen adalah kunci sukses dari suatu usaha. Jika inovasi Konsep yang diciptakan oleh perusahaan mampu menciptakan kepuasan pelanggan maka kepuasan pelanggan dapat diindikasikan dan dapat diciptakan serta dipertahankan dengan baik, maka konsumen tersebut akan memiliki hubungan emosional dengan perusahaan sehingga otomatis akan tercipta loyalitas pelanggan.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pula penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu :

1. Prof. Dr. Andreas Lako selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang
2. Dr. Rustina Untari selaku dosen pembimbing skripsi dan penguji skripsi atau reviewer III yang telah membimbing dengan penuh perhatian dan kesabaran, serta memberikan petunjuk yang berguna, saran dan waktu luangnya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Irma selaku dosen penguji atau reviewer I
4. Eny Trimeiningrum, SE. M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang serta selaku dosen penguji atau reviewer II.
5. Drs. Sentot Suciarto MP., Ph.D selaku dosen pengampu mata kuliah Metodologi Penelitian dan dosen wali.
6. Papa, Mama, keluarga, dan teman-teman yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Angela Dita selaku “special girl” yang selalu memberi motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.
9. Teman-teman Fakultas Ekonomi khususnya Program Studi Manajemen (Dita, Anggun, Benita, Heince, Yudi, Citra, Ferdian dan lain-lan) yang telah memberikan banyak motivasi, dukungan moral, maupun membantu dalam pembuatan skripsi ini.

Seperti kata peribahasa “Tiada Gading Yang tak Retak”, begitu pula dengan skripsi ini, masih terdapat kekurangan di sana sini. Maka jika terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 1 juli 2011

Eduardus Lucky Sugiharto

DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO dan PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang masalah.....	1
1.2. Rumusan Penelitian.....	4
1.2. Tujuan Penelitian	4
1.3. Manfaat Penelitian	4
BAB II. LANDASAN TEORI.....	5
2.1. Landasan teori.....	5
2.2. kerangka pikir.....	15
2.3. Definisi operasional.....	15
BAB III. METODE PENELITIAN	17
3.1 Metode penelitian.....	17
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Konsep Bisnis.....	35
4.2 Aspek Pasar.....	36
4.3 Aspek Operasional.....	50
4.4 Aspek SDM.....	57
4.5 Aspek Keuangan.....	59
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
REFRENSI.....	98
LAMPIRAN.....	99

(Eny Trimeiningrum. SE. M.Si) (Dr. Rustina Untari) (DRA. B. Irmawati, MS.)