

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2000. **Manajemen Binsis**. Cetakan Kedua. Jakarta. PT Rineka Cipta.
- Jusuf, Sofjan. 1997. **Perkembangan Dan Pengembangan Pariwisata Nasional Serta Kecenderungan Pariwisata Internasional**. KELOLA. No. 16.
- Marpaung, Happy. 2002. **Pengetahuan Kepariwisata**. Edisi Revisi. Bandung. Alfabeta.
- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan, Marzuki. 2000. **Statistik Terapan : Untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial**. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 1999. **Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**. Jakarta. Erlangga.
- Rahutami, A. Ika. 2001. **Sektor Unggulan Di Jawa Tengah Dan Permasalahannya**. Jurnal Manajemen. Vol. 1. No. 1. Des. 2001. hal. 32 - 48. Semarang. Unika Soegijapranata.
- Salim, Muhartini. 2000. **Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Daya Tarik Obyek Wisata Dan Implikasinya Pada Strategi Pemasaran (Studi Kasus Di Kota Bengkulu)**.
- Suwantoro, Gamal. 1997. **Dasar-dasar Pariwisata**. Yogyakarta. Andi.
- Wahab, Salah. 1997. **Pemasaran Pariwisata**. Cetakan Ketiga. (Alih Bahasa : Frans Gromang). Jakarta. PT Pradnya Paramita.
- Wiyasa, I Gede. 1997. **Hotel Ramah Lingkungan Alternatif Masa Depan**. KELOLA. No. 16.
- Simamora, Bilson. 2001. **ReMarketing For Business Recovery : Sebuah Pendekatan Riset**. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soeratno dan Lincoln Arsyad. 1999. **Metologi Penelitian : Untuk Ekonomi dan Bisnis**. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2001. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung. CV Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. **Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran**. Cetakan Pertama. Jakarta. PT Ghalia Indonesia.
- Sutisna. 2003. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Cetakan Ketiga. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Umar, Husein. 2000. **Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.