

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin, 1997, *Sikap Manusia dan Pengukurannya*, Pustaka Pelajar, Jakarta
- Engel, James F dan David T. Kollar, Roger J. Blackwell, 1994, *Perilaku Konsumen*, Jilid I, Edisi keenam, Binarupa Aksara, Jakarta
- Kotler, Philip, 1991, *Marketing*, Jilid I, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*, Jilid I, Salemba Empat, Jakarta
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen pemasaran Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*, Jilid I, PT Prenhallindo, Jakarta
- Levy, Michael, 1996, *Essentials of Retailing*, Von Hoffman Press Inc, USA
- Marzuki. S, 1983, *Metodologi Riset*, Erlangga, Jakarta
- ✓ Singarimbun, Masri, 1989, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta
- Staton, William. J, 1993, *Prinsip Pemasaran*, Edisi ketujuh, Erlangga, Jakarta
- Supranto. J, 1990, *Statistik Aplikasi dan Teori*, Jilid I, Erlangga, Jakarta
- Supranto. J, 1997, *Metode riset*, Edisi keenam, Rineka Cipta, Jakarta
- Surachmad, Winarno, 1993, *Pengantar Penelitian Dasar Metode Tehnik*, Parsindo, Jakarta
- Swastha D. H, Basu dan T. Hani Handoko, 1987, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta