

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 1997, *Analisis Regresi, Teori, Kasus dan Solusi*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- APTIK, 1990, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, APTIK, Jakarta.
- Arikunto, Suharsini, 1992, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Bina Aksara, Jakarta.
- Azwar, Saiffudin, 1997, *Reliabilitas dan Validitas*, Cetakan Pertama, Pustaka Pelajar Offset, Yogyakarta.
- Dajan, Anto, 1987, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid 2, LP3ES, Jakarta.
- Hadi, Sutrisno, 1997, *Metodologi Research*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Koentjaraningrat, 1993, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 1, Alih Bahasa Jaka Wasana, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1998, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 2, Alih Bahasa Jaka Wasana, Erlangga, Jakarta.
- Marzuki, 2000, *Metodologi Riset*, Edisi Revisi, BPFE, Yogyakarta.
- Miniard, Engel Blackwell, 1982, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Yogyakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 1989, *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta.
- Stanton, William J, 1993, *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Sudjoni, M.N dan Fariad Wijaya, 1996, *Pemasaran Prinsip Dan Kasus*, Edisi 2, BPFE, Yogyakarta.

Sumarni, Murti dan John Soeprianto, 1993, *Pengantar Bisnis, Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*, Liberty, Yogyakarta.

Surachman, Winarno, 1985, *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar, Metode dan Teknik*, Edisi Ketujuh, Tarsito, Bandung.

Swastha, Basu dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.