

## DAFTAR PUSTAKA

- Hartley, Robert F.. 1985. **Retailing : Chalenge and Oppurtunity** Second Edition Boston : Houghton Mittin Co.
- Hasymi A.. 1981. **Manajemen Toko Eceran**. Balai Aksara.
- Kotler/Amstrong, **Pasar-pasar Pemasaran**, Edisi Kelima, 1992. Jakarta : Intermedia.
- Kotler, Philip. 1993. **Manajemen Pemasaran**, Edisi Keenam. Jakarta. Erlangga.
- Nazir. Mohammad. 1983. **Metode Penelitian**. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Prisma. 1987. **Melihat Prospek Perdagangan Eceran**. Jakarta : LP3ES, No.7, Tahun XVI, Juli.
- Rahmat. Jalaludin. 1993. **Metode Penelitian Komunikasi**. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Swasta. Basu DH dan Hani Handoko. 1987. **Manajemen Pemasaran/Analisa Perilaku Konsumen**. Yogyakarta : Liberty.