
DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, 1986, *Marketing*, Edisi 1, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Basu Swastha DH., 1997, *Sahuran Pemasaran : Konsep Dan Strategi Analisa Kuantitatif*, Edisi 1, BPFE, Yogyakarta.
- Basu Swastha DH. dan Ibnu Sukyo W., 1998, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi 3, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha DH. dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Liberty, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, diterjemahkan oleh Ancella Anitawati Hernawan, 1995, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jilid 2, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta.
- Levin, Richard I., David S. Rubin, Joel P. Stinson, dan Everette S. Gardner, Jr., 1995, *Pengambilan Keputusan Secara Kuantitatif*, Edisi 7, Erlangga, Jakarta.
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, 1987, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.
- Pangestu Subagyo, Marwan Asri, dan T. Hani Handoko, 1997, *Dasar-dasar Operations Research*, Edisi 2, BPFE, Yogyakarta.
- Sri Mulyono, 1991, *Operations Research*, Edisi 1, FEUI, Jakarta.
- Suharsimi Arikunto, 1989, *Posedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Edisi 9, PT. Bina Perkasa, Jakarta.
- Taff, Charles A., 1992, *Manajemen Transportasi dan Distribusi Fisis*, Edisi 7, Erlangga, Jakarta.
- Woodward, Frank H., 1996, *Manajemen Transport*, Edisi 1, PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.