Em.
658.1552
Ham
a
98.

Perpustakaan Unika

ANALISIS PEMILIHAN METODE PERHITUNGAN BIAYA TRANSPORTASI PADA PT. SEMARANG MAKMUR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

452/E/C
11-2-99

Oleh :

NAMA : SHINTA HAMBALIE

NIM : 94.30.1875

NIRM : 94.6.111.02016.50102

JURUSAN : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

1998

Perpustakaan Unika

MOTTO

Serahkanlah segala kekuatiranmu kepada Nya, sebab Ia yang memelihara kamu.

(I Petrus 5 : 7)

Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.

(Filipi 4 : 13)

Ucapkanlah syukur senantiasa atas segala sesuatu dalam nama Tuhan Yesus Kristus kepada Allah dan Bapa kita.

(Efesus 5 : 20)

Kupersembahkan untuk :

1. Papa dan mama tercinta.
2. Orang-orang yang kukasihi dan mengasihiku.

Perpustakaan Unika

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SHINTA HAMBALIE

NIM : 94.30.1875

NIRM : 94.6.111.02016.50102

FAKULTAS : EKONOMI

JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PEMILIHAN METODE PERHITUNGAN BIAYA TRANSPORTASI PADA PT. SEMARANG MAKMUR.

Disetujui Di : Semarang

Pada Tanggal : 16 November 1998

Dosen Pembimbing I

(Drs. FX. Sugiyanto. MS)

Dosen Pembimbing II

(A. Ratna Wulandari, SE)

Perpustakaan Unika

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PEMILIHAN METODE PERHITUNGAN BIAYA TRANSPORTASI PADA PT. SEMARANG MAKMUR.

Telah diujui dan dipertahankan di hadapan para penguji pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 12 Desember 1998

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Penguji I	Penguji II	Penguji III
(Dra. Retno Yustini, MSi)	(Komala Inggarwati,SE.MM)	(Drs. J. Sugiharto)

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

(Komala Inggarwati,SE.MM)

Perpustakaan Unika

ABSTRAK

Salah satu tujuan yang ingin dicapai oleh dunia usaha, baik perusahaan besar maupun perusahaan kecil adalah mempertahankan kelangsungan perusahaan agar tetap hidup dan berkembang. Untuk mencapai tujuan itu, perusahaan melaksanakan kebijaksanaan-kebijaksanaan yang mendukung. Kebijaksanaan yang dimaksud misalnya kebijaksanaan pemasaran. Kebijaksanaan pemasaran ini diambil karena berpengaruh terhadap keberhasilan perusahaan dalam memasarkan hasil produksinya.

Pengetian pemasaran sangat luas, tidak hanya terbatas pada kegiatan penjualan barang dan jasa saja, tetapi meliputi segala kegiatan yang berhubungan dengan arus barang dan jasa dari produsen ke konsumen.

Kegiatan yang berhubungan dengan kebijaksanaan pemasaran adalah kegiatan transportasi yang digunakan oleh produsen. Transportasi yang menyangkut pergerakan orang dan barang, pada hakekatnya telah dikenal secara alamiah semenjak manusia ada di bumi, meskipun pergerakan atau perpindahan itu masih dilakukan secara sederhana sepanjang sejarah, transportasi baik volume maupun teknologinya berkembang sangat pesat. Sebagai akibat dari adanya kebutuhan pergerakan manusia dan barang, maka timbullah tuntutan untuk menyediakan prasarana dan sarana agar pergerakan tersebut bisa berlangsung dengan kondisi aman, nyaman, lancar, serta ekonomis dari segi waktu dan biaya.

Tanggungjawab jasa angkutan adalah memberikan pelayanan baik kepada barang yang telah diproduksi maupun kepada pelanggan, untuk menjamin bahwa barang yang tepat tersebut berada di tempat yang tepat pada saat yang tepat pula. Hal ini perlu dilakukan karena berpengaruh terhadap keberhasilan perusahaan dalam memasarkan hasil produksinya dan memberikan kepuasan kepada pelanggan, serta memberikan keuntungan bagi perusahaan.

PT. Semarang Makmur merupakan perusahaan baja lapis seng yang bergerak di bidang usaha Galvanizing atau pelapisan, yang perlu adanya manajemen transnportasi yang baik untuk mendukung tercapainya tujuan perusahaan. Selama ini, PT. Semarang Makmur belum menggunakan metode transportasi yang semestinya, yang dapat meminimalkan biaya transportasi. Oleh karena itu, PT. Semarang Makmur sangat perlu melakukan pemilihan terhadap metode transportasi, agar perusahaan mempunyai pedoman tertentu dalam menjalankan sistem transportasinya.

Berdasarkan pemahaman tersebut, penulis tertarik untuk mengetahui cara yang paling tepat bagi PT. Semarang Makmur dalam memilih metode Biaya Transportasi.

Pada penelitian ini, lokasi yang dipilih adalah PT. Semarang Makmur yang berlokasi di jalan Simongan no 102 Semarang. Alasan peneliti memilih perusahaan

Perpustakaan Unika

tersebut, karena PT. Semarang Makmur selama ini mengalami kesulitan dalam pemilihan saluran distribusi yang optimal dalam tujuan untuk meminimalkan biaya.

Data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder adalah data yang bukan diusahakan sendiri pengumpulannya oleh peneliti, seperti jenis produksi, daerah pemasaran, volume penjualan, volume produksi, biaya transportasi, kapasitas gudang, dan kebutuhan pasar.

Agar data yang diperoleh dapat memberikan kesimpulan maka diperlukan analisa data. Data yang dikumpulkan dari hasil wawancara perlu dimodifikasi. Untuk menghasilkan penelitian yang baik maka data-data yang dikumpulkan tersebut harus diperoleh dari sumber yang benar dan dapat dipercaya. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisa kuantitatif. Adapun analisa kuantitatif ini digunakan untuk menghitung metode transportasi dengan NWC, LC, VAM, RAM dan tes optimalisasi dengan metode Stepping Stone. Metode ini digunakan untuk mengetahui saluran distribusi yang digunakan PT. Semarang Makmur tersebut sudah optimal atau belum.

PT. Semarang Makmur sebagai pabrik baja lapis seng, selama ini telah mengeluarkan biaya transportasi rata-rata sebesar Rp. 42.350.835,00 per bulan. Sedangkan perhitungan metode transportasi dengan menggunakan metode NWC, VAM, dan RAM ternyata justru menghasilkan biaya transportasi yang lebih rendah yaitu sebesar Rp. 41.640.434,00, berarti apabila dibandingkan dengan rata-rata biaya transportasi yang selama ini telah dikeluarkan oleh perusahaan, maka terdapat penghematan sebesar Rp. 710.401,00 per bulan. Apabila dalam satu bulan terdapat penghematan sebesar Rp. 710.401,00; maka penghematan yang dapat dilakukan perusahaan selama satu tahun adalah sebesar Rp. 8.524.812,00. Penghematan tersebut dapat dimasukkan sebagai penambahan laba bagi perusahaan.

Kesimpulan yang dapat diberikan dari hasil analisis tersebut adalah dengan menggunakan metode North West Corner, Vogel's Approximation Method, dan Russel Approximation Method ini, perusahaan akan mendapatkan biaya transportasi yang lebih optimal yang dapat menjadi pedoman perusahaan untuk menjalankan sistem transportasinya, sehingga pada akhirnya perusahaan dapat meminimalkan biaya transportasi.

Melihat permasalahan yang ada serta hasil dari penelitian yang dilakukan maka peneliti ingin memberikan beberapa saran yang sekiranya dapat digunakan sebagai sumbang saran. Perusahaan disarankan agar dapat memepertimbangkan metode NWC, VAM, RAM dan tes optimalisasi dengan Stepping Stone, untuk menentukan metode transportasi, sehingga diperoleh biaya yang optimal (barang sesuai dengan kebutuhan). Penulis juga menyarankan agar saluran distribusi yang selektif yang selama ini dilakukan perusahaan dapat dipertahankan, karena dapat digunakan untuk menghindari penyalur yang tidak menguntungkan dan dapat meningkatkan volume penjualan.

Perpustakaan Unika

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karuniaNya yang dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulisan skripsi yang berjudul "STRATEGI PEMILIHAN SALURAN DISTRIBUSI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN" ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan hasil penelitian studi kasus yang dilakukan oleh penulis pada PT. Semarang Makmur Semarang.

Berbagai pengalaman dan pengetahuan telah penulis peroleh selama penyusunan skripsi ini. Dalam kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. FX. Sugiyanto. MS., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan petunjuk dan pengarahan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu A. Ratna Wulandari, SE, selaku dosen pembimbing II dan dosen wali yang telah berkenan memberikan bimbingan, nasihat, serta pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Eko Prijanto, selaku Manajer Pemasaran PT. Semarang Makmur yang telah bersedia memberikan ijin untuk penelitian dan berkenan memberikan data-data yang peneliti perlukan.

Perpustakaan Unika

4 Ibu Komala Inggarwati, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata.

5. Bapak/Ibu Staff Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranta Semarang, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyusun skripsi ini.

6. Seluruh staf dan karyawan administrasi dan perpustakaan yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

7. Papa, mama, kakakku tersayang yang telah banyak membantu dalam memberikan dukungan moral dan materiil selama menyelesaikan pendidikan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

8. Seseorang yang dengan penuh kasih selalu mendoakan, memberikan semangat, dukungan, pesona, kharisma, wibawa dan ketulusannya kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

9. Anna, Indi, Intan, Yenny, Yetty, Stevani, serta rekan-rekan lain yang tidak pernah bosan memberikan dorongan dan semangat pada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Pengasih memberikan rahmat dan karunia kepada semua pihak yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung.

Perpustakaan Unika

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Untuk ini penulis bersedia menerima kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini.

Akhirnya, penulis berharap karya yang belum sempurna ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Semarang, 26 November 1998

Penulis

(Shinta Hambalie)

Perpustakaan Unika

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN MOTTO ii

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI iii

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI iv

ABSTRAK (INTISARI) v

PRAKATA vii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I : PENDAHULUAN 1

1.1. Latar belakang penelitian 1

1.2. Perumusan masalah 3

1.3. Tujuan dan kegunaan penelitian 4

1.4. Sistematika penulisan 4

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA 7

2.1. Tinjauan pustaka 7

Perpustakaan Unika

2.1.1. Pengertian Pemasaran 7

2.1.2. Bauran Pemasaran 8

2.1.3. Unsur-unsur Bauran Pemasaran 9

2.1.4. Pengertian dan Peranan Transportasi 11

2.1.5. Pengertian Manajemen Transportasi 13

2.1.6. Sasaran Manajemen Transportasi 13

2.1.7. Tugas Manajemen Transportasi 14

2.1.8. Karakteristik Sistem Transportasi 15

2.1.9. Metode transportasi 17

2.1.10. Tes optimalisasi 21

2.1.11. Variabel dummy 22

2.2. Kerangka pikir 23

2.3. Definisi operasional 24

BAB III : METODE PENELITIAN 26

3.1. Lokasi penelitian 26

3.2. Jenis data Penelitian 26

3.3. Metode pengumpulan data 26

3.4. Metode analisis data 27

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN 30

4.1. Gambaran umum perusahaan 30

Perpustakaan Unika

4.1.1. Sejarah perusahaan 30

4.1.2. Struktur organisasi 31

4.1.3. Diskripsi pekerjaan 32

4.1.4. Proses produksi 35

4.1.5. Jenis produksi 37

4.1.6. Daerah pemasaran 38

4.1.7. Perusahaan pesaing 39

4.1.8. Saluran distribusi yang dipakai PT. Semarang Makmur 40

4.2. Analisis Hasil Penelitian 41

4.2.1. Analisis Dan Pembahasan Metode Transportasi Dengan Metode North West Corner Dan Tes Optimalisasi Dengan Metode Stepping Stone 41

4.2.2. Analisis Dan Pembahasan Metode Transportasi Dengan Metode Least Cost Dan Tes Optimalisasi Dengan Metode Stepping Stone 52

4.2.3. Analisis Dan Pembahasan Metode Transportasi Dengan Vogel's Approximation Method Dan Tes Optimalisasi Dengan Metode Stepping Stone 55

Perpustakaan Unika

4.2.4. Analisis Dan Pembahasan Metode Transportasi Dengan Russel Approximation Method dan Tes Optimalisasi Dengan Metode Stepping Stone 57

4.2.5. Analisis Dan Pembahasan Perbandingan Antara Biaya Transportasi Yang Dikeluarkan Perusahaan Dengan Metode transportasi Yang Dianalisis 58

BAB V : PENUTUP 61

5.1. Kesimpulan 61

5.2. Saran 62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Perpustakaan Unika

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 4.1. : Biaya Transportasi per-kg produk 43

Tabel 4.2. : Kapasitas gudang 44

Tabel 4.3. : Penjualan baja lapis seng untuk tiap agen pada PT. Semarang Makmur 45

Tabel 4.4. : Alokasi biaya transportasi dengan metode NWC (pemecahan pertama) 46

Tabel 4.5. : Alokasi biaya transportasi dengan metode NWC (pemecahan kedua) 48

Tabel 4.6. : Alokasi biaya transportasi dengan metode NWC (pemecahan ketiga) 49

Tabel 4.7. : Alokasi biaya transportasi dengan metode NWC (sesudah tes optimalisasi) 50

Tabel 4.8. : Alokasi Biaya Transportasi Dengan Metode Least Cost (pemecahan pertama) 53

Tabel 4.9. : Alokasi Biaya Transportasi Dengan Metode Least Cost (Pemecahan Ketiga) 54

Tabel 4.10. : Alokasi Biaya Transportasi Dengan Vogel's Approximation Method ..56

Tabel 4.11. : Alokasi Biaya Transportasi Dengan Russel Approximation Method ... 57

Perpustakaan Unika

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. : Jaringan transportasi 17

Gambar 4.1. : Alokasi produk dengan metode NWC 46

Perpustakaan Unika

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Perhitungan metode transportasi dengan metode NWC dan tes optimalisasi dengan metode Stepping Stone

Lampiran II : Perhitungan metode transportasi dengan metode Least Cost dan tes optimalisasi dengan metode Stepping Stone

Lampiran III : Perhitungan metode transportasi dengan VAM dan tes optimalisasi dengan metode Stepping Stone.

Lampiran IV : Perhitungan metode Transportasi dengan RAM dan tes optimalisasi dengan metode Stepping Stone.

Lampiran V : Data penjualan bulanan tahun 1997

Lampiran VI : Data produksi bulanan tahun 1997

Lampiran VII : Biaya transportasi bulanan tahun1997

Lampiran VIII : Daftar pertanyaan

Lampiran IX : Jawaban pertanyaan

Lampiran X : Struktur Organisasi PT. Semarang Makmur

Lampiran XI : Surat Keterangan telah melakukan penelitian di PT. Semarang Makmur Semarang.

Lampiran XII : Kartu Konsultasi Skripsi