

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 1997, *Analisis Regresi: Teori, Kasus dan Solusi*, edisi 1, cetakan 1, BPFE, Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 1993, *Prosedur Suatu Penelitian, Pendekatan Praktis*, edisi Revisi, cetakan 2, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Dajan, Anto, 1984, *Pengantar Metode Statistik*, jilid II, LP3S, Jakarta.
- Djarwanto, PS, 1996, *Mengenal Beberapa Uji Statistik Dalam Penelitian*, edisi 1, cetakan 1, Liberty, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid II, Erlangga, Jakarta.
- Radiosunu, 1983, *Politik Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta
- Siswanto, Sutojo, 1983, *Kerangka Dasar Manajemen Bisnis*, PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Swasta, Basu, 1984, *Azas-azas Marketing*, edisi 3, cetakan 1, Liberty, Yogyakarta.
- _____, 1998, *Manajemen Penjualan*, edisi 3, cetakan 3, BPFE, Yogyakarta.
- _____, 1997, *Saturan Pemasaran: Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif*, edisi 1, cetakan 5, BPFE, Yogyakarta.
- Swasta, Basu dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi 2, cetakan 4, Liberty, Yogyakarta.
- Umar, Husein, 1997, *Metodologi Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.