

Soeratno, Licoln Arsyad, 1988, *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, Edisi I, Yogyakarta : BPF.

Stanton, William, J. 1985, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.

Swastha, Basu DH dan T. Hani Handoko, 1987. *Iklan Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Liberty.

Swastha, Basu DH, 1984, *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta : Liberty.

