

Daftar Pustaka

Ardha, Berliani. Modul Perencanaan Merek. From:

pksm.mercubuana.ac.id/new/...modul/43033-4-808547003114.doc

Afandi. 2007. Merek(Merk). Form:

<http://dahlanforum.wordpress.com/2007/12/19/merek/>

Afandi. 2009. Pengertian Merek. From:

<http://dahlanforum.wordpress.com/2009/07/07/pengertian-merk/> 7 Juli 2009

Afandi. 2009. Manfaat Ekuitas Merek. From:

<http://dahlanforum.wordpress.com/2009/07/08/manfaat-ekuitas-merk/>, 8 Juli 2009

Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Sitinjak. 2001. Strategi Menaklukan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

14 Februari 2010

Istijato, MM. Aplikasi Riset Pemasaran. From:

books.google.co.id/books?isbn=9792214313...

Kotler Philip–Amstrong. 2003. Manajemen Pemasaran, Jakarta: Salemba Empat

M, Hirdinis, SE, MM. 2009. Seminar Manajemen Pemasaran: Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. From: pksm.mercubuana.ac.id/new/elearning/files.../31023-5-211263823800.doc

Nicolino. F, Patricia. 2004. The Complete Ideal's Guide: Brand Management, Jakarta: Prenada Media

Peter, J.Paul, Jerry C.Olson. 1996. Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran Jilid 2 Edisi 4. Jakarta: Erlangga

Widayat, SE.MM. 2004. Metode Penelitian Pemasaran. Malang: Universitas Muhammadiyah

www.creasionbrand.blogspot.com/2009/repositioning