

**PENDEKATAN CONTENT ANALYSIS DALAM
EKSPLORASI PEMBENTUK KEBIASAAN MEROKOK
PADA WANITA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Syarat Ekonomi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



Disusun Oleh:

Nama : Citra Mega Mustikarani
NIM : 03.30.0144

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2009**

Halaman Motto & Persembahan

*Pemikiran yang terbesar bukan datang dari otak,
melainkan dari hati ...*

Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :

Kedua orang tuaku tercinta.....

Keluargaku terkasih

Semua orang yang kukasih...

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : “ PENDEKATAN CONTENT ANALYSIS DALAM EKSPLORASI
PEMBENTUK KEBIASAAN MEROKOK PADA WANITA”

Disusun Oleh:

Nama : Citra Mega Mustikarani

NIM : 03.30.0144

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Disetujui di Semarang, 8 November 2008

Pembimbing,

(A. Haryo Perwito, SE, MA-TRM)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : “ PENDEKATAN CONTENT ANALYSIS DALAM EKSPLORASI
PEMBENTUK KEBIASAAN MEROKOK PADA WANITA”

Disusun Oleh:

Nama : Citra Mega Mustikarani

NIM : 03.30.0144

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: Januari 2009

	Tim Penguji,	
Koordinator	(Anggota)	Anggota

(A.Ratna Wulandari,SE,MSi) (M.G.Westri Kekalih,SE,MSi) (Ant.Haryo Perwito,SE,MA-TRM)

Dekan
Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata

(Dr. Andreas Lako)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Citra Mega Mustikarani

NIM : 03.30.0144

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, Januari 2009

(Citra Mega Mustikarani)

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang berbahagia ini peneliti ingin memanjatkan puji syukur dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“PENDEKATAN CONTENT ANALYSIS DALAM EKSPLORASI PEMBENTUK KEBIASAAN MEROKOK PADA WANITA”** ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Kemudian berikutnya peneliti juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak antara lain kepada:

1. Bapak Dr. Andreas Lako, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Bapak A. Haryo Perwito, SE, MA-TRM, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian telah membimbing, memberikan petunjuk, saran dan waktu luangnya kepada peneliti hingga terselesainya skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

4. Kedua orang tuaku dan keluargaku, serta teman-teman satu kampus, yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kekasihku, Fandy Adi Nugroho, yang selama ini senantiasa memberikan dukungan yang luar biasa besarnya.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Apabila terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka penulis meminta kritik dan saran yang membangun. Dan akhir kata penulis ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 8 November 2008

Peneliti,

Citra Mega Mustikarani

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Motto	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Keaslian Skripsi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Abstraksi	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1. Tujuan Penelitian	5
1.3.2. Manfaat Penelitian	5
1.4. Sistematika Penulisan	6
BAB II: LANDASAN TEORI	7
2.1. Persepsi.....	7
2.2. Sikap.....	10
2.2.1. Komponen Sikap.....	10

2.2.2. Ciri Sikap.....	12
2.3. Perilaku Konsumen.....	13
2.4. Fenomena Rokok Sebagai Gaya Hidup.....	17
2.5. Analisis Isi (<i>Content Analysis</i>).....	18
2.6. Kerangka Pikir.....	19
2.7. Definisi Operasional	20
BAB III: METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Populasi dan Sampel.....	22
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	23
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	23
3.4. Teknik Analisis Data	24
BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1. Gambaran Umum Responden.....	27
4.2. Proses Awal Merokok.....	30
4.3. Merokok Menjadi Kebiasaan.....	30
4.4. Merokok Menjadi Kebutuhan.....	32
4.5. Makna Merokok.....	33
4.6. Diskusi / Pembahasan.....	34
BAB V: PENUTUP.....	36
5.1. Kesimpulan	36
5.2. Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Perilaku Konsumen.....	15
Gambar 2.2. Kerangka Pikir Penelitian	20

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	27
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Hobby	28
Tabel 4.3. Jumlah Rokok yang Dihisap dalam Sehari.....	29

ABSTRAK

Persepsi merupakan proses pemberian arti terhadap lingkungan yang dipersepsikan berdasarkan pengalaman dan nilai dari individu. Setiap orang memiliki persepsi yang berbeda tentang rokok. Di satu sisi bisnis di bidang manufaktur atau produksi rokok dari dahulu tumbuh dengan pesat dan selalu mendatangkan keuntungan yang tidak sedikit. Perusahaan yang bergerak di bidang ini juga mendatangkan keuntungan terhadap pemerintah yang tidak sedikit dalam bentuk pungutan pajak. Tetapi di lain pihak rokok juga menyebabkan penyakit dan kecanduan nikotin, di bungkus rokok selalu disebutkan bahwa merokok dapat menimbulkan gangguan kesehatan. Ini merupakan dilema. Merokok merupakan kebiasaan buruk yang sudah ‘menjangkiti’ banyak orang yang tersebar di seluruh penjuru dunia. Meskipun merokok merugikan bagi kesehatan dan dapat menimbulkan efek pula bagi orang di sekelilingnya. Pada penelitian ini akan mencoba menganalisis tentang pembentuk perilaku kebiasaan merokok dengan menggunakan analisis isi atau *content analysis*. Pada penelitian ini akan difokuskan pada perokok wanita.

Berdasarkan pada latar belakang yang telah diuraikan di atas tersebut, maka perumusan masalah pada penelitian ini adalah: (1) Bagaimanakah proses awal yang dialami seseorang sehingga ia merokok? (2) Bagaimana merokok menjadi kebiasaan? (3) Apakah merokok sudah menjadi kebutuhan? (4) Apakah makna merokok bagi seseorang?

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Untuk mengetahui proses awal yang dialami seseorang sehingga ia merokok. (2) Untuk mengetahui proses merokok menjadi sebuah kebiasaan. (3) Untuk mengetahui apakah merokok sudah menjadi kebutuhan. (4) Untuk mengetahui apakah makna merokok bagi seseorang.

Populasi pada penelitian ini adalah semua orang yang merokok. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik non random sampling, menggunakan teknik *purposive sampling*. Dalam penelitian ini yang akan dijadikan responden adalah 30 orang perokok yang berdomisili di Semarang, dengan kriteria berusia antara 20-30 tahun dan mereka adalah wanita.

Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data primer. Sedangkan sumber data dalam penelitian ini berasal dari responden yaitu para perokok wanita. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara. Dalam penelitian ini dilakukan dan menggunakan teknik analisis yang dalam penelitian ini dilakukan dengan metode isi (*content analysis*).

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pernyataan responden yang merupakan para perokok wanita, maka dapat disimpulkan bahwa: (1) Proses awal mula yang dialami seseorang sehingga ia merokok adalah sebagian besar karena coba-coba atau pengaruh dari teman dan lingkungan. (2) Proses merokok sudah menjadi sebuah kebiasaan karena dari coba-coba, mereka merokok sepanjang waktu sehingga menjadi sebuah kebiasaan. (3) Merokok sudah menjadi kebutuhan karena dari kebiasaan tersebut akhirnya menjadi kebutuhan. (4) Makna merokok bagi seseorang sangat bervariasi dan berbeda antara individu yang satu dengan

lainnya, tetapi sebagian besar responden memiliki makna rokok bagi mereka adalah untuk menghipangkan stress dan sedih.

Sedangkan saran yang dapat dikemukakan pada penelitian ini antara lain adalah sebagai berikut: (1) Bagi masyarakat luas, khususnya bagi para orang tua yang anaknya menginjak usia remaja ke dewasa khususnya untuk remaja putri dapat lebih mengawasi tingkah laku mereka sehingga tidak terbawa pengaruh buruk merokok pada usia yang rentan tersebut. (2) Pengaruh teman dan lingkungan sangat besar bagi seseorang untuk merokok, maka pihak produsen rokok mungkin dapat meningkatkan penjualan atau melakukan promosi lebih gencar sehingga lebih disukai oleh konsumen. (3) Pada penelitian serupa di masa mendatang dapat dilakukan variasi untuk topik ini, misalnya melakukan analisis isi (*content analysis*) untuk berbagai merek rokok.