

DAFTAR PUSTAKA

- Albari. 2002. “*Mengenal Perilaku Konsumen Mengenai Penelitian Motivasi*”, Jurnal Siasat Bisnis, UII, No. 7 Vol. 1, Yogyakarta.
- Asri, Marwan. 2000. *Marketing*. Yogyakarta: BPFE.
- Assael, H. 2005. *Marketing Principles and Strategy*. Massachuttes: The Dryden Press Harcourt Brace College Publiser
- Ahyari, Agus. 2001. *Manajemen Operasional*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, S. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Gravindo Persada.
- Berman dan Evans. 2001. *Retail Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Dany, 2010. *Peranan Kebijakan Display dalam Meningkatkan Minat Beli KOnsumen pada Toserba Kemukten* .
- Dunne, P.M., dan R. F. Lush. 2005. *Retailing*. Thomson South-Western.
- Fandy, Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ghozali, Imam. 2004. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Hadi, S. 001. *Metodologi Research I*, Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Handoko, T. Hani. 2002. *Manajemen Operasi dan Produksi*. Yogyakarta: BPFE.
- http://grobogan.go.id/index.php?option=com_content&task=view&id=510&Itemid=2
- Irawan, Farried M , Sudjoni. 2002. *Pemasaran, Prinsip dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler dan Keller, 2009. *A Framework For Marketing Management*, 4th Edition Upper Saddle River New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lamb, et al, 2006. *Marketing*. American Marketing Association.

- Purwodarminto, W.S. 2000. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Render, Barry, dan Jay Heizer. 2001. *Prinsip-prinsip Manajemen Operasi : Operations Management*, Salemba Empat, Jakarta
- Santoso, Singgih. 2001. *Riset Pemasaran Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: BPFE.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 2002. *Metode Penelitian Survey*. Edisi revisi. Jakarta: LP3ES.
- Stanton, William. 2006. *Fundamental of Marketing*, Mc. Graw-Hill Book, Tokyo.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sularko, Jaka. 2007. *Pengaruh Atribut Toko terhadap Minat Beli Konsumen Pada Swalayan Sami Makmur Palung Karanganyar*. Surakarta: UMS (Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Sukanto, R. 2002. *Marketing Management*. Jakarta: Gramedia.
- Supranto, J. 2000. *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*, edisi ke 7. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Swasta, Dh dan Hani Handoko, 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi tiga, Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-2, Yogyakarta: Andi Offset.

KUESIONER PENELITIAN

Sehubungan dengan penelitian saya yang berjudul: “PENGARUH ATRIBUT TOKO TERHADAP PEMBELIAN PADA TOKO MAS “MORO TRESNO” PURWODADI” maka saya memohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini. Terima Kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

No. Responden :
Nama :
Alamat :

Pilihlah salah satu jawaban dengan tanda silang (X) :

1. Umur anda saat ini :
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. > 40 tahun
2. Jenis kelamin :
 - a. Pria
 - b. Wanita
3. Pendidikan :
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMU
 - d. Sarjana
 - e. Pasca Sarjana
 - f. Lain-lain
4. Pekerjaan :
 - a. Karyawan swasta
 - b. Pegawai Negeri
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar/Mahasiswa
 - e. Lain-lain
5. Sudah / telah melakukan transaksi pembelian di toko ini sebanyak :
 - a. 1 x
 - b. 2 x
 - c. 3 x
 - d. > 3 x

6. Perkiraan nominal belanja :
- Rp 100.000 –Rp 300.000
 - Rp 300.000 – Rp 500.000
 - Rp 500.000 – Rp 1.000.000
 - >Rp 1.000.000

7. Tujuan membeli:
- Untuk investasi
 - Gaya hidup
 - Sebagai penghias tubuh

PETUNJUK PENGISIAN:

Mohon memberikan tanda (V) pada jawaban pilihan Anda masing-masing:

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
	Kelengkapan Barang:					
1.	Toko Mas Moro Tresno menawarkan perhiasan emas yang bervariasi dan lengkap, seperti jenis emas putih, emas kuning, macam perhiasan, seperti kalung, gelang, anting, liontin					
2.	Toko Mas Moro Tresno menyediakan banyak barang perhiasan yang <i>ready stock</i>					
3.	Toko Mas Moro Tresno selalu menyediakan perhiasan emas yang dibutuhkan					

	Harga:					
4.	Toko Mas Moro Tresno menawarkan harga yang bersaing					
5.	Toko Mas Moro Tresno menawarkan harga yang terjangkau					
6.	Toko Mas Moro Tresno memberikan potongan harga kepada pelanggan					
	Lokasi:					
7.	Toko Mas Moro Tresno memiliki lokasi toko yang strategis dan mudah dijangkau					
8.	Toko Mas Moro Tresno memiliki tempat parkir tersedia dan cukup luas untuk konsumen					
9.	Toko Mas Moro Tresno memiliki keamanan cukup memadai bagi pengunjung toko					
	Kualitas Barang:					
10.	Toko Mas Moro Tresno di purwodadi memiliki kualitas kadar yang bagus					
11.	Toko Mas Moro Tresno menyediakan kualitas barang yang dapat memenuhi harapan saya					
12.	Toko Mas Moro Tresno menyediakan kualitas barang yang lebih baik daripada toko lainnya					
	Pelayanan:					
13.	Toko Mas Moro Tresno memiliki karyawan/karyawati toko cepat tanggap dalam melayani konsumen					

14.	Toko Mas Moro Tresno memiliki karyawan toko yang melayani konsumen dengan ramah					
15.	Toko Mas Moro Tresno memiliki karyawan toko yang melayani konsumen dengan sopan					
16.	Toko Mas Moro Tresno memiliki karyawan yang dapat menanggapi komplain konsumen dengan cepat					
17.	Toko Mas Moro Tresno memiliki karyawan toko yang dapat memberikan informasi yang lengkap kepada konsumen					
	Display (penataan):					
18.	Toko Mas Moro Tresno melakukan penataan barang yang mudah dilihat					
19.	Toko Mas Moro Tresno memiliki penataan yang menarik					
	Minat Beli Konsumen:					
20.	Toko Mas Moro Tresno memiliki perhiasan emas yang lengkap sehingga membuat saya berminat membeli barang pada toko tersebut					
21.	Toko Mas Moro Tresno menyediakan harga yang menarik sehingga membuat saya berminat membeli barang pada toko tersebut					
22.	Toko Mas Moro Tresno memiliki lokasi strategis sehingga membuat saya berminat membeli barang pada toko tersebut					
23.	Toko Mas Moro Tresno menyediakan kualitas barang yang bagus sehingga membuat saya					

	berminat membeli barang pada toko tersebut					
24.	Toko Mas Moro Tresno memiliki pelayanan yang baik sehingga membuat saya berminat membeli barang pada toko tersebut					
25.	Toko Mas Moro Tresno melakukan penataan barang dengan rapi sehingga saya berminat membeli barang pada toko tersebut					