

**PENGARUH KELENGKAPAN BARANG, HARGA, LOKASI,  
KUALITAS BARANG, PELAYANAN DAN DISPLAY TOKO  
TERHADAP MINAT BELI PADA TOKO MAS “MORO  
TRISNO” PURWODADI**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Disusun Oleh :

NAMA : MERRY YULIANA SUHARTO

NIM : 07.30.0035

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2011**

## **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara variabel Kelengkapan Barang, Harga, Lokasi Toko, Kualitas Barang, Pelayanan, Display (Penataan) Toko, terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Mas “Moro Tresno”, Purwodadi baik secara parsial maupun simultan (bersama-sama). Sampelnya adalah 100 orang responden yang merupakan konsumen Toko Mas “Moro Tresno”, Purwodadi dengan metode pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis datanya menggunakan analisis regresi berganda.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: (1) Terdapat pengaruh positif antara kelengkapan barang terhadap minat beli konsumen. (2) Terdapat pengaruh positif antara harga terhadap minat beli konsumen. (3) Terdapat pengaruh positif antara lokasi toko terhadap minat beli konsumen. (4) Terdapat pengaruh positif antara kualitas barang terhadap minat beli konsumen. (5) Terdapat pengaruh positif antara pelayanan terhadap perilaku pembelian konsumen. (6) Tidak terdapat pengaruh antara display (penataan) toko terhadap minat beli konsumen. (7) Terdapat pengaruh secara simultan kelengkapan barang, harga, lokasi toko, kualitas barang, pelayanan dan display (penataan) toko terhadap minat beli konsumen.