

DAFTAR PUSTAKA

- Dharmadi dan Liana. 2004. Analisis Efektivitas Iklan Televisi : Softener Soft and Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model. **Jurnal Ekonomi Perusahaan**. Volume II No. 1. Maret. Hal 35 – 55.
- Husein, Umar. 2001. **Metode Riset Bisnis**. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Irkham, M. Agus. 2005. Televisi, Kaya Laba Miskin Wacana. **Suara Merdeka**. 7 Juli 2005.
- Jefkins, Frank. 1994. **Periklanan**. Edisi Ketiga. Erlangga. Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan et. Al. 1996. **Tiga Puluh Enam Kasus Pemasaran Asli Indonesia**. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Milineum. Prenhallindo. Jakarta.
- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. 1996. **Costumer Behaviour : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**. Jilid 2. Edisi Keempat. Erlangga. Jakarta.
- Rapor Belanja Iklan. Cakram Komunikasi. www.cakram.com
- Setyobudi, Ciptono. 2005. **Pengantar Teknik Broadcasting Televisi**. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sutisna, ME. 2001. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. PT. Remaja Rosdakarya Offset. Bandung.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2002. **Manajemen Pemasaran Modern**. Edisi Kedua. Liberty. Yogyakarta.