

**ANALISIS SEGMENTASI PEMAKAI SEPATU KASUAL
BERDASARKAN SEGMENTASI DEMOGRAFI, PSIKOGRAFI
DAN PERILAKU**

**(Studi Kasus: PT. Matahari Putra Prima Plaza Simpang Lima
Semarang)**

SUMMARY


**Diajukan Sebagai Salah satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



Disusun oleh :

Nama : Santoso Gunawan
NIM : 00.30.0060

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2006	
	
PERPUSTAKA	
No. Inv.	2529 / S / em / C1
Th. Angg.	Cat :
PARAP.	TGL. 1 Apr 2006