

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Charles W, Hair Joseph F, Mc Daniel Carl. 2001. *Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.
- Santoso, Singgih dan Fandy, Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran : Konsep Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Surakhman, Winarno. 1998. *Pengantar Penelitian Ilmiah. Dasar, Metode dan Teknik*. Bandung : Tarsito.
- Swastha, Basu & Hani, Handoko. 1995. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta Basu, dan Irawan 1996. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty cetakan ketujuh.
- Samarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga