



# Lampiran A

---

---

## PENGANTAR

Yth Bapak/Ibu/Saudara/Saudari

Dengan ini saya memperkenalkan diri,

Nama : Sanjaya Wahyu Wijaya

NIM : 03300086

Saat ini, saya sedang melakukan penelitian skripsi di Jurusan Manajemen Universitas Katholik Soegijapranata dengan topik “Analisis Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Nasional Jaya Sport)”. Saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Atas bantuan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

---

---

No. Responden : \_\_\_\_\_

L/P : \_\_\_\_\_



### BAGIAN I DATA RESPONDEN

**Berilah tanda silang (x) pada pilihan yang tersedia yang menurut Anda sesuai dengan keadaan Anda.**

1. Nama : .....
2. Usia : .....
3. Pekerjaan : .....
4. Pendapatan per bulan
  - a. Di bawah Rp. 1,000,000
  - b. Rp. 1,000,001 – Rp. 2,000,000
  - c. Rp. 2,000,001 – Rp. 4,000,000
  - d. Rp. 4,000,001 – Rp. 6,000,000
  - e. Lebih dari Rp. 6,000,001

5. Frekuensi belanja di Toko Nasional Jaya Sport dalam 1 bulan

Frekuensi	Barang yang dibeli
a. 1 kali dalam 3 bulan	
b. 2-3 kali dalam 3 bulan	
c. 4-5 kali dalam 3 bulan	
d. 6-7 kali dalam 3 bulan	
e. Lebih dari 8 kali dalam 3 bulan	

## BAGIAN II

### ALASAN PEMBELIAN

- Olahraga yang sering Anda lakukan  
.....
- Barang yang Anda beli saat ini  
.....
- Harga barang yang Anda beli saat ini  
.....
- Barang yang Anda beli untuk siapa?
  - Dipakai sendiri
  - .....
- Kapan Anda melakukan pembelian terakhir dan barang apa yang Anda beli?  
.....
- Selain beli di toko ini, apakah Anda melakukan pembelian lain dan dimana?  
.....
- Kira-kira kapan Anda akan membeli di toko ini lagi  
.....
- Alasan Anda melakukan pembelian di toko ini  
.....

**BAGIAN III**  
**VARIABLE HARGA**

**Berilah tanda silang (x) pada pilihan yang tersedia yang menurut Anda sesuai dengan jawaban Anda.**

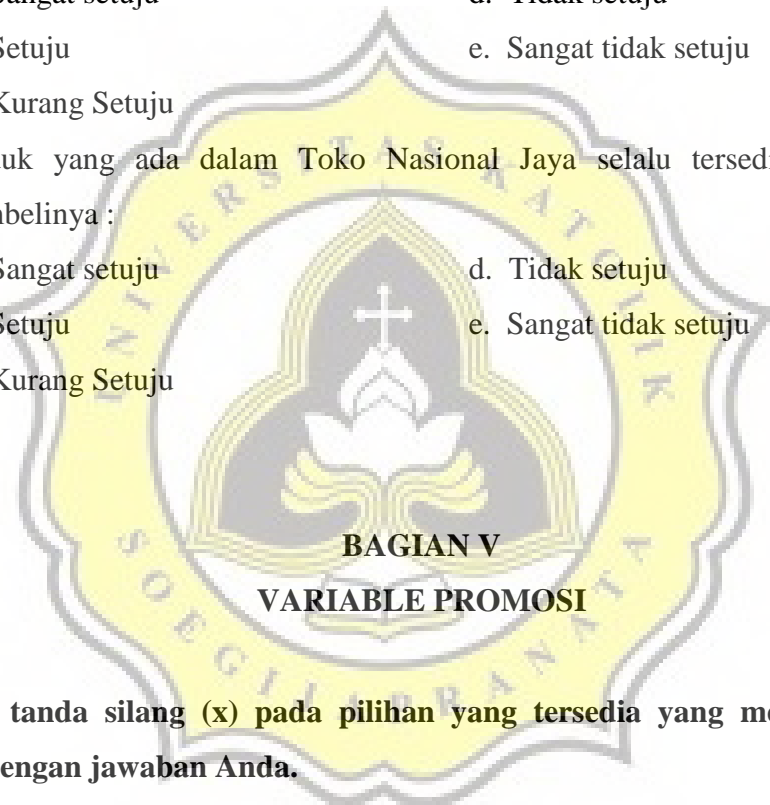
1. Harga produk yang Anda beli di Toko Nasional Jaya Sport lebih murah dibandingkan dengan toko *sport* lainnya :
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang Setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju
2. Harga produk yang Anda beli di Toko Nasional Jaya Sport sesuai dengan kualitas yang Anda harapkan :
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang Setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju
3. Harga produk yang Anda beli di Toko Nasional Jaya Sport sesuai dengan nilainya :
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang Setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju

**BAGIAN IV**  
**VARIABLE PRODUK**

**Berilah tanda silang (x) pada pilihan yang tersedia yang menurut Anda sesuai dengan jawaban Anda.**

1. Produk yang dibeli pada Toko Nasional Jaya terjamin kualitasnya :
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang Setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju

2. Produk yang terdapat dalam Toko Nasional Jaya mempunyai variasi jenis produk yang banyak :
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang Setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju
3. Produk yang terdapat dalam Toko Nasional Jaya mempunyai variasi merek dalam satu jenis produk yang lengkap :
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang Setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju
4. Produk yang ada dalam Toko Nasional Jaya selalu tersedia saat Anda membelinya :
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang Setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju



**Berilah tanda silang (x) pada pilihan yang tersedia yang menurut Anda sesuai dengan jawaban Anda.**

1. Promosi Toko Nasional Jaya memberikan harga yang lebih bersaing :
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang Setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju
2. Promosi pelayanan Toko Nasional Jaya memberikan pelayanan yang ramah :
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang Setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju

3. Promosi pelayanan Toko Nasional Jaya memberikan pelayanan yang cepat :
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang Setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju
4. Promosi Toko Nasional Jaya menyediakan layanan antar kepada konsumen dengan cepat :
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang Setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju



**BAGIAN VI**  
**VARIABLE LOYALITAS KONSUMEN**

**Berilah tanda silang (x) pada pilihan yang tersedia yang menurut Anda sesuai dengan jawaban Anda.**

1. Anda akan sering melakukan pembelian kembali di Toko Nasional Jaya :
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang Setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju
2. Anda akan menceritakan tentang kelebihan yang dimiliki oleh Toko Nasional Jaya kepada relasi atau orang lain :
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang Setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju
3. Anda akan menyarankan kepada relasi atau orang lain untuk membeli produk *sport* di Toko Nasional Jaya :
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang Setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju

TERIMA KASIH



# Lampiran B

Responden	Nama	Jenis Kelamin	Usia (tahun)	Pendapatan
1	Feri	L	25	Rp.1000.001-Rp.2.000.000
2	Indah	P	35	di bawah Rp.1.000.000
3	Uli	P	23	di bawah Rp.1.000.000
4	Irwan	L	20	di bawah Rp.1.000.000
5	Siska	P	45	di bawah Rp.1.000.001
6	Atun	P	37	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
7	Pak Mendeng	L	53	Rp.2.000.001-Rp.4.000.000
8	Budi Yono	L	43	Rp.4.000.001-Rp.6.000.000
9	Bu Anis	P	38	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
10	Asih	P	29	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
11	Bambang Soleh	L	39	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
12	Nur Jitu	P	36	Rp.2.000.001-Rp.4.000.000
13	Suhadak	L	49	Rp.2.000.001-Rp.4.000.000
14	Achmad Chosin	L	56	dibawah Rp.1.000.000
15	Amin	L	35	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
16	Sulaiman	L	41	Rp.2.000.001-Rp.4.000.000
17	Leo Setya	L	43	Rp.4.000.001-Rp.6.000.000
18	Lia	P	49	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
19	Suwarji	L	55	Rp.2.000.001-Rp.4.000.000
20	Pak Parkan	L	44	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
21	Pak Khosim	L	47	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
22	Ika	P	35	Rp.2.000.001-Rp.4.000.000
23	Pak Yudi	L	41	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
24	Andre	L	16	di bawah Rp.1.000.000
25	Mita	P	21	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
26	Agung Sanjaya	L	39	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
27	Henry	L	25	di bawah Rp.1.000.000
28	Ikhsan	L	31	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
29	Pak Rahmat	L	42	Rp.2.000.001-Rp.4.000.000
30	Veri	L	38	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
31	Suliswati	P	36	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
32	Pak Salim	L	50	Rp.2.000.001-Rp.4.000.000
33	Ruri	L	36	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
34	Sarwo	L	51	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
35	Hendro	L	44	Rp.2.000.001-Rp.4.000.000
36	Slamet	L	32	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
37	Aris	L	29	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
38	Tejo	L	31	di bawah Rp.1.000.000



Responden	Nama	Jenis Kelamin	Usia (tahun)	Pendapatan
39	Untung Wahyudi	L	39	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
40	Dwi	P	36	di bawah Rp.1.000.000
41	Demong	L	41	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
42	Antonius	L	31	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
43	Yoga	L	33	Rp.2.000.001-Rp.4.000.000
44	Wisnu	L	29	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
45	Nur	L	25	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
46	Agung Nugroho	L	26	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000
47	Rudy S	P	25	di bawah Rp.1.000.000
48	Hanawati	P	53	di bawah Rp.1.000.000
49	Fanny	P	25	di bawah Rp.1.000.000
50	Adi	P	30	Rp.1.000.001-Rp.2.000.000

Responden	Pekerjaan	Frekuensi Belanja (dalam 3 bulan)	Barang yang dibeli
1	Karyawan	2-3 kali	raket, senar, kok
2	Ibu rt	sekali	peralatan renang
3	Mahasiswa	2-3 kali	peralatan tenis
4	Mahasiswa	Sekali	peralatan sepakbola dan basket
5	ibu rt	4-5 kali	raket, kok
6	pedagang sembako	4-5 kali	perlengkapan tenis meja
7	pegawai negeri	4-5 kali	perlengkapan badminton
8	wiraswasta	lebih dari 8 kali	perlengkapan tenis
9	karyawan	2-3 kali	perlengkapan senam
10	karyawan	2-3 kali	perlengkapan senam
11	karyawan	4-5 kali	perlengkapan futsal
12	wiraswasta	6-7 kali	perlengkapan futsal
13	usahawan	4-5 kali	perlengkapan badminton
14	karyawan	4-5 kali	kok, raket
15	karyawan	2-3 kali	perlengkapan fitnes
16	Wiraswasta	2-3 kali	perlengkapan badminton
17	wiraswasta	Lebih dari 8 kali	perlengkapan tenis
18	karyawati	1 kali	perlengkapan renang
19	wiraswasta	1 kali	alat renang dan jogging
20	karyawan swasta	2-3 kali	perlengkapan badminton
21	karyawan	2-3 kali	perlengkapan badminton
22	Wiraswasta	1 kali	perlengkapan tenis
23	karyawan	2-3 kali	perlengkapan badminton

Responden	Pekerjaan	Frekuensi Belanja (dalam 3 bulan)	Barang yang dibeli
24	pelajar	1 kali	perlengkapan basket
25	mahasiswa	2-3 kali	perlengkapan tenis
26	pegawai negeri	2-3 kali	perlengkapan futsal
27	mahasiswa	1 kali	perlengkapan futsal
28	karyawan swasta	4-5 kali	perlengkapan badminton
29	pegawai negeri	2-3 kali	perlengkapan badminton
30	karyawan	2-3 kali	perlengkapan futsal
31	pegawai swasta	1 kali	sepatu
32	wiraswasta	4-5 kali	badminton
33	wiraswasta	2-3 kali	sepatu bola
34	supir	2-3 kali	peralatan senam
35	pegawai RS	2-3 kali	alat-alat badminton
36	pegawai negeri	1 kali	badminton
37	pelatih	4-5 kali	perlengkapan basket
38	pegawai restoran	2-3 kali	perlengkapan futsal
39	sales	2-3 kali	perlengkapan badminton
40	ibu rumah tangga	1 kali	sepatu
41	pegawai toko	4-5 kali	perlengkapan badminton
42	guru	1 kali	perlengkapan basket
43	manager	4-5 kali	perlengkapan badminton
44	wiraswasta	2-3 kali	perlengkapan fitness
45	karyawan	1 kali	perlengkapan senam
46	karyawan	2-3 kali	perlengkapan futsal
47	karyawan	1 kali	perlengkapan badminton
48	ibu rumah tangga	1 kali	perlengkapan senam
49	mahasiswa	1 kali	perlengkapan renang
50	karyawan	2-3 kali	perlengkapan fitness



# Lampiran C

BAGIAN III. VARIABEL HARGA

Responden	1	2	3	Total
1	4	5	5	14
2	5	4	4	13
3	5	4	3	12
4	4	4	5	13
5	5	4	5	14
6	5	5	4	14
7	5	4	4	13
8	5	5	5	15
9	4	5	5	14
10	3	4	4	11
11	4	5	4	13
12	5	4	5	14
13	5	4	5	14
14	4	5	4	13
15	4	4	4	12
16	4	4	5	13
17	5	5	4	14
18	5	3	5	13
19	4	4	3	11
20	4	4	5	13
21	4	5	4	13
22	4	5	5	14
23	4	5	4	13
24	4	4	4	12
25	4	5	4	13
26	5	5	5	15
27	4	4	4	12
28	5	5	5	15
29	5	4	5	14
30	4	4	5	13
31	5	4	5	14
32	5	3	4	12
33	5	4	3	12
34	5	5	5	15
35	5	5	4	14
36	4	4	5	13
37	4	4	4	12
38	4	5	4	13

BAGIAN III. VARIABEL HARGA				
Responden	1	2	3	Total
39	4	5	5	14
40	4	5	5	14
41	4	4	5	13
42	4	4	5	13
43	4	5	3	12
44	5	4	4	13
45	5	5	4	14
46	5	4	4	13
47	5	5	5	15
48	5	5	5	15
49	4	4	4	12
50	5	5	5	15

BAGIAN IV. VARIABEL PRODUK					
Responden	1	2	3	4	Total
1	4	5	4	4	17
2	4	4	4	4	16
3	4	3	4	5	16
4	4	4	4	4	16
5	5	4	5	4	18
6	4	4	3	4	15
7	5	3	4	4	16
8	4	5	4	4	17
9	4	5	4	4	17
10	4	4	3	4	15
11	5	5	5	5	20
12	5	4	5	4	18
13	4	5	4	5	18
14	4	4	4	4	16
15	4	4	3	4	15
16	4	4	4	4	16
17	4	5	5	4	18
18	4	4	5	4	17
19	4	3	4	4	15
20	5	5	5	5	20
21	4	5	4	5	18
22	5	5	4	4	18

BAGIAN IV. VARIABEL PRODUK					
Responden	1	2	3	4	Total
23	4	4	4	4	16
24	3	4	4	4	15
25	5	4	4	5	18
26	5	4	4	4	17
27	4	4	4	4	16
28	5	4	4	5	18
29	5	5	4	5	19
30	4	4	3	3	14
31	3	5	4	4	16
32	5	4	5	3	17
33	3	4	4	5	16
34	4	5	4	4	17
35	5	4	5	4	18
36	5	4	4	4	17
37	4	4	4	4	16
38	5	3	4	5	17
39	5	5	4	3	17
40	4	5	5	3	17
41	4	5	3	5	17
42	3	5	4	4	16
43	4	4	4	4	16
44	3	4	4	5	16
45	5	4	4	5	18
46	4	4	3	4	15
47	4	5	3	4	16
48	5	3	4	5	17
49	4	5	4	4	17
50	5	4	4	4	17

BAGIAN V. VARIABEL PROMOSI					
Responden	1	2	3	4	Total
1	4	4	5	4	17
2	4	4	4	4	16
3	4	5	3	4	16
4	5	5	4	4	18
5	5	5	5	4	19
6	3	4	4	5	16

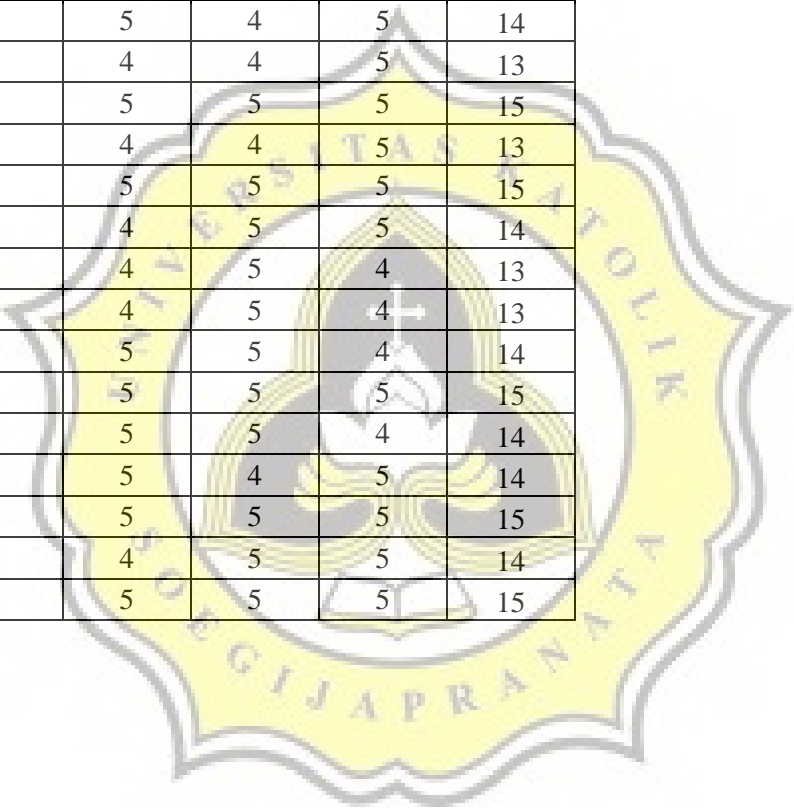
BAGIAN V. VARIABEL PROMOSI					
Responden	1	2	3	4	Total
7	4	4	4	5	17
8	5	5	5	5	20
9	5	5	4	4	18
10	4	4	3	5	16
11	4	5	5	4	18
12	5	5	5	5	20
13	5	4	5	4	18
14	4	4	5	3	16
15	4	5	3	5	17
16	5	3	4	4	16
17	4	4	5	4	17
18	3	4	4	3	14
19	5	4	4	4	17
20	4	4	4	5	17
21	4	4	5	4	17
22	4	5	5	4	18
23	4	4	4	4	16
24	5	4	4	4	17
25	5	4	4	4	17
26	5	5	5	5	20
27	4	5	4	5	18
28	5	5	5	4	19
29	4	5	5	4	18
30	3	4	4	4	15
31	5	5	4	5	19
32	5	4	4	5	18
33	5	5	4	3	17
34	5	5	4	4	18
35	4	5	5	4	18
36	4	5	4	4	17
37	3	4	4	5	16
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16
40	5	5	5	5	20
41	4	4	5	4	17
42	4	4	3	4	15
43	4	5	5	3	17
44	5	4	4	5	18

BAGIAN V. VARIABEL PROMOSI					
Responden	1	2	3	4	Total
45	5	5	5	4	19
46	4	5	4	3	16
47	4	5	3	5	17
48	5	5	5	4	19
49	5	5	4	4	18
50	5	4	4	5	18

BAGIAN VI. VARIABEL LOYALITAS				
Responden	1	2	3	Total
1	5	5	4	14
2	4	5	4	13
3	5	4	4	13
4	5	4	5	14
5	5	5	5	15
6	4	5	5	14
7	5	4	5	14
8	5	5	5	15
9	5	5	5	15
10	4	5	4	13
11	5	5	5	15
12	5	5	5	15
13	5	5	4	14
14	4	4	5	13
15	4	5	4	13
16	4	4	4	12
17	4	5	4	13
18	5	5	5	15
19	5	4	4	13
20	5	5	5	15
21	5	5	5	15
22	5	4	5	14
23	4	4	5	13
24	5	4	4	13
25	5	5	4	14
26	5	5	5	15
27	5	4	5	14



BAGIAN VI. VARIABEL LOYALITAS				
Responden	1	2	3	Total
28	5	5	5	15
29	5	5	5	15
30	4	4	5	13
31	5	5	5	15
32	4	5	5	14
33	5	5	4	14
34	5	5	5	15
35	5	5	4	14
36	5	4	5	14
37	4	4	5	13
38	5	5	5	15
39	4	4	5	13
40	5	5	5	15
41	4	5	5	14
42	4	5	4	13
43	4	5	4	13
44	5	5	4	14
45	5	5	5	15
46	5	5	4	14
47	5	4	5	14
48	5	5	5	15
49	4	5	5	14
50	5	5	5	15





# Lampiran D

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.568	3

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
harga1	4.1667	.64772	30
harga2	4.3000	.59596	30
harga3	4.1000	.60743	30

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
harga1	8.4000	.869	.457	.333
harga2	8.2667	1.099	.309	.565
harga3	8.4667	1.016	.372	.475

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.5667	1.840	1.35655	3

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.583	4

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
produk1	4.2333	.56832	30
produk2	4.3000	.65126	30
produk3	4.0000	.58722	30
produk4	4.2000	.55086	30

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
produk1	12.5000	1.638	.356	.518
produk2	12.4333	1.426	.403	.479
produk3	12.7333	1.651	.320	.545
produk4	12.5333	1.637	.382	.499

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.7333	2.478	1.57422	4

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.413	2

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
lokasi1	4.1333	.73030	30
lokasi2	4.1667	.59209	30

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
lokasi1	4.1667	.351	.266	.a
lokasi2	4.1333	.533	.266	.a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
8.3000	1.114	1.05536	2

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.686	4

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
promosi1	4.2667	.58329	30
promosi2	4.2333	.62606	30
promosi3	3.9333	.69149	30
promosi4	4.1667	.59209	30

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
promosi1	12.3333	2.023	.513	.595
promosi2	12.3667	1.895	.537	.575
promosi3	12.6667	2.023	.362	.697
promosi4	12.4333	2.047	.482	.613

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.6000	3.214	1.79271	4

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.564	3

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
loyal1	4.2000	.66436	30
loyal2	4.1000	.54772	30
loyal3	4.2333	.56832	30

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
loyal1	8.3333	.713	.492	.252
loyal2	8.4333	1.082	.285	.587
loyal3	8.3000	.976	.362	.481

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.5333	1.706	1.30604	3



# Lampiran E



## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	promosi, produk, harga	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: loyal

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.753 <sup>a</sup>	.567	.538	.58177

a. Predictors: (Constant), promosi, produk, harga

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	20.351	3	6.784	20.043	.000 <sup>a</sup>
	Residual	15.569	46	.338		
	Total	35.920	49			

a. Predictors: (Constant), promosi, produk, harga

b. Dependent Variable: loyal

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.563	1.357		2.627	.012
	harga	.216	.094	.266	2.304	.026
	produk	.235	.076	.344	3.095	.003
	promosi	.212	.073	.337	2.894	.006

a. Dependent Variable: loyal